

## SPOROČILO ZA JAVNOST

### Ocena Krkinega poslovanja v letu 2023

Novo mesto, 25. januar 2024 – Na današnji novinarski konferenci je uprava družbe Krka predstavila predhodno nerevidirano oceno poslovanja skupine Krka za leto 2023, ki jo je na včerajšnji seji obravnaval nadzorni svet družbe. Skupina Krka je ustvarila prihodke od prodaje v vrednosti 1 milijarde 806,4 milijona EUR, kar je 88,9 milijona EUR oziroma 5 % več kot v letu 2022. Dobiček iz poslovanja, povečan za amortizacijo (EBITDA) je presegel pol milijarde EUR, njegov delež v prodaji pa znaša 27,8 %. Čisti dobiček skupine Krka na osnovi predhodnih nerevidiranih izkazov znaša 311,2 milijona EUR. Nerevidirani računovodski izkazi skupine Krka in družbe Krka za leto 2023 bodo objavljeni v četrtek, 14. marca 2024.

*Predsednik uprave in generalni direktor družbe Jože Colarič je povedal: »V letu 2023 smo v skupini Krka poslovali uspešno. Z dobrim poslovnim modelom in nenehnim prilagajanjem na različnih področjih poslovanja smo bili kos najrazličnejšim izzivom. Zabeležili smo največjo prodajo v Krkini zgodovini, rast prodaje pa na večini prodajnih trgov. Po ocenah smo kljub inflacijskim pritiskom zabeležili do zdaj največji dobiček iz poslovanja (EBIT) v višini 397,6 milijona EUR, 4 % večji kot lani. Zaradi negativnih tečajnih razlik bo ustvarjeni čisti dobiček predvidoma dosegel 311,2 milijona EUR, kar je 14 % manj kot v letu 2022. Registrirali smo 14 novih izdelkov ter na različnih trgih končali 698 registracijskih postopkov. Naložbe v skupini Krka so znašale 131 milijonov EUR, za letos pa načrtujemo, da bodo še večje, dobrih 150 milijonov EUR.*

*V letu 2023 smo posodobili in nadzornemu svetu predstavili Strategijo razvoja skupine Krka za obdobje 2024–2028. Glavne cilje smo navedli že v javni objavi novembra 2023. V njej sledimo trajnostnim vidikom in ciljem poslovanja, saj želimo ohraniti ekonomsko, socialno in naravovarstveno odgovornost do okolij, v katerih poslujemo. V novembru prejeta odlična trajnostna bonitetna ocena je spodbuda in zaveza za nadaljnji razvoj trajnostnega poslovanja skupine Krka. Verjamemo, da bodo dobro poslovanje prepoznali tudi delničarji.«*

### Ocena pomembnejših podatkov o poslovanju skupine Krka

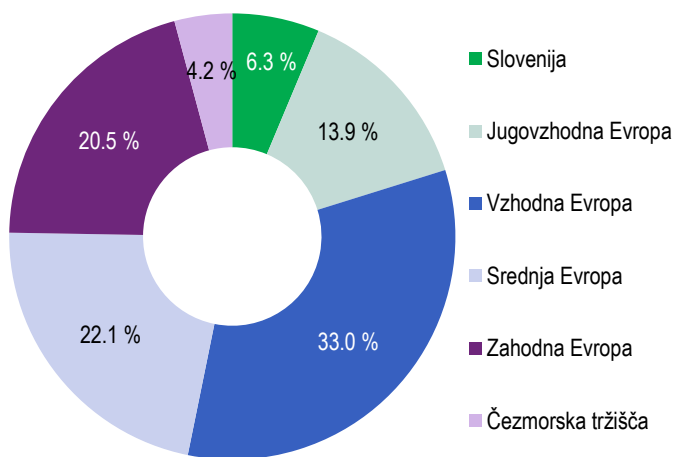
v tisoč EUR	Ocena 2023	Doseženo 2022	Indeks
Prihodki od prodaje	1.806.391	1.717.453	105
– od tega prihodki iz pogodb s kupci izdelkov in storitev	1.798.969	1.708.542	105
Dobiček iz poslovanja, povečan za amortizacijo (EBITDA)	502.322	488.895	103
Dobiček iz poslovanja (EBIT)	397.625	381.211	104
Neto finančni izid	-32.519	51.862	
Dobiček pred davkom (EBT)	365.106	433.073	84
Čisti dobiček	311.174	363.662	86
Čisti dobiček na delnico – EPS (v EUR)	10,05	11,69	86
<b>Kazalniki</b>			
EBITDA v prihodkih od prodaje	27,8 %	28,5 %	
EBIT v prihodkih od prodaje	22,0 %	22,2 %	
EBT v prihodkih od prodaje	20,2 %	25,2 %	
Čisti dobiček v prihodkih od prodaje	17,2 %	21,2 %	

