



POLITIKA TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA

Skupine SALUS
in delniške družbe
SALUS, Ljubljana, d. d.

velja od: 1.1.2024



KAZALO VSEBINE

1. UVODNE DOLOČBE.....	3
2. UPRAVLJANJE TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA.....	3
3. STEBRI TRAJNOSTI.....	4
3.1. POSLUJEMO OKOLJU PRIJAZNO.....	5
3.2. SMO DRUŽBENO ODGOVORNI.....	6
3.3. UPRAVLJAMO Z INTEGRITETO.....	7
4. ODNOSI Z DELEŽNIKI.....	9
5. MATRIKA BISTVENOSTI.....	11
5.1. OKOLJE.....	11
5.2. DRUŽBA.....	11
5.3. UPRAVLJANJE.....	12
6. TVEGANJA, UKREPI ZA ZMANJŠEVANJE TVEGANJ IN PRILOŽNOSTI TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA.....	12
6.1. UPRAVLJANJE IN OBVLADOVANJE.....	12
6.2. TVEGANJA, PRILOŽNOSTI IN UKREPI.....	12
6.2.1. Zdravje ljudi.....	13
6.2.2. Spodbujanje nediskriminacije, enakosti, raznolikosti in vključenosti.....	14
6.2.3. Spoštovanje človekovih pravic in partnerstva za trajnostno prihodnost.....	15
6.2.4. Etično poslovanje in preprečevanje korupcije.....	16
6.2.5. Davčna odgovornost.....	16
6.2.6. Varovanje okolja: zaokrožen življenjski krog izdelkov in učinkovita poraba energije ter resursov.....	17
7. KONČNE DOLOČBE.....	18

1. Uvodne določbe

Politika trajnostnega poslovanja (v nadaljevanju: »Politika«) Skupine SALUS (v nadaljevanju: »Skupina«) predstavlja uravnotežen, globalen in vsestranski pristop k poslovnemu odločanju in vedenju. Temelji na integraciji trajnostnih praks v vse vidike poslovanja, s ciljem ustvariti dolgoročno vrednost za vse deležnike ter prispevati k okoljski, družbeni in gospodarski trajnosti.

Politika je referenčni dokument, ki se upošteva pri sprejemanju poslovnih in organizacijskih odločitev, oblikovanju strategije, investicijskih projektih, odločitvah o prevzemih in združitvah, upravljanju odnosov z deležniki in pri drugih poslovnih odločitvah. Skupina s tem dokumentom zagotavlja, da so načela trajnosti vpeta v vse vidike njenega poslovanja, tako navznoter, kot tudi navzven, saj je trajnost partnerski proces, ki se oblikuje in razvija v sodelovanju z vsemi deležniki.

Namen je ustvariti dolgoročno vrednost za Skupino, njene deležnike in za okolje v katerem Skupina posluje ter pridobiti in ohraniti zaupanje relevantnih deležnikov in širše družbene skupnosti. To zajema predvsem aktivno vključevanje deležnikov v določene poslovne odločitve, spodbujanje preglednosti in odgovornosti v poslovanju ter vzpostavljanje trajnostnih praks, ki so skladne s cilji in strategijo Skupine.

Interes Skupine je delovati za dobrobit slehernega posameznika, za družbo kot celoto in za naš planet. Naša zaveza je biti transparenten in odgovoren poslovni partner, kot vitalni člen v verigi delovati povezovalno in zagotavljati varno, kakovostno in pravočasno oskrbo z zdravili in medicinskimi pripomočki ter v celotni verigi vrednosti skrbeti za okolju prijazen in trajnosten način poslovanja.

2. Upravljanje trajnostnega poslovanja

Politiko sprejmeta Uprava in Nadzorni svet obvladujoče družbe SALUS, Ljubljana, d.d.

Za trajnostno upravljanje je v Skupini odgovorna Uprava obvladujoče družbe SALUS, Ljubljana, d.d., ki preveri in odobri trajnostne zaveze Skupine.

Za celostno izvajanje strategije trajnostnega razvoja je odgovorna Pooblaščenka za skladnost poslovanja v obvladujoči družbi SALUS, Ljubljana, d.d., ki spremlja napredek pri doseganju zavez in sodeluje z Upravo ter izvajalci trajnostnih zavez pri zagotavljanju, da je strategija usklajena s poslovnimi prioritetami.

Za operativno izvajanje zavez trajnosti so odgovorne vse poslovodne osebe družb v Skupini, skupaj s posameznimi kolegiji direktorjev in njihovimi ekipami zaposlenih oziroma pooblaščenki za trajnostno področje (v nadaljevanju: »izvajalci trajnostnih zavez«). Izvajalci trajnostnih zavez predlagajo strateške zaveze in priložnosti trajnostnega razvoja poročajo Upravi, s Pooblaščenko za skladnost poslovanja pa koordinirajo njihovo izvajanje.

Pooblaščenka za skladnost poslovanja in Uprava enkrat letno, običajno ob potrditvi letnega poročila Skupine, Nadzornemu svetu predstavi stanje na področju uresničevanja trajnostne politike ter doseganja zastavljenih trajnostnih zavez.

