

SPOROČILO ZA JAVNOST

Krka je objavila rezultate poslovanja v obdobju januar–september 2023

Novo mesto, 16. november 2023 – Skupina Krka je v prvih devetih mesecih leta 2023 ustvarila prihodke od prodaje v višini 1 milijarde 340,5 milijona EUR, kar je 8 % več kot v enakem lanskem obdobju, dobiček iz poslovanja v višini 320,3 milijona EUR, ki je največji doslej v tem obdobju, in 235,6 milijona EUR čistega dobička. Poročilo o poslovanju skupine Krka in družbe Krka v obdobju januar–september 2023 je nadzorni svet družbe Krka obravnaval na včerajšnji redni seji.

Predsednik uprave in generalni direktor Jože Colarič je ob tej priložnosti povedal: »V skupini Krka poslujemo uspešno. Prodajo smo povečali v vseh šestih prodajnih regijah in na večini trgov. V prvih devetih mesecih smo zabeležili do zdaj največji dobiček iz poslovanja (EBIT), ki se je povečal za 37 %. Ocenjujemo, da bomo v letu 2023 v skupini Krka presegli prodajne načrte in ustvarili za 1 milijardo 770 milijonov EUR prihodkov od prodaje izdelkov in storitev ter čisti dobiček okoli 300 milijonov EUR.

Nadzornemu svetu smo predstavili posodobljeno Strategijo razvoja skupine Krka za obdobje 2024–2028. Glavni poudarki so zagotavljanje nadaljnje rasti prodaje ter uvrščanje med vodilna generična farmacevtska podjetja na posameznih trgih in v izbranih terapevtskih skupinah zdravil. Krepili in optimizirali bomo vertikalno integrirani poslovni model, ki je učinkovita strateška usmeritev in ima primerjalno prednost, saj z njim zagotavljamo visoke standarde kakovosti, varnosti in učinkovitosti naših izdelkov. Ohranili bomo usmerjenost v dolgoročno dobičkonosnost prodanih izdelkov. Rast bomo skušali zagotoviti tudi z dolgoročnimi poslovnimi povezavami in s ciljno usmerjenimi prevzemi, katerih cilj je povečevanje prodaje z dodatnimi trgi in izdelki. V strategiji sledimo trajnostnim vidikom in ciljem poslovanja, saj želimo ohranjati ekonomsko, socialno in naravovarstveno odgovornost do okolij, v katerih poslujemo. Na podlagi obnovljene strategije je narejen tudi načrt poslovanja za leto 2024. V njem načrtujemo prodajo v vrednosti 1 milijarde 850 milijonov EUR in čisti dobiček v vrednosti dobrih 310 milijonov EUR.«

Pomembnejši podatki o poslovanju skupine Krka

v tisoč EUR	1–9/2023	1–9/2022	Indeks
Prihodki od prodaje	1.340.536	1.242.203	108
– od tega prihodki od prodaje iz pogodb s kupci izdelkov in storitev	1.334.881	1.236.531	108
Bruto dobiček	771.216	681.132	113
Dobiček iz poslovanja z amortizacijo (EBITDA)	398.235	314.192	127
Dobiček iz poslovanja (EBIT)	320.274	233.784	137
Dobiček pred davkom (EBT)	286.610	356.189	80
Čisti dobiček	235.559	301.668	78
Stroški razvijanja	127.344	119.481	107
Naložbe	81.454	74.924	109

Kazalniki poslovanja skupine Krka

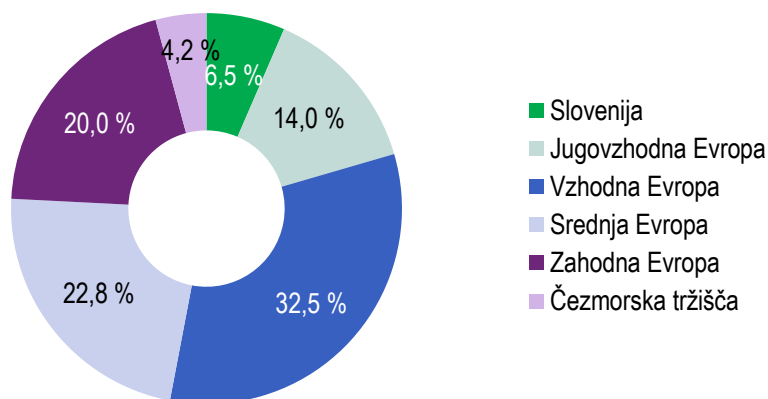
	1–9/2023	1–9/2022
Bruto dobiček v prihodkih od prodaje	57,5 %	54,8 %
EBITDA v prihodkih od prodaje	29,7 %	25,3 %
EBIT v prihodkih od prodaje	23,9 %	18,8 %
EBT v prihodkih od prodaje	21,4 %	28,7 %
Čisti dobiček v prihodkih od prodaje	17,6 %	24,3 %
Donosnost kapitala (ROE)	14,8 %	19,9 %
Donosnost sredstev (ROA)	11,8 %	15,3 %
Obveznosti/kapital	0,253	0,282
Delež stroškov razvijanja v prihodkih od prodaje	9,5 %	9,6 %