## Prodaja

V skupini Krka smo v letu 2023 ustvarili 1 milijardo 806,4 milijona EUR prihodkov od prodaje, od tega je bilo prihodkov na podlagi pogodb s kupci iz naslova prodaje izdelkov in storitev 1 milijardo 799,0 milijonov EUR. Razliko so predstavljali prihodki na podlagi pogodb s kupci iz naslova prodaje materiala in ostali prihodki od prodaje. Prihodki od prodaje so bili za 88,9 milijona EUR oziroma 5 % večji kot v letu 2022.

### Prodaja izdelkov in storitev skupine Krka po regijah

v tisoč EUR	2023	2022	Indeks
Slovenija	113.777	103.047	110
Jugovzhodna Evropa	249.330	224.523	111
Vzhodna Evropa	593.951	623.377	95
Srednja Evropa	397.079	364.154	109
Zahodna Evropa	369.624	327.343	113
Čezmorska tržišča	75.208	66.098	114
<b>Skupaj</b>	<b>1.798.969</b>	<b>1.708.542</b>	<b>105</b>



Rast prodaje je bila dosežena na večini prodajnih trgov.

Po prodaji največja regija v skupini Krka je bila s 594,0 milijoni EUR in 33,0-odstotnim deležem Vzhodna Evropa. Glede na leto prej se je prodaja zmanjšala za 5 %. V Ruski federaciji smo prodali za 346,8 milijona EUR izdelkov, kar je 10 % manj kot v letu 2022. Prodaja, izražena v rubljah, je bila 15 % večja kot v letu 2022, količinska rast pa je bila 7-odstotna. Razlika med evrskim in rubeljskim prodajnim indeksom je posledica precejšnje deprecijacije rublja. Ščitenje tečaja rublja z izvedenimi finančnimi instrumenti trenutno ni mogoče, zato ga ščitimo naravno, z nakupi blaga in storitev v

rubljah. Rast smo beležili tudi na večini ostalih trgov v regiji razen v Ukrajini in Turkmenistanu. V Ukrajini smo prodali za 83,4 milijona EUR izdelkov, kar je 12 % manj kot v letu 2022.

Sledila je regija Srednja Evropa, ki jo sestavljajo države višegradske skupine in pribaltske države, s prodajo v vrednosti 397,1 milijona EUR in 22,1-odstotnim deležem. Glede na leto 2022 smo dosegli 9-odstotno rast. Vodilni trg v regiji je bila Poljska, kjer smo prodali za 180,8 milijona EUR izdelkov in dosegli 8-odstotno rast. Na Češkem smo prodali za 60,9 milijona EUR izdelkov in dosegli 9-odstotno rast, na Madžarskem pa smo ob 11-odstotni rasti prodali za 52,3 milijona EUR izdelkov. Prodajo smo povečali tudi v vseh ostalih državah v regiji.