Nadzorni svet nadzoruje izvajanje Politike, in sicer:

- ali Politika spodbuja doseganje dolgoročno uspešnega poslovanja Skupine na trajnosten način, torej ne le z upoštevanjem ekonomskega, ampak tudi okoljskega, družbenega in upravljaljskega vidika,
- ali Skupina deluje v skladu s sprejeto Politiko,
- ali je stopnja doseganja zavez na pričakovani ravni.

Če na podlagi letnega pregleda izhaja, da se Politika ne izvaja, kot je bilo načrtovano ali predpisano, Nadzorni svet skupaj z Upravo poskrbi za:

- analizo temeljnih vzrokov neskladij,
- določitev odgovornih oseb za odpravo pomanjkljivosti in
- uvedbo načrta za odpravo pomanjkljivosti z določeno časovnico.

Poročilo o poslovanju z vidika trajnosti je sestavni del letnega poročila. Poročilo je javno dostopno na spletni strani Skupine in na spletnem portalu Ljubljanske borze vrednostnih papirjev. Na ta način zagotavljamo preglednost in obveščamo zainteresirano javnost o naših trajnostnih prizadevanjih in dosežkih.

3. Stebri trajnosti

Politika zajema tri ključne stebre, ki predstavljajo smernice in temelje za trajnostno upravljanje in razvoj Skupine z namenom pridobivanja in ohranjanja zaupanja relevantnih deležnikov in širše skupnosti.

Stebre trajnostnega razvoja povezuje vodilo Skupine, ki se že od ustanovitve leta 1969 glasi: »**Salus populi est suprema lex.**« oziroma »**Zdravje ljudi je najvišji zakon.**«.

Stebri trajnostnega poslovanja v povezavi z ESG (Environment, Social, Governance) dejavniki so:

1. steber – **Poslujemo okolju prijazno (E)**
Osredotočeni smo na zmanjševanje negativnih vplivov na okolje, izboljšanje energetske učinkovitosti, uporabo trajnostnih virov in zmanjševanje ogljičnega odtisa ter količin odpadkov.
2. steber – **Smo družbeno odgovorni (S)**
Krepimo socialno odgovornost, ustvarjamo delovna mesta in dobre delovne pogoje, omogočamo enake možnosti, ki prispevajo k ekonomski blaginji Skupine in njenih deležnikov.

3. steber – Upravljamo z integriteto (G)

Spodbujamo dolgoročno in učinkovito gospodarsko rast, poslujemo odgovorno in vzpostavljamo transparentne in etične prakse upravljanja.

Slika 1: Stebri trajnosti Skupine SALUS



3.1. Poslujemo okolju prijazno

Naše zaveze so:

- **Smo energetske učinkoviti in uporabljamo obnovljive vire energije**
 - S svojo dejavnostjo neposredno ne vplivamo na visoke izpuste CO₂, ampak jih celo zmanjšujemo z optimiziranjem distribucijskih poti, uvedbo zelenih transportnih sredstev ter večanjem lastne proizvodnje elektrike iz sonca.
 - Stremimo k uporabi zelenih energentov, tako pri lastni dejavnosti, kakor tudi v celotni vrednostni verigi. Prednost dajemo energiji, pridobljeni iz obnovljivih virov ter transportnim sredstvom, ki prispevajo k nizkoogljičnosti. Prav tako stremimo k čim večji energetski samozadostnosti, čemur prilagajamo lastno investicijsko politiko.
- **Zmanjšujemo emisije toplogrednih plinov**
 - S spodbujanjem uporabe električnih vozil, delitve prevoza (carpooling), uporabe javnega prevoza ter kolesarjenja in/ali prihoda na delo in domov peš, kjer je to izvedljivo. Vsem zaposlenim, ki jim narava dela to dopušča, omogočamo tudi delo od doma.

- **Racionalno porabljamo resurse in zmanjšujemo količine odpadkov**
 - Posebno pozornost namenjamo učinkovitemu ravnanju s snovmi s poudarkom na preprečevanju nastajanja ter zmanjševanja količin odpadkov. Za dostave našim kupcem in končnim potrošnikom uvajamo trajnostno in vračljivo embalažo.
 - Optimiziramo procese in uvajamo sodobne načine poslovanja, npr. digitalizacija dokumentov.
 - Zaposlene spodbujamo k racionalni porabi resursov z ozaveščanjem, izobraževanjem in vzpodbujanjem k uporabi trajnostnih materialov (npr. uporaba pitne vode iz vodomatov ali stekleničk namesto plastenk z vodo), učinkovito upravljanje z odpadki, ločevanje in recikliranje odpadkov.

S tem prispevamo k trajnostnim ciljem Združenih narodov do leta 2030



3.2. Smo družbeno odgovorni

Naše zaveze družbene odgovornosti so:

- **Soustvarjamo boljšo družbo z deležniki v vrednostni verigi**
 - Verjamemo, da je ključ do trajnostnega uspeha v tesnem sodelovanju z vsemi deležniki v vrednostni verigi. S skupnimi prizadevanji lahko dosežemo pozitivne spremembe, ki ne temeljijo le na poslovnih rezultatih, temveč prispevajo tudi k dolgoročnemu družbenemu napredku.
 - S širokim naborom deležnikov si prizadevamo za trajnostno in vključujočo rast, ki ne koristi le Skupini, temveč tudi širši družbi. Prepričani smo, da lahko skozi dialog in sodelovanje ustvarimo boljšo prihodnost za vse.
 - S partnerskim odnosom in kot povezovalni člen v verigi vrednosti med dobavitelji, kupci in končnimi uporabniki, si prizadevamo za dolgoročno in odgovorno partnersko sodelovanje z namenom zagotoviti varne, učinkovite in kakovostne proizvode ter storitve, s čimer spodbujamo prehod v krožno gospodarstvo.
- **Skrbimo za varno in zdravo delovno okolje ter dobro počutje naših zaposlenih**
 - Vzpostavljamo organizacijsko kulturo s trajnim sistemom vrednot, ki so skupne vsem zaposlenim.