Prodaja

Prodaja izdelkov in storitev po regijah

v tisoč EUR	1-9/2023	1-9/2022	Indeks
Slovenija	86.678	77.200	112
Jugovzhodna Evropa	187.196	172.836	108
Vzhodna Evropa	434.083	414.147	105
Srednja Evropa	305.013	280.887	109
Zahodna Evropa	266.399	242.373	110
Čezmorska tržišča	55.512	49.088	113
Skupaj	1.334.881	1.236.531	108

Struktura prodaje v obdobju januar–september 2023 po regijah



Po prodaji največja regija je bila Vzhodna Evropa, v kateri smo prodali za 434,1 milijona EUR izdelkov. V Ruski federaciji, ki je Krkin največji posamični trg, smo prodali za 260 milijonov EUR izdelkov, kar je 3 % več kot v enakem lanskem obdobju. V Ukrajini smo prodali za 55,8 milijona EUR izdelkov, kar je 7 % manj kot v enakem lanskem obdobju. Na ostalih trgih v vzhodni Evropi in srednji Aziji se je prodaja glede na enako lansko obdobje povečala.

Sledila je regija Srednja Evropa, v kateri smo prodali za 305 milijonov EUR izdelkov. Na Poljskem, Krkinem drugem največjem posamičnem trgu, smo prodali za 136,6 milijona EUR izdelkov, kar je 6 % več kot v enakem lanskem obdobju. Na Češkem smo prodali za 47,7 milijona EUR izdelkov in dosegli 12-odstotno rast, na Madžarskem pa smo ob 9-odstotni rasti prodali za 41,5 milijona EUR izdelkov. Rast prodaje smo dosegli tudi na vseh ostalih trgih v regiji.

Tretja po velikosti prodaje je bila regija Zahodna Evropa z 266,4 milijona EUR. V Nemčiji, največjem trgu v tej regiji in Krkinem tretjem največjem posamičnem trgu, smo prodali za 72,2 milijona EUR izdelkov, kar je 12 % več kot v enakem lanskem obdobju. Rast smo dosegli tudi na ostalih trgih v regiji razen v Franciji, največjo na Portugalskem (za 24 %), Irskem (za 21 %), v skandinavskih državah (za 16 %) in Združenem kraljestvu (za 15 %).

V regiji Jugovzhodna Evropa smo prodali za 187,2 milijona EUR izdelkov. Prodaja se je povečala na vseh trgih razen v Albaniji.

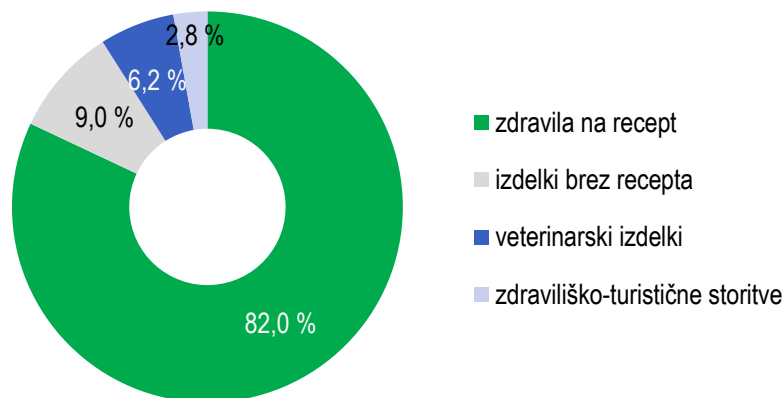
Na domačem trgu smo prodali za 86,7 milijona EUR. Po zadnjih razpoložljivih podatkih smo s 7,4-odstotnim tržnim deležem glede na vrednost prodaje ohranili vodilno mesto med ponudniki zdravil.

Prodaja v regiji Čezmorska tržišča je znašala 55,5 milijona EUR, k njej pa je največ pripomogla za skoraj polovico povečana prodaja na trgih Daljnega vzhoda in Afrike.