Regija Zahodna Evropa je bila s 369,6 milijona EUR in 20,5-odstotnim deležem tretja po velikosti prodaje v skupini Krka. Glede na leto prej je bila prodaja večja za 13 %. Največji trg v regiji je bila Nemčija, kjer smo prodali za 105,9 milijona EUR izdelkov in dosegli 20-odstotno rast. Sledile so skandinavske države, Portugalska in Italija. Največje absolutne rasti prodaje smo zabeležili v Nemčiji, skandinavskih državah, na Portugalskem in v Združenem kraljestvu.

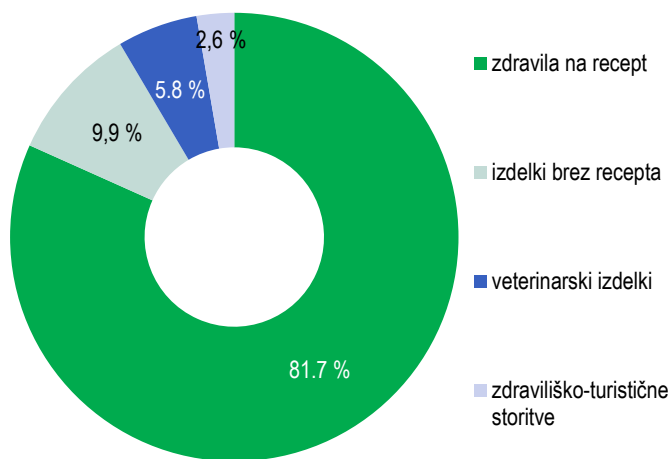
V regiji Jugovzhodna Evropa smo prodali za 249,3 milijona EUR izdelkov, kar je 11 % več kot v letu 2022 in predstavlja 13,9-odstotni delež v prodaji skupine Krka. Vodilna trga ostajata Romunija in Hrvaška, največje absolutne rasti prodaje pa so bile dosežene v Romuniji, Srbiji in na Hrvaškem. V Romuniji smo prodali za 72,4 milijona EUR izdelkov in dosegli 15-odstotno rast, na Hrvaškem pa smo s prodajo v višini 46,0 milijonov EUR dosegli 12-odstotno rast. Rast smo dosegli na vseh trgih v regiji.

V Sloveniji smo prodali za 113,8 milijona EUR izdelkov in storitev, kar predstavlja 6,3-odstotni delež prodaje skupine Krka. Rast je bila 10-odstotna. Glavnino, 66,1 milijona EUR, smo ustvarili s prodajo izdelkov in dosegli 9-odstotno rast. Zdraviliško-turistične storitve so prispevale 47,7 milijona EUR, kar je 12 % več kot v letu 2022.

V regiji Čezmorska tržišča, ki predstavlja 4,2-odstotni delež v prodaji skupine Krka, smo prodali za 75,2 milijona EUR izdelkov, kar je 14 % več kot v letu 2022.

### Prodaja izdelkov in storitev skupine Krka po skupinah

v tisoč EUR	2023	2022	Indeks
Izdelki za humano uporabo	1.646.633	1.572.949	105
– zdravila na recept	1.469.381	1.390.972	106
– izdelki brez recepta	177.252	181.977	97
Veterinarski izdelki	104.640	93.041	112
Zdraviliško-turistične storitve	47.696	42.552	112
<b>Skupaj</b>	<b>1.798.969</b>	<b>1.708.542</b>	<b>105</b>



Prodali smo za 1 milijardo 469,4 milijona EUR zdravil na recept, kar je 6 % več kot v letu 2022 in predstavlja 81,7-odstotni delež v prodaji izdelkov in storitev skupine Krka. Prodajo smo povečali v vseh regijah razen v Vzhodni Evropi. Na Čezmorskih tržiščih in v Zahodni Evropi smo dosegli 14-odstotno, v Jugovzhodni Evropi 13-odstotno, v Sloveniji in Srednji Evropi pa 8-odstotno rast. Med desetimi največjimi posamičnimi trgi se je prodaja zdravil na recept relativno najbolj povečala v Nemčiji, Romuniji in skandinavskih državah, med ostalimi trgi pa v Združenem kraljestvu. Ključne terapevtske skupine zdravil na recept so bila zdravila za bolezni srca in žilja, zdravila za bolezni osrednjega živčevja, zdravila za bolezni

prebavil in zdravila za lajšanje bolečine.