- Omogočamo redna izobraževanja in usposabljanja zaposlenih, njihov razvoj in realizacijo potencialov.
- Spodbujamo zdrav način življenja in alternativne načine prihoda na delo (kolo, skiro, javni prevoz).
- Skrbimo za varno ter ustvarjamo prijetno delovno okolje s poudarkom na ravnovesju med poslovnim in zasebnim življenjem.
- **Prispevamo k vračanju družbi**
 - Uspeh Skupine je tesno povezan z dobrobitjo skupnosti, v kateri deluje. Zato se zavezujemo k vračanju družbi in aktivno prispevamo k njenemu razvoju na več načinov.
 - Pri svojem poslovanju skrbimo za vračanje lokalnemu okolju predvsem, a ne izključno, na področju zdravja ljudi. Podpiramo lokalne organizacije, šole, razna društva in druge institucije, ki skrbijo za ranljive skupine, izobraževanje in kulturo. Naši prispevki omogočajo izvedbo pomembnih projektov in pobud, ki pozitivno vplivajo na skupnost.
 - Naši zaposleni se z veseljem vključujejo v prostovoljne aktivnosti, kjer prispevajo svoj čas in znanje za pomoč ljudem v stiski. Odzivamo se na dobrodelne akcije in tudi finančno prispevamo k dobrodelnosti.

S tem prispevamo k trajnostnim ciljem Združenih narodov do leta 2030



3.3. Upravljamo z integriteto

Naše zaveze znotraj tega stebra so:

- **Delujemo transparentno, etično in skladno z zakonodajo**
 - Skladnost in etično poslovanje sta odgovornost vodij in vseh zaposlenih. Poslovanje Skupine temelji na spoštovanju zakonodaje in notranjih pravil. Zahtevamo absolutno ničelno toleranco do neskladnih in neetičnih poslov.
 - Vsi zaposleni in vodje v Skupini se morajo držati Kodeksa ravnanja in protikorupcijskih politik. Kakršno koli kršitev je treba prijaviti, Skupina pa dobrovernemu prijavitelju zagotavlja popolno zaščito brez povračilnih ukrepov.

- Skupina želi in si prizadeva sodelovati s tretjimi osebami, ki prav tako sledijo etičnemu in skladnemu poslovanju, zato je sprejela Kodeks ravnanja za tretje osebe. Skupina pred novim sodelovanjem preverja potencialne poslovne partnerje na različne načine, tudi z vprašalnikom, ki vključuje vprašanja o trajnostnem poslovanju.
- Transparentna komunikacija in poročanje. Poslovna in druga poročila se redno objavljajo na spletni strani Skupine, prav tako pa se odgovarja na novinarska vprašanja.
- **Upravljamo in ravnamo odgovorno**
 - Imamo definirano jasno politiko trajnosti, ki opredeljuje cilje in trajnostna načela.
 - Redno in transparentno poročamo o trajnostnih dosežkih. Sodelujemo z različnimi deležniki (zaposlenimi, dobavitelji, lokalnimi skupnostmi,...) ter spodbujamo trajnostne prakse v dobavni verigi.
 - Nenehno izboljšujemo trajnostno naravnost, izobražujemo in ozaveščamo zaposlene o trajnostnih vprašanjih.
 - Vzpostavljamo organizacijsko kulturo s sistemom vrednot, ki so skupne vsem zaposlenim.
- **Poslujemo učinkovito in stremimo k rasti**
 - Prizadevamo si optimizirati vse vidike našega poslovanja, da bi dosegli najboljše rezultate. Z inovativnimi rešitvami in nenehnim izboljševanjem procesov si prizadevamo povečati produktivnost in ustvarjati dodano vrednost za naše stranke.
 - Naša usmerjenost k rasti se odraža v odgovornem upravljanju virov, širjenju na nove trge in razvoju novih produktov in storitev. S tem gradimo dolgoročno uspešnost in ustvarjamo priložnosti za nadaljnji razvoj tako za našo Skupino kot za naše zaposlene.

S tem prispevam k trajnostnim ciljem Združenih narodov do leta 2030



4. Odnosi z deležniki

Skupina gradi odkrito in dvostransko komunikacijo z vsemi deležniki, ki je nujna za nemoteno poslovanje Skupine in njen razvoj. S prepoznavanjem in usklajevanjem različnih stališč, interesov, vplivov in mnenj deležnikov znotraj in zunaj Skupine se oblikuje in udejanja tudi trajnostna strategija.

Vplivi so obojestranski, saj ekonomska, okoljska in družbena dogajanja vplivajo na poslovanje Skupine, hkrati pa tudi Skupina s svojimi dejanji vpliva na trajnostni razvoj širše družbe. Odnosi in vplivi so tudi prepleteni, tako Skupina s svojimi dejavnostmi in pobudami prispeva k oblikovanju bolj trajnostne in odgovorne družbe, medtem ko zunanji dejavniki oblikujejo naše poslovne strategije in odločitve.