Prodaja izdelkov in storitev po skupinah

v tisoč EUR	1–9/2023	1–9/2022	Indeks
Izdelki za humano uporabo	1.215.087	1.135.162	107
– zdravila na recept	1.094.339	1.012.643	108
– izdelki brez recepta	120.748	122.519	99
Veterinarski izdelki	82.873	69.382	119
Zdraviliško-turistične storitve	36.921	31.987	115
Skupaj	1.334.881	1.236.531	108

Struktura prodaje v obdobju januar–september 2023 po skupinah izdelkov in storitev



Razvoj in raziskave

V prvih devetih mesecih leta 2023 smo registrirali 7 novih izdelkov, od tega 5 zdravil na recept in 2 veterinarska izdelka.

Na evropskih trgih smo skupino zdravil za zdravljenje sladkorne bolezni dopolnili z zdravilom z dapagliflozinom v obliki filmsko obloženih tablet. Dapagliflozin spada med najsodobnejša zdravila in uspešno znižuje glikirani hemoglobin, poleg tega pa ugodno učinkuje na srce in žilje ter delovanje ledvic.

Povečali smo ponudbo Krkinih izdelkov na Kitajskem. Registrirali smo zdravilo s terc-butilaminijevim perindoprilatom iz skupine zdravil za zdravljenje bolezni srca in žilja. Pridobili smo tudi registracijo za sodobni antitrombotik rivaroksaban v obliki filmsko obloženih tablet in zdravilo z gliklazidom v obliki tablet s prirejenim sproščanjem, ki se uporablja za zdravljenje sladkorne bolezni.

Ponudbo izdelkov za ljubiteljske živali smo dopolnili z registracijo zdravila Arocenia (maropitant) v obliki raztopine za injiciranje za mačke in pse. Zdravilo deluje na osrednje živčevje ter zmanjša slabost in preprečuje bruhanje po kirurških posegih in kemoterapiji ter tako izboljša okrevanje. V državah Evropske unije smo registrirali zdravilo Robexera/Rogiola (robenakoksib) v obliki žvečljivih tablet za pse, ki je namenjeno zdravljenju kroničnega osteoartrisa in lajšanju bolečine po operacijah.

Pridobili smo certifikat ustreznosti monografije evropske farmakopeje za protimikrobno učinkovino norfloksacin, ki jo vsebuje Krkino zdravilo Nolicin.

Končali smo 408 registracijskih postopkov, od tega 216 za zdravila na recept in 3 za izdelke brez recepta, ter s tem povečali dostopnost zdravil za bolnike na številnih trgih.

Naložbe

V prvih devetih mesecih leta 2023 smo v skupini Krka za naložbe namenili 81,5 milijona EUR, od tega 69 milijonov EUR v obvladujoči družbi.

V Sloveniji smo končali naložbe v posodobitev in povečanje zmogljivosti v obratu Beta v Šentjerneju, preureditev razvojno-kontrolnih centrov in povečanje zmogljivosti za polnjenje tub v obratu za pripravo praškastih in tekočih izdelkov v Bršljinu.

Potekajo še večje naložbe v posodobitev in povečanje zmogljivosti v obratu Notol, obratu za proizvodnjo trdnih oblik OTO in obratu v Ljutomeru. V Novem mestu nadaljujemo gradnjo 6-etažnega večnamenskega objekta Paviljon 3. V njem bodo prostori za širitev mikrobiološkega laboratorija in dodatni prostori za več organizacijskih enot.

V proizvodno-distribucijskem centru v Jastrebarskem na Hrvaškem vgrajujemo novo sekundarno pakirno linijo, s katero bomo za četrtno povečali zmogljivosti za proizvodnjo veterinarskih izdelkov v trdnih farmacevtskih oblikah. Nadgrajujemo tudi druge objekte in sisteme.

V Krškem bomo zgradili nove zmogljivosti za razvoj in proizvodnjo učinkovin, kar bo eden od naših večjih projektov. Na podlagi projektne dokumentacije in presoje vplivov na okolje smo pridobili integralno gradbeno dovoljenje za gradnjo Sinteze 2 in Kemijsko-analitskega centra. Pridobili smo tudi okoljevarstveno dovoljenje, po njegovi pravnomočnosti pa bomo začeli gradnjo. Naložba je ocenjena na 163 milijonov EUR. Z njo sledimo svoji strategiji vertikalne integracije od razvoja izdelka do njegove proizvodnje.