Med vodilnih deset zdravil na recept se po prodaji uvrščajo skupine zdravil, ki vsebujejo naslednje učinkovine:

- perindopril (Prenessa, Co-Prenessa, Amlessa, Co-Amlessa, Roxiper, Roxampex),
- valsartan (Valsacor, Valsacombi, Vamloset, Co-Vamloset, Valarox),
- rosuvastatin (Roswera, Co-Roswera),
- losartan (Lorista, Lorista H, Lorista HD, Tenloris),
- pantoprazol (Nolpaza),
- atorvastatin (Atoris),
- esomeprazol (Emanera),
- tramadol (Doreta, Tadol),
- kandesartan (Karbis, Karbicombi, Kandoset) in
- naproksen (Nalgesin).

Zdravila se na posameznih trgih pojavljajo pod različnimi blagovnimi znamkami.

Z izdelki brez recepta, katerih prodaja se je glede na leto 2022 zmanjšala za 3 %, smo ustvarili 177,3 milijona EUR (9,9-odstotni delež v skupni prodaji). Veterinarskih izdelkov smo ob 12-odstotni rasti prodali za 104,6 milijona EUR (5,8-odstotni delež v skupni prodaji). Prodaja zdraviliško-turističnih storitev je znašala 47,7 milijona EUR, kar je 12 % več kot v letu 2022 (2,6-odstotni delež v skupni prodaji).

### Razvoj in raziskave

V letu 2023 smo Krkino ponudbo povečali s 14 novimi izdelki, med katerimi je bilo 10 zdravil na recept, 2 veterinarska izdelka in 2 izdelka s področja samozdravljenja in prehranskih dopolnil.

Med njimi izpostavljam:

- tri kombinirana zdravila za zdravljenje visokega krvnega tlaka,
- več zdravil za zdravljenje sladkorne bolezni in preprečevanje nastajanja krvnih strdkov,
- registracije novih izdelkov na Kitajskem,

- končan prvi generični decentralizirani postopek (DCP) za veterinarski izdelek z robenakoksibom.

Na različnih trgih smo končali 698 registracijskih postopkov, od tega 497 za zdravila na recept in 9 za izdelke brez recepta, ter tako povečali dostopnost zdravil za bolnike na številnih trgih. Končali smo tudi 192 postopkov za veterinarske izdelke in s tem dopolnili predvsem ponudbo izdelkov za ljubiteljske živali.

Na več kot 70 trgih imamo bogato ponudbo zdravil z različnih terapevtskih področij. Vse izdelke nenehno optimiziramo in usklajujemo z novimi znanstvenimi smernicami. Tudi v letu 2023 smo s preišljenimi strategijami variacij pripomogli k hitri uvedbi bistvenih izboljšav več izdelkov. Regulatorne potrditve smo prejeli za več kot 23.000 variacij.

V letu 2023 smo vložili 11 patentnih prijav za nove tehnološke rešitve, za katere smo ocenili, da so inovativne v globalnem merilu. Na podlagi t. i. prioritetnih prijav iz leta 2022 smo vložili 7 mednarodnih in 2 evropski prijavi. Podeljenih nam je bilo 6 patentov v različnih državah. Skupno so Krkine tehnološke rešitve zaščitene z več kot 200 veljavnimi patenti.

V Sloveniji smo vložili 72 prijav Krkinih blagovnih znamk, vložili pa smo tudi 48 mednarodnih in 17 nacionalnih prijav blagovnih znamk. Skupno imamo v različnih državah več kot 1100 blagovnih znamk.

### Vlaganja in naložbe

V letu 2023 je bila vrednost naložb v skupini Krka 131,2 milijona EUR, od tega 111,8 milijona EUR v obvladujoči družbi.