Skupina uporablja širok nabor komunikacijskih kanalov in orodij za komuniciranje s specifičnimi deležniškimi skupinami, pri čemer upošteva načelo transparentne, dvostranske, pravočasne ter odprte komunikacije o trajnostnem poslovanju.

Med relevantne deležnike, t.j. deležnike, katerih delovanje je, posredno ali neposredno, bistvenega pomena za doseganje ciljev ter dolgoročni razvoj in vzdržnost Skupine, se uvrščajo kupci, dobavitelji, zaposleni in delničarji.

Tabela 1: Skupine deležnikov, ki smo jih v naši vrednostni verigi prepoznali kot najpomembnejše

Skupina deležnikov	Vsebina komunikacij	Komunikacijski kanali in orodja
Delničarji, vlagatelji	Pomembne informacije za uresničevanje njihovih pravic: o upravljanju, skladnosti poslovanja in tveganjih, vzdržnosti v kriznih razmerah, ipd.	<ul style="list-style-type: none"> • javne objave na SEONetu • spletna stran • skupščina
Kupci: lekarne, bolnišnice, specializirane in veterinarske ambulante, zdravstveni domovi, pacienti/bolniki in drugi končni uporabniki	Pravočasna, kakovostna in varna oskrba z zdravili, medicinskimi pripomočki in drugimi izdelki, visoka raven zaupanja, hitra in strokovna odzivnost, odprt dialog, sodelovanje v postopkih javnih naročil	<ul style="list-style-type: none"> • osebni kontakti strokovnih sodelavcev • telefon, e-pošta, video in telekonference • oglasne digitalne table • portal za naročanje • strokovne revije in katalogi • B2B orodja • spletna stran • portal javnega naročanja, portal eJN
Dobavitelji	Varno skladiščenje in rokovanje z izdelki, korektni, obojestranski poslovni odnosi	<ul style="list-style-type: none"> • osebni kontakti strokovnih sodelavcev (telefon, e-pošta) • telefon, e-pošta, video in telekonference • B2B orodja • letno poročilo
Zaposleni	Delovno-pravni odnos z zaposlenimi in odnosi med zaposlenimi; pripadni, zavzeti, zadovoljni in motivirani sodelavci, osebni in karierni razvoj zaposlenih, zdravje in varnost, dobro počutje, spoštovanje človekovih pravic na delovnem mestu, enake možnosti, pravični zaslužek usklajevanje poslovnega in osebnega življenja	<ul style="list-style-type: none"> • interni spletni portal • interni sestanki skupin • digitalne oglasne deske • nabiralnik • zbor delavcev • razgovori z vodji • dnevi odprtih vrat uprave in poslovodstev • kvartalna srečanja uprave/poslovodstev z zaposlenimi • mesečni Mentimeter: vprašaj upravo/podaj mnenje • anketa o zadovoljstvu zaposlenih • družabni dogodki, teambuildingi in dogodki, povezani s promocijo zdravja na delovnem mestu • zaupniki za zaščito prijaviteljev, pooblaščenec osebe za varstvo osebnih podatkov, pooblaščenec oseba za skladnost poslovanja
Odvisne družbe	Uspešno upravljanje, obvladovanje tveganj, skladnost poslovanja, doseganje poslovnih ciljev.	<ul style="list-style-type: none"> • obdobjni sestanki z vodstvi odvisnih družb • mesečno poročanje • skupščine, seje nadzornih svetov/odborov • interna izobraževanja
Državne institucije in regulatorni organi	Obveščanje glede skladnosti z zahtevami zakonodaje (administrativni in drugi postopki), sodelovanje v postopkih javnih naročil in natečajev	<ul style="list-style-type: none"> • javne objave na SEONetu • pošta • vložišče • portali (npr. javnega naročanja, portal e-JN, eRevizija)
Mediji	Odgovori na novinarska vprašanja, objava informacij o poslovanju	<ul style="list-style-type: none"> • e-pošta • javne objave na SEONetu • spletna stran
Strokovna združenja	Zastopanje interesov družbe, sodelovanje ter podajanje predlogov	<ul style="list-style-type: none"> • osebno udejstvovanje (okrogle mize, srečanja iod.) • e-pošta • razni portali
Ostala zainteresirana javnost	Pomembnejše informacije o skladnosti poslovanja, oskrbi trga in drugih družbeno odgovornih temah	<ul style="list-style-type: none"> • javne objave na SEONetu • spletna stran • sponzorstva, donacije in druga tovrstna sodelovanja

5. Matrika bistvenosti

Z namenom graditi politiko trajnostnega poslovanja, ki v največjem možnem obsegu zadovoljuje potrebe in zahteve vseh relevantnih deležnikov, Skupina izvaja sistematičen pristop k prepoznavanju in obvladovanju interesov teh deležnikov. To vključuje redno preverjanje in presojanje njihovih interesov, pričakovanj ter morebitnih skrbi, kar omogoča prilagodljivo in odzivno upravljanje.