Zaposleni

Konec septembra 2023 je bilo v skupini Krka 11.610 zaposlenih, od tega v tujini 5197, kar je 45 % vseh zaposlenih. 51 % zaposlenih v skupini Krka ima najmanj univerzitetno izobrazbo, 202 sta doktorja znanosti. Skupaj z agencijskimi delavci je bilo v skupini Krka 12.637 zaposlenih.

Delnica in delničarji

Konec septembra 2023 je imela Krka 47.174 delničarjev. Tečaj Krkine delnice na Ljubljanski borzi je 30. 9. 2023 znašal 109,50 EUR, kar je 19 % več kot konec leta 2022, ko je znašal 92,00 EUR. Tržna kapitalizacija Krke na Ljubljanski borzi je znašala 3,6 milijarde EUR.

Krka je v prvih devetih mesecih leta 2023 odkupila 82.443 lastnih delnic. Konec septembra 2023 je imela 1.868.292 lastnih delnic, kar predstavlja 5,697 % osnovnega kapitala.

Trajnostno poslovanje

Nadzorni svet in uprava družbe sta sprejela osveženo Trajnostno politiko skupine Krka (ESG-politiko) in strateške cilje za najpomembnejša trajnostna področja. Trajnostno poslovanje in trajnostne cilje smo prvič v celoti vključili v Strategijo razvoja skupine Krka za obdobje 2024–2028. Trajnostna politika je osrednji dokument trajnostnega upravljanja skupine Krka na okoljskem (E) in družbenem področju (S) ter področju korporativnega upravljanja (G). Določa prizadevanje za trajnostno poslovanje in temeljna načela, ki jim v poslovanju in odnosih z različnimi skupinami deležnikov v celotni vrednostni verigi sledi skupina Krka.

Osnovni cilj vključevanja trajnostnih načel in trajnostnega upravljanja skupine Krka v upravljske procese in poslovne odločitve je boljše prepoznavanje in upravljanje trajnostnih vplivov ter tveganj in priložnosti, ki lahko dolgoročno vplivajo na uspešnost Krkinega poslovanja. Trajnostna politika opredeljuje tudi odgovornost, nadzor in pristojnost za trajnostno poslovanje v organizaciji ter določa prednostna trajnostna področja in z njimi povezane upravljske pristope. Bistvena trajnostna področja skupine Krka so: kakovost izdelkov in varnost bolnikov, privabljanje in zadržanje talentov, dobre prakse vodenja in upravljanja, dostopno zdravljenje, planet in podnebne spremembe ter skladnost, integriteta in transparentnost.

Sprejeti trajnostni cilji so nadgradnja trajnostne politike skupine Krka in so pomembni za njeno dolgoročno poslovno uspešnost. Opredeljujejo konkretne strateške usmeritve in cilje ter kazalnike spremljanja njihovega uresničevanja (KPI) za posamezna bistvena trajnostna področja. Trajnostna politika in povzetek strateških ciljev sta objavljena na spletnih straneh družbe Krka.

Potekajo aktivnosti za implementacijo zahtev Direktive EU o poročanju podjetij o trajnostnosti (CSRD) in Evropskih standardov trajnostnega poročanja (ESRS), s katerimi bomo trajnostno poročanje in upravljske pristope na bistvenih trajnostnih področjih še nadgradili.

Konec leta pričakujemo neodvisno trajnostno bonitetno oceno mednarodne bonitetne hiše S&P.

Ocena poslovanja skupine Krka v letu 2023

- Prodaja izdelkov in storitev bo na letni ravni predvidoma znašala 1 milijardo 770 milijonov EUR, kar je 3,6-odstotna rast glede na leto 2022. Povprečna letna rast v petletnem obdobju bo 5,9-odstotna. Ocenjena prodaja je nekoliko večja od načrtovane za leto 2023.
- Delež prodaje na trgih zunaj Slovenije bo predvidoma 94-odstoten.
- Krkina regija z največjo prodajo bo Vzhodna Evropa. Ruska federacija bo ostala največji posamični trg. Sledile bodo regije Srednja Evropa s Poljsko, ki je Krkin drugi največji posamični trg, Zahodna Evropa in njen največji trg Nemčija, Jugovzhodna Evropa, Slovenija in Čezmorska tržišča.
- Najpomembnejša skupina izdelkov bodo ostala zdravila na recept z 82-odstotnim deležem v prodaji.