Končali smo naslednje naložbe:

- V obratu Beta v Šentjernejju smo posodobili sisteme in naprave ter povečali proizvodne zmogljivosti za pripravo suhega granulata. Z naložbo smo zmanjšali emisije vodotopnih organskih topil.
- Preuredili smo razvojno-kontrolne centre, s čimer smo pridobili dodatne prostore za laboratorije in zagotovili varne pogoje tudi za delo z visokoaktivnimi učinkovinami.
- V obratu za pripravo praškastih in tekočih izdelkov v Bršljinu smo vgradili nove polnilne linije in tako podvojili zmogljivosti za polnjenje tub.
- V Ločni smo zgradili zadrževalni bazen požarnih vod.

V teku je več drugih naložb:

- V obratu Notol nadaljujemo obnovo pralnice, potekata tudi zamenjava in posodobitev pakirnih linij. Poleg tega bomo povečali zmogljivosti tabletiranja in zmogljivosti za granulacijo ter posodobili logistični sistem.
- V obratu Notol 2 bomo z vgradnjo dodatnega kontejnerskega mešalnika zagotovili zanesljivost izvajanja proizvodnega procesa. Z vgradnjo nove visokozmogljive tabletirke bomo povečali proizvodne zmogljivosti.
- V Obratu za proizvodnjo trdnih oblik zdravil (OTO) poteka naložba v dodatne zmogljivosti za pripravo zmesi in granulacijo pri tabletiranju ter v logistične zmogljivosti. Zamenjali bomo kapsulirko, vgradili novo polnilno-pakirno linijo in dogradili robotske celice na pakirnih linijah.
- V obratu v Ljutomeru smo povečali proizvodne zmogljivosti za granulacijo in pakiranje. V starem delu obrata urejamo proizvodne prostore. Z vgradnjo preglednega stroja bomo povečali zmogljivosti za proizvodnjo neobloženih pastil in z uvedbo robotske celice optimizirali pakiranje.
- V Novem mestu končujemo gradnjo 6-etažnega večnamenskega objekta Paviljon 3. V njem bodo prostori za širitev mikrobiološkega laboratorija in dodatni prostori za več organizacijskih enot.
- V proizvodno-distribucijskem centru v Jastrebarskem na Hrvaškem vgrajujemo novo sekundarno pakirno linijo, s katero bomo za četrtno povečali zmogljivosti za proizvodnjo veterinarskih izdelkov v trdnih farmacevtskih oblikah. Nadgrajujemo tudi druge objekte in sisteme.
- V Krškem smo na podlagi projektne dokumentacije in presoje vplivov na okolje pridobili integralno gradbeno dovoljenje za gradnjo Sinteze 2, Kemijsko-analitskega centra, skladišča tekočih surovin in čistilne naprave. Dovoljenje še ni pravnomočno. Naložba, ki je v skladu s strategijo vertikalne integracije od razvoja izdelka do njegove proizvodnje, je ocenjena na 163 milijonov EUR. Konec leta 2023 smo začeli pripravljala dela za gradnjo tehnično in tehnološko napredne čistilne naprave.

V Novem mestu smo na območju obrtne cone Cikava kupili več nepremičnin za dolgoročni razvoj v skupni velikosti 23 hektarjev.

## Zaposleni

V skupini Krka je bilo konec leta 2023 11.780 zaposlenih, od tega v tujini 5244, kar je 45 % vseh zaposlenih. 51 % jih ima najmanj univerzitetno izobrazbo, 204 so doktorji znanosti. Skupaj z agencijskimi delavci je bilo v skupini Krka 12.753 zaposlenih.

## Delnica in delničarji

Tečaj Krkine delnice se je v letu 2023 zvišal za 19,6 % in je 31. 12. 2023 znašal 110,00 EUR. Krkini delničarji so prejeli dividendo v višini 6,60 EUR na delnico, kar je 17 % več kot v letu pred tem in na letni ravni pomeni 6-odstotno dividendno donosnost ob upoštevanju tečaja delnice konec leta 2023.