Skupina uporablja različne metode za zbiranje povratnih informacij, pri čemer je uporaba anketnih vprašalnikov ena od ključnih praks. Te ankete se izvajajo na različnih ravneh in v različnih intervalih, da se zagotovi, da so informacije o potrebah deležnikov vedno aktualne in relevantne. Na podlagi teh anket Skupina pripravlja matriko bistvenosti, ki natančno prikazuje prioritete in vpliv posameznih dejavnikov na trajnostno poslovanje.

Matrika bistvenosti se uporablja kot vodilo pri oblikovanju strategij in ukrepov, saj omogoča, da Skupina osredotoči svoja prizadevanja na tiste vidike, ki imajo največji vpliv na zadovoljstvo deležnikov in dolgoročno uspešnost Skupine. Ta pristop zagotavlja, da je politika trajnostnega poslovanja natančno usklajena z realnimi potrebami in pričakovanji, kar pripomore k večji transparentnosti, zaupanju in sodelovanju med Skupino in njenimi deležniki ter prispeva k dolgoročni trajnosti in uspehu Skupine.

Področja ESG dejavnikov ter teme in podteme, ki so jih navedeni deležniki prepoznali kot najbistvenejša so¹:

5.1. Okolje

1. Podnebne spremembe
 - o Blažitev podnebnih sprememb
2. Snovi, ki vzbujajo zaskrbljenost
3. Raba virov in krožno gospodarstvo
 - o Pritoki virov, vključno z rabo virov
 - o Odtoki virov, povezani s proizvodi in storitvami
 - o Odpadki

5.2. Družba

1. Delovni pogoji zaposlenih v Skupini
 - o Varnost zaposlitve
 - o Usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja
 - o Ukrepi proti nasilju in nadlegovanju na delovnem mestu
2. Delovni pogoji delavcev v vrednostni verigi
 - o Varnost zaposlitve
 - o Delovni čas
 - o Zdravje in varnost
3. Dostop potrošnikov in končnih uporabnikov do kakovostnih informacij

1 Vir: Analiza IRO Skupine SALUS, marec 2024

4. Zdravje in varnost potrošnikov in končnih uporabnikov
5. Dostop potrošnikov in končnih uporabnikov do proizvodov in storitev

5.3. Upravljanje

1. Zaščita žvižgačev
2. Dobrobit živali
3. Upravljanje odnosov z dobavitelji, vključno s plačilnimi praksami
4. Korupcija in podkupovanje

6. Tveganja, ukrepi za zmanjševanje tveganj in priložnosti trajnostnega poslovanja

6.1. Upravljanje in obvladovanje

Skupina upravlja tveganja (strateška, finančna, operativna in tveganja na področju okolja, družbe in upravljanja) s sistematično metodo FMEA (Failure Modes and Effects Analysis) za redno kratkoročno, srednjeročno in dolgoročno prepoznavanje, ocenjevanje ter obvladovanje verjetnosti in vpliva tveganj, na vseh stopnjah vrednostne verige in tudi znotraj posameznih segmentov poslovanja. V procesu upravljanja tveganj si Skupina prizadeva odpraviti, zmanjšati ali ublažiti negativne vplive tveganj. Zaradi nenehno spreminjajočega se poslovnega okolja, dejavnosti konkurentov, novih tehnologij in sprememb regulatornih zahtev ter zakonodaje, se način upravljanja tveganj stalno prilagaja z namenom odkrivanja in upravljanja potencialnih novih tveganj.

Tveganja okolja, družbe in upravljanja torej niso nova kategorija tveganj, ampak se upravljajo znotraj uveljavljenega okvira upravljanja tveganj, ki jih Skupina spremlja, upravlja in blaži sistematično in celovito. Zaradi vedno večjega pomena tovrstnih tveganj je vidik okolja, družbe in upravljanja celostno vključen v ocene tveganj procesov, ki jih sistematično obvladujemo.

Pri obvladovanju tveganj in zagotavljanju močnega internega kontrolnega okolja igrajo ključno vlogo iz Kodeksa ravnanja delniške družbe SALUS, Ljubljana, d.d. in Skupine SALUS izhajajoči standardi skladnosti in etike, preglednosti in poštenosti, ki veljajo za zaposlene na vseh hierarhičnih in organizacijskih ravneh Skupine.

Linijsko vodstvo posameznih družb v Skupini je operativno odgovorno za obvladovanje tveganj kot del svojih vsakodnevnih aktivnosti in obveznosti.

6.2. Tveganja, priložnosti in ukrepi

Skupina je prepoznala nekaj glavnih sklopov trajnostnih tveganj, katerih uspešno reševanje lahko privede do novih poslovnih priložnosti. Skupina si prizadeva zmanjšati raven tveganj, hkrati pa želi

z oblikovanjem novih poslovnih modelov za reševanje trajnostnih vprašanj doseči trajnostno rast in prispevati k bolj trajnostni družbi nasploh.

6.2.1. Zdravje ljudi

Skupina se je zavezala k transparentnosti in odgovornosti kot poslovni partner, s poudarkom na delovanju kot ključen povezovalni člen v verigi vrednosti. Njena naloga je zagotavljanje varne, kakovostne in pravočasne oskrbe z zdravili in medicinskimi pripomočki, s čimer aktivno prispeva k zdravju ljudi v razmerah porasta bolezni sodobnega časa in hitrega razvoja novih tehnologij, kjer je dostopnost do naprednih možnosti zdravljenja ključnega pomena.