- Čisti dobiček bo znašal okoli 300 milijonov EUR.
- Za naložbe v lastne razvojne, proizvodne in infrastrukturne zmogljivosti bomo predvidoma namenili dobrih 130 milijonov EUR, kar je v skladu z načrti za leto 2023.
- Konec leta 2023 bo imela skupina Krka predvidoma 11.916 redno zaposlenih (2,7-odstotna rast), od tega 45 % v tujini.

Načrt poslovanja skupine Krka v letu 2024

- Prodaja izdelkov in storitev bo predvidoma dosegla 1 milijardo 850 milijonov EUR.
- Delež prodaje na trgih zunaj Slovenije bo predvidoma 94-odstoten.
- Najpomembnejša skupina izdelkov bodo ostala zdravila na recept z 81-odstotnim deležem v prodaji.
- Čisti dobiček bo predvidoma znašal dobrih 310 milijonov EUR.
- Predvidevamo povečanje števila zaposlenih v Sloveniji in tujini, skupaj za 3 %.
- Načrtovane naložbe v vrednosti dobrih 150 milijonov EUR bodo namenjene predvsem povečanju in posodobitvi proizvodnih zmogljivosti in infrastrukture.

Načrt poslovanja skupine Krka v letu 2024 je usklajen s posodobljeno Strategijo razvoja skupine Krka za obdobje 2024–2028, ki jo je uprava družbe Krka sprejela in nadzornemu svetu predstavila na novembrski seji. Temelji na pričakovanjih, ocenah in napovedih ter drugih razpoložljivih podatkih. Uprava meni, da so pričakovanja primerna. Ob večjih spremembah v poslovnem okolju, na primer cenovnih erozijah, rasti cen surovin, spremembah tečajev nekaterih za Krko pomembnih valut in manjšem povpraševanju po farmacevtskih izdelkih, lahko dejanski izidi poslovanja odstopajo od načrtovanih.

Ključni strateški cilji do leta 2028

- Dosegati količinsko/vrednostno rast prodaje povprečno v višini najmanj 5 % na leto. Pri tem dosepati nadpovprečne stopnje rasti prodaje glede na dinamiko trgov ter ostati ali se uvrstiti med vodilna generična farmacevtska podjetja na posameznih trgih in v izbranih terapevtskih skupinah.
- Krepiti in optimizirati vertikalno integrirani poslovni model, ki se je pokazal kot učinkovita strateška usmeritev in ima primerjalno prednost. Zagotavljati visoke standarde kakovosti, varnosti in učinkovitosti izdelkov.
- Ohraniti usmerjenost v dolgoročno dobičkonosnost prodanih izdelkov vse od razvoja in proizvodnje do marketinga in prodaje, vključno z vsemi drugimi funkcijami skupine Krka, in dosepati povprečno maržo EBITDA vsaj v višini 25 %.
- Poleg sedanje ponudbe izdelkov, med katerimi so temeljna zdravila iz ključnih terapevtskih segmentov, v skupni prodaji zagotavljati čim večji delež vertikalno integriranih izdelkov in novih izdelkov. Kot inovativno farmacevtsko generično podjetje razvijati kompleksne izdelke, vključno s peptidi, ter vstopati na nova terapevtska področja.
- Nadaljevati razvoj kompleksnih generičnih izdelkov. Na ključnih terapevtskih področjih uvajati inovativne izdelke – kombinirana zdravila, inovativne dostavne sisteme in farmacevtske oblike.
- Povečevati delež razvoja in proizvodnje nekaterih učinkovin in končnih izdelkov pri strateških pogodbenih partnerjih (outsourcing) in ob tem zagotavljati ustrezen standard kakovosti.
- Ob organski rasti zagotoviti tudi rast z dolgoročnimi poslovnimi povezavami in s ciljno usmerjenimi prevzemi. Njihov primarni cilj je povečevati prodajo z vstopom na nove trge in z novimi izdelki.
- Za razvoj in raziskave namenjati 10 % prihodkov od prodaje.
- Voditi stabilno dividendno politiko in pri določitvi deleža čistega dobička za izplačilo dividend v posameznem letu upoštevati tudi finančne potrebe skupine Krka za naložbe in prevzeme, za dividende pa izplačati najmanj 50 % čistega dobička večinskih lastnikov.
- Nadgrajevati trajnostno kulturo skupine Krka, trajnostne vidike vključevati v korporativno upravljanje in poslovne odločitve ter ohranjati ekonomsko, socialno in naravovarstveno odgovornost do okolja, v katerem poslujemo.
- Izkoriščati potenciale digitalizacije v vseh fazah poslovanja.
- Ostati samostojni.