Ob koncu leta je imela Krka 47.172 delničarjev, kar je na ravni konca leta 2022. Delniška struktura, v kateri slovenske fizične osebe predstavljajo 41,1 %, mednarodni vlagatelji pa 20,5 %, je stabilna in brez večjih sprememb.

V letu 2023 je Krka pridobila 130.117 lastnih delnic. 31. 12. 2023 je imela 1.915.966 lastnih delnic, kar predstavlja 5,843 % osnovnega kapitala.

## Trajnostno poslovanje

Nadzorni svet in uprava družbe sta novembra sprejela osveženo Trajnostno politiko skupine Krka (ESG-politiko) in strateške cilje za najpomembnejša trajnostna področja. Trajnostno poslovanje in trajnostne cilje smo prvič v celoti vključili v Strategijo razvoja skupine Krka za obdobje 2024–2028. Trajnostna politika je osrednji dokument trajnostnega upravljanja skupine Krka na okoljskem (E) in družbenem področju (S) ter področju korporativnega upravljanja (G). Določa prizadevanje za trajnostno poslovanje in temeljna načela, ki jim v poslovanju in odnosih z različnimi skupinami deležnikov v celotni vrednostni verigi sledi skupina Krka.

Osnovni cilj vključevanja trajnostnih načel in trajnostnega upravljanja skupine Krka v upravljalvske procese in poslovne odločitve je boljše prepoznavanje in upravljanje trajnostnih vplivov ter tveganj in priložnosti, ki lahko dolgoročno vplivajo na uspešnost Krkinega poslovanja. Trajnostna politika opredeljuje tudi odgovornost, nadzor in pristojnost za trajnostno poslovanje v podjetju ter določa prednostna trajnostna področja in z njimi povezane upravljalvske pristope. Bistvena trajnostna področja skupine Krka so: kakovost izdelkov in varnost pacientov, privabljanje in zadržanje talentov, dobre prakse vodenja in upravljanja, dostopno zdravljenje, planet in podnebne spremembe ter skladnost, integriteta in transparentnost.

Sprejeti trajnostni cilji so nadgradnja trajnostne politike skupine Krka in so pomembni za njeno dolgoročno poslovno uspešnost. Opredeljujejo konkretne strateške usmeritve in cilje ter kazalnike spremljanja njihovega uresničevanja (KPI) za posamezna bistvena trajnostna področja. Trajnostna politika in povzetek strateških ciljev sta objavljena na spletnih straneh družbe Krka.

Potekajo aktivnosti za implementacijo zahtev Direktive EU o poročanju podjetij o trajnostnosti (CSRD) in Evropskih standardov trajnostnega poročanja (ESRS), s katerimi bomo trajnostno poročanje in upravljalvske pristope na bistvenih trajnostnih področjih še nadgradili. Trajnostno poročanje bo v letu 2024 predmet zunanjega revidiranja.

Krka je 24. novembra 2023 v okviru ocene trajnosti poslovanja od agencije S&P Global prejela oceno S&P Global CSA za leto 2023 v višini 50 od 100. Krkina ocena je na ta dan spadala med 10 % najvišjih ocen farmacevtskih podjetij.

Prejeta neodvisna trajnostna bonitetna ocena pomeni potrditev začrtane smeri trajnostnega poslovanja in upravljanja skupine Krka, s katero v ospredje postavljamo našo družbeno odgovornost ter skrb za zdravje in dobro počutje pacientov. Zagotavljamo jim dostop do kakovostnih, varnih in učinkovitih zdravil, proizvedenih v skladu z najvišjimi standardi dobre proizvodne prakse. Pri tem velik poudarek namenjamo varstvu in zmanjšanju obremenitve naravnega okolja, pri upravljanju skupine Krka pa sledimo najvišjim standardom poslovne etike in integritete ter transparentnega poslovanja. Prejeta ocena pomeni spodbudo in zavezo za nadgradnjo trajnostnega poslovanja skupine Krka.