Poleg tega skupina skrbi tudi za zdravje in varnost svojih zaposlenih, z namenom preprečevanja bolezni in nezgod, povezanih z delom, spodbujanja dobrega počutja ter zagotavljanja varnega delovnega okolja in ustreznih delovnih pogojev. Vzpostavlja tudi ravnovesje med poslovnim in zasebnim življenjem, kar dodatno prispeva k celostnemu zdravju zaposlenih.

Tveganja

- Zmanjšanje zaupanja pacientov/uporabnikov v izdelke zaradi (farmako)vigilančnih, zakonskih ali drugih prekrškov ali kršitev zasebnosti.
- Ustavljena dobava izdelkov zaradi naravnih katastrof, vojn in drugih primerov višje sile
- Zaustavitev informacijskih sistemov zaradi varnostnih incidentov oziroma skladiščnih sistemov zaradi mehanskih in drugih okvar.
- Manjši obisk maloprodajnih enot, npr. zaradi vpliva digitalizacije.
- Finančna škoda; povečanje števila dražjih zdravil na recept in uporaba večjih pakiranj sta trend, ki lahko privede do izzivov, saj marža ostaja vezana na količino prodanih zdravil, ki pa stagnira.
- Bistvena podražitev zdravil brez recepta in medicinskih pripomočkov, lahko privede do zmanjšane dostopnosti teh izdelkov, zlasti za starejšo in socialno ranljivejšo populacijo. Višje cene teh izdelkov bi lahko otežile dostop do nujne oskrbe, kar bi negativno vplivalo na zdravje in dobrobit najbolj ranljivih skupin.
- Oteženo kadrovanje usposobljenega osebja zaradi zmanjšanja števila aktivnega prebivalstva vodi v višje stroške za pridobivanje in ohranjanje zaposlenih. Omejena razpoložljivost kvalificiranega kadra povečuje konkurenčnost na trgu dela, kar posledično zvišuje stroške dela in lahko negativno vpliva na operativno učinkovitost organizacije.
- Motnje v delovnem procesu zaradi zdravstveno-varnostnih incidentov zaposlenih, absentizem zaradi bolezni in poškodb.

Priložnosti

- Zagotovitev prepoznavnosti Skupine in širitev regijske prisotnosti za pridobitev novih zastopstev.
- Prodajne priložnosti iz prilagoditve prodajnega programa in prodajnih okolij željam in potrebam kupcev, posebej starejših, uvedba e-storitev (npr. dostava na dom, v domove starejših občanov, kjer je to možno, ipd.).
- Krepitev vloge v družbi kot del socialne infrastrukture in dodatno pridobljeno zaupanje deležnikov.

- Izobraževanje in ozaveščanje strokovne javnosti, finančna pomoč ter organizacija kampanj in strokovnih delavnic.

Ukrepi za zmanjševanje tveganj in ustvarjanje priložnosti

- Dovolj razvejana nabavna, da omogoča zagotovitev nadomestnih in alternativnih izdelkov.
- Vzpostavljen načrt neprekinjenega poslovanja.
- Nakupovalna pomoč za starejše v trgovinah.
- Povezovanje z lokalno skupnostjo, univerzami, ipd.
- Prilagajanje načina dela sodobnim trendom, nove inovativne e-storitve.
- Ustvarjanje blagovne znamke delodajalca.
- Svetovanje farmacevtov laični javnosti (npr. bolnikom, uporabnikom), meritve in spremljanje zdravja, e-storitve/naročanje, programi zvestobe in ugodnosti
- Redna usposabljanja za varovanje zdravja na delovnem mestu, pregledi delovnih mest z vidika ergonomije, zagotovitev ustrezne osebne zaščitne opreme, preiskave poškodb pri delu in sprejetje ukrepov za zmanjšanje nastanka poškodb
- Izobraževanja na področju informacijske varnosti, (farmako)vigilance in dobrih distribucijskih praks

6.2.2. Spodbujanje nediskriminacije, enakosti, raznolikosti in vključenosti

V Skupini ustvarjamo pogoje za pritegnitev, razvoj in ohranjanje raznolikih talentov brez diskriminacije (po spolu, starosti, rasi, veroizpovedi itd.) v stabilnem in vključujočem delovnem okolju, z nudenjem konkurenčnega plačila in enakih možnosti za usposabljanje in razvoj.

Tveganja

- Težavnejše kadrovanje usposobljenega kadra in negativen vpliv na ugled zaradi incidentov v zvezi z duševnim zdravjem, nadlegovanjem ali predolgim delovnim časom
- Zmanjšanje ugleda zaradi ne vključevanja posameznih deležnikov in njihovih stališč
- Povečana fluktuacija zaradi neuskladenosti zahtev delovnega procesa z družinskim življenjem
- Zmanjšanje zaupanja zaposlenih v kulturo in vrednote Skupine, ki lahko nastane zaradi nerazumevanja vpeljanih sprememb, saj jih lahko dojemajo kot grožnjo ali kot neusklajene s svojimi prepričanji.