## Načrti skupine Krka za leto 2024

V skupini Krka za letos načrtujemo prodajo izdelkov in storitev v višini 1 milijarde 850 milijonov EUR in čisti dobiček v višini dobrih 310 milijonov EUR. Za naložbe, ki bodo namenjene predvsem povečanju in posodobitvi proizvodnih zmogljivosti in infrastrukture, bomo namenili dobrih 150 milijonov EUR. Načrtujemo povečanje števila zaposlenih v Sloveniji in tujini, skupaj za 3 %.

Načrt poslovanja skupine Krka v letu 2024 izhaja iz Strategije razvoja skupine Krka za obdobje 2024–2028, ki jo je uprava družbe Krka sprejela in nadzornemu svetu predstavila na lanski novembrski seji. Temelji na pričakovanjih, ocenah in napovedih ter drugih razpoložljivih podatkih. Uprava meni, da so pričakovanja primerna. Ob večjih spremembah v poslovnem okolju, na primer erozijah prodajnih cen, rasti cen surovin, spremembah tečajev nekaterih za Krko pomembnih valut in manjšem povpraševanju po farmacevtskih izdelkih, lahko dejanski izidi poslovanja odstopajo od načrtovanih.

## Ključni strateški cilji do leta 2028

- Dosegati količinsko/vrednostno rast prodaje povprečno v višini najmanj 5 % na leto. Pri tem dosegi nadpovprečne stopnje rasti prodaje glede na dinamiko trgov ter ostati ali se uvrstiti med vodilna generična farmacevtska podjetja na posameznih trgih in v izbranih terapevtskih skupinah.
- Krepiti in optimizirati vertikalno integrirani poslovni model, ki se je pokazal kot učinkovita strateška usmeritev in ima primerjalno prednost. Zagotavljati visoke standarde kakovosti, varnosti in učinkovitosti izdelkov.
- Ohraniti usmerjenost v dolgoročno dobičkonosnost prodanih izdelkov vse od razvoja in proizvodnje do marketinga in prodaje, vključno z vsemi drugimi funkcijami skupine Krka, in dosegi povprečno maržo EBITDA vsaj v višini 25 %.
- Poleg sedanje ponudbe izdelkov, med katerimi so temeljna zdravila iz ključnih terapevtskih segmentov, v skupni prodaji zagotavljati čim večji delež vertikalno integriranih izdelkov in novih izdelkov.
- Kot inovativno farmacevtsko generično podjetje nadaljevati z razvojem kompleksnih izdelkov, vključno s peptidi, ter vstopati na nova terapevtska področja. Na ključnih terapevtskih področjih uvajati inovativne izdelke – kombinirana zdravila, inovativne dostavne sisteme in farmacevtske oblike.
- Povečevati delež razvoja in proizvodnje nekaterih učinkovin in končnih izdelkov pri strateških pogodbenih partnerjih (outsourcing) in ob tem zagotavljati ustrezen standard kakovosti.
- Ob organski rasti zagotoviti tudi rast z dolgoročnimi poslovnimi povezavami in s ciljno usmerjenimi prevzemi. Njihov primarni cilj je povečevati prodajo z vstopom na nove trge in z novimi izdelki.
- Za razvoj in raziskave namenjati 10 % prihodkov od prodaje.
- Voditi stabilno dividendno politiko in pri določitvi deleža čistega dobička za izplačilo dividend v posameznem letu upoštevati tudi finančne potrebe skupine Krka za naložbe in prevzeme, za dividende pa izplačati najmanj 50 % čistega dobička večinskih lastnikov.
- Nadgrajevati trajnostno kulturo skupine Krka, trajnostne vidike vključevati v korporativno upravljanje in poslovne odločitve ter ohranjati ekonomsko, socialno in naravovarstveno odgovornost do okolja, v katerem poslujemo.
- Izkoriščati potencialne digitalizacije v vseh fazah poslovanja.
- Ostati samostojni.