Priložnosti

- Dvig konkurenčnosti in razvoj novih poslov prek aktivnega zagotavljanja raznolikosti in vključenosti, pridobivanje usposobljenega kadra
- Povečana motivacija zaposlenih zaradi vzpostavitve ravnovesja med poklicnim in zasebnim življenjem
- Prepoznavanje ključnih kadrov in mladih potencialov
- Dvig delovne učinkovitosti in znižanje stroškov zaradi uporabe orodij umetne inteligence, robotike, interneta stvari itd.
- Dvig prepoznavnosti, krepitev ugleda Skupine kot najboljšega delodajalca ter privabljanje talentov

Zmanjševanje tveganj in ustvarjanje priložnosti

- Iniciative za dvigovanje ozaveščenosti o raznolikosti in vključevanju (seminarji, delavnice itd.), izobraževanja in usposabljanja za kandidate za vodje, podpirne aktivnosti za usklajevanje delovnih obveznosti z varstvom otrok, promocija zdravja, zaposlovanje invalidov
- Redno merjenje organizacijske klime zaposlenih in priprava akcijskih načrtov za izboljšave
- Izvajanje kadrovske politike in praks, ki temeljijo na kulturi spodbujanja enakih možnosti in uspešnosti zaposlenih

6.2.3. Spoštovanje človekovih pravic in partnerstva za trajnostno prihodnost

V Skupini smo zavezani k spoštovanju človekovih pravic in pravic zaposlenih, ustvarjamo delovno okolje, ki podpira dostojanstvo in pravice vseh posameznikov, kar imamo opredeljeno v Kodeksu ravnanja delniške družbe SALUS, Ljubljana, d.d. in Skupine SALUS. Cilj Skupine je, da vsak zaposleni, ne glede na delovno mesto ali lokacijo dela, ravna v skladu z najvišjimi standardi integritete in etičnosti. Vzpostavljamo kulturo, kjer je spoštovanje človekovih pravic temeljno načelo, kar se odraža v našem vsakodnevem poslovanju. S svojim delovanjem in partnerstvi si prizadevamo za trajnostno prihodnost, pri čemer prepoznavamo tveganja in priložnosti, ki jih to prinaša.

Tveganja

- Kršenje temeljnih človekovih pravic v zvezi s poslovnimi partnerji ali zaposlenimi, ki bi lahko ogrozile ugled in pravno varnost Skupine ter zmanjšale zaupanje deležnikov; posledično tudi finančna tveganja
- Odpoved distribucijskih in drugih pogodb zaradi kršitev temeljnih človekovih pravic, nespoštovanja standardov kakovosti ali neetičnih praks.

Priložnosti

- Stabilna preskrba in dobri odnosi z dobavitelji zaradi strogega spoštovanja etičnih poslovnih praks, temeljnih človekovih pravic, skrbi za okolje in skladnega ravnanja.
- Boljša bonitetna ocena finančnih inštitucij in dobaviteljev, lažji dostop do cenejšega financiranja.
- Nove prodajne priložnosti z zagotavljanjem izdelkov in storitev za etično potrošnjo.

Ukrepi za zmanjševanje tveganj in ustvarjanje priložnosti

- Sprejetje politik in ukrepov proti nadlegovanju in za izboljšanje organizacijske kulture z namenom varstva človekovih pravic zaposlenih, interna izobraževanja s tega področja.
- Redno usposabljanje zaposlenih na področju standardov ravnanja in seznanitev poslovnih partnerjev z njimi.
- Vzpostavitev mehanizmov in zagotavljanje razpoložljivosti kanalov za (anonimno) prijavo domnevnih škodljivih praks in nepravilnosti, sprejemanje korektivnih ukrepov ter izvajanje ukrepov za zaščito prijaviteljev.
- Vključevanje minimalnih pričakovanj glede delovanja v zvezi s človekovimi pravicami v pisne sporazume s pogodbenimi partnerji.

6.2.4. Etično poslovanje in preprečevanje korupcije

V Skupini smo zavezani k izvajanju najvišjih standardov etičnega poslovanja, pri čemer je preprečevanje korupcije ena naših ključnih prednostnih nalog. Vsa naša poslovna dejanja in odločitve so v skladu z načeli integritete, preglednosti in odgovornosti, kar je opredeljeno v našem Kodeksu ravnanja delniške družbe SALUS, Ljubljana, d.d. in Skupine SALUS ter Politiki preprečevanja podkupovanja in korupcije družbe SALUS, Ljubljana, d.d. in Skupine SALUS. Naša zavezanost etičnemu poslovanju in preprečevanju korupcije ni le pravna obveza, temveč tudi ključni dejavnik pri gradnji zaupanja med našimi zaposlenimi, strankami, partnerji in širšo družbo. S tem prispevamo k dolgoročni trajnosti in uspešnosti našega poslovanja.

Tveganja

- Podkupovanje, goljufije, korupcija ter neskladno ali neetično ravnanje lahko vplivajo na integriteto, ugled in neskladnost Skupine z zakonodajo ter njen finančni položaj.
- Neučinkovito ali pomanjkljivo nadzorstvo nad izvajanjem pravil, politik in predpisov.
- Pomanjkanje kulture transparentnosti in odprte komunikacije.
- Nepopolna ali neustrezna ocena tveganj deležnikov v vrednostni verigi.

Priložnosti

- Boljša bonitetna ocena finančnih inštitucij in dobaviteljev, lažji dostop do cenejšega financiranja.
- Nove prodajne priložnosti z zagotavljanjem izdelkov in storitev za etično potrošnjo.
- Povečanje zadovoljstva strank in uporabnikov proizvodov in/ali storitev.
- Pridobivanje novih zastopstev.
- Odprta komunikacija, ki vzpodbuja deljenje novih idej in predlogov, krepi inovacije in posledično pospešuje rast.

Ukrepi za zmanjševanje tveganj in ustvarjanje priložnosti

- Izvajanje skrbnih pregledov oz. trajnostno preverjanje in ocenjevanje partnerjev prek vprašalnikov ali z izvedbo samocenjevanja
- Sprejete politike in postopki ter vzpostavljeni notranji kontrolni mehanizmi za preprečevanje škodljivih praks vseh vrst (vključno s kršitvami standardov ravnanja)

6.2.5. Davčna odgovornost

Ravnanje Skupine na področju davkov je skladno s predmetno zakonodajo in mednarodnimi standardi (npr. smernice OECD). Davčne obveznosti Skupina ugotavlja z upoštevanjem zakonsko dovoljenih olajšav in izzetij, pri čemer zasleduje konzervativno politiko prevzemanja davčnih tveganj, ne uporablja struktur za namene izogibanja davkom ali agresivnega davčnega načrtovanja in ne prilagaja poslovnih ciljev davčnim ciljem. Skupina si prizadeva zagotoviti, da ne prihaja do preliivanja davčne osnove, temveč se ustrezni delež obdavčljivega dobička upošteva v tistih državah, kjer je ustvarjena vrednost. Pri poslih s povezanimi osebami zasledujemo načelo

zaračunavanja po primerljivih tržnih cenah. Skupina transparentno in redno komunicira s finančnimi upravami v državah, kjer je prisotna.

Tveganja

- Nepravilno obračunane davčne obveznosti, kazni in zamudne obresti.
- Izguba ugleda zaradi ugotovljenih davčnih nepravilnosti.

Priložnosti

- Graditev ugleda kot zaupanja vreden in davčno urejen partner, pozitivna diferenciacija od konkurentov.
- Privabljanje človeških resursov z zagotavljanjem davčne transparentnosti in rednim izpolnjevanjem davčnih obveznosti kot odgovoren delodajalec.

Ukrepi za zmanjševanje tveganj in ustvarjanje priložnosti

- Zagotavljanje in stalno usposabljanje internih strokovnjakov z davčnega področja.
- Vzpostavljanje močnega kontrolnega okolja za doseganje skladnosti z davčno zakonodajo
- Stalno usposabljanje za boljše razumevanje davčnih tveganj s strani vseh vpletenih.
- Redno spremljanje sprememb v davčni zakonodaji in njihovega vpliva na poslovanje Skupine.
- Predhodna ocena davčnih posledic novih poslovnih priložnosti pred njihovo izvedbo.

6.2.6. Varovanje okolja: zaokrožen življenjski krog izdelkov in učinkovita poraba energije ter resursov

V Skupini aktivno zmanjšujemo naš vpliv na okolje z večanjem uporabe energije iz obnovljivih virov, pospeševanjem digitalizacije, uvajanjem trajnostne mobilnosti v poslovne procese ter zmanjševanjem odpadkov v vseh fazah delovnega procesa in skozi sodelovanja s partnerji v celotni verigi vrednosti.

Tveganja

- Fizično poškodovanje opreme in nepremičnin zaradi podnebnih sprememb
- Nova, bolj zavezujoča in stroškovno obremenjujoča okoljska zakonodaja
- Visoki stroški prehoda na uporabo trajnostnih in energetsko učinkovitih energij
- Družbene kritike, izguba ugleda in povečani stroški poslovanja zaradi nezadostnih prizadevanj za zaščito okolja
- Odpoved distribucijskih in drugih pogodb zaradi neizpolnjevanja okoljskih meril in zakonodaje
- Težave pri integraciji trajnostnih praks v vrednostno verigo, predvsem navzdol

Priložnosti

- Znižanje stroškov prek spremenjene sestave v porabi energentov (več sončne energije) in optimizacije procesov
- Povečanje ugleda zaradi udeležanja aktivnosti za zaščito okolja

- Povezovanje z deležniki v vrednostni verigi ter skupno razvijanje in izvajanje trajnostnih praks za izboljšanje okoljske učinkovitosti
- Povečanje prodaje okolju prijaznih in trajnostnih izdelkov ter izdelkov iz etične proizvodnje

Zmanjševanje tveganj in ustvarjanje priložnosti

- Trajnostna preskrba, energetska učinkoviti poslovni prostori, naložbe v obnovljive vire energije, eko mobilnost.
- Poenostavitev pakiranja izdelkov in uporabljenih materialov v sodelovanju z dobavitelji.
- Okoljska ocena poslovnih partnerjev prek skrbnih pregledov oz. vprašalnikov.
- Dvig okoljske ozaveščenosti zaposlenih z aktivno komunikacijo in vključevanjem.
- Aktivna udeležba v interesnih združenjih na področju trajnostnih iniciativ.
- Zmanjševanje porabe resursov prek digitalizacije poslovanja.

7. Končne določbe

Politika trajnostnega poslovanja je javno objavljena na spletni strani družbe SALUS, Ljubljana, d.d., www.salus.eu

Politika prične veljati z dnem sprejema, uporablja pa se od 1.1.2024 dalje.

Predsednik Uprave
mag. Žiga Hieng



Član Uprave
Gregor Jenko



Predsednik Nadzornega sveta
Boris Šefman

