

Strateške ambicije Skupine Triglav do 2030 in načrt 2025¹

(glavni poudarki)

Skupina je sprejela načrt za 2025 in nadgradila strategijo do leta 2030 za nadaljnje dobičkonosno, varno in trajnostno usmerjeno poslovanje. V letu 2025 predvideva, da bo ob rednem poslovanju ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo med 130 in 150 milijoni evrov (čisti poslovni izid med 100 in 120 milijoni evrov). Njena strateška ambicija je, da ga do leta 2030 podvoji na višino med 250 in 300 milijoni evrov. Skupina ohranja finančno stabilnost in kapitaliziranost v ciljem razponu ter si prizadeva, da je stabilna, varna in donosna naložba za vlagatelje.

Skupina Triglav je nadgradila strategijo do leta 2030, pri njenem uresničevanju pa bo sledila svojemu poslanstvu *Ustvarjamo varnejšo prihodnost*. Skupina povečuje svojo prepoznavnost kot mednarodna zavarovalno-finančna skupina, kar je njena vizija.

Predsednik uprave Zavarovalnice Triglav Andrej Slapar je povzel poudarke strateških ambicij Skupine Triglav: »V 2030 želimo ustvariti poslovni izid pred obdavčitvijo med 250 in 300 milijoni evrov, kar je podvojitve načrtovanega izida v letu 2025. Želimo ostati dobičkonosna, stabilna in varna naložba za vlagatelje, zato smo si zastavili visoke ambicije tako glede prihodnjih rezultatov kakor tudi rasti obsega poslovanja in našega položaja na trgih. Smo mednarodna zavarovalno-finančna skupina in vodilni tržni položaj v regiji nam omogoča izkoriščanje učinkov ekonomije obsega in doseganje procesne učinkovitosti. To bomo še intenzivirali. Pri poslovanju bomo stroškovno učinkoviti, k čemer bodo prispevale tudi poenostavitve, centralizacija, digitalizacija in vključitev sodobnih tehnologij v naše procese. V središču naših aktivnosti ostajajo stranke in njihove potrebe. Na dostopen način jim želimo ponujati inovativne zavarovalniške in naložbene rešitve. Nenazadnje, prizadevali si bomo, da ostane naša organizacija agilna in učinkovita pri prilagajanju izzivom in spremembam v okolju. Prepričani smo, da so prepletanje tradicije z novimi tehnologijami, naši motivirani zaposleni in finančna moč Skupine pravi temelji za izpolnjevanje obljub našim deležnikom.«

Skupina Triglav ostaja osredotočena na **dobičkonosno, varno in trajnostno usmerjeno poslovanje**. V letu 2025 načrtuje med 130 in 150 milijoni evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo (med 100 in 120 milijoni evrov čistega poslovnega izida). Njena strateška ambicija je, da **v letu 2030 poslovni izid pred obdavčitvijo znaša med 250 in 300 milijoni evrov**.

Skupina si bo prizadevala za visoko stopnjo dobičkonosnosti zavarovalnega dela poslovanja. Njena ambicija je, da **kombinirani količnik Premoženje in Zdravje** v letu 2025 in v strateškem obdobju znaša pod 95 odstotkov.

Skupina povečuje svojo prepoznavnost kot **mednarodna zavarovalno-finančna skupina**, kar je njena vizija. Ob ohranitvi vodilnega tržnega položaja v Sloveniji in v regiji Adria si bo prizadevala izboljšati položaj na posameznih obstoječih trgih, na mednarodnih trgih pa bo izkoriščala priložnosti za rast z aktivnostmi pozavarovanja in uporabo novih poslovnih modelov.

¹ Poslovanje Skupine Triglav bo odvisno od makroekonomskih razmer, gibanja finančnih trgov, pozavarovalnih kritij, tržnih razmer in potencialov trgov, kjer je prisotna in drugih dejavnikov. Strateške ambicije do 2030 temeljijo na obetih, pričakovanjih o dogodkih in okoliščinah ter napovedih, s katerimi družba razpolaga v času objave tega dokumenta. Dejanski rezultati, poslovanje in dogodki lahko od njih pomembneje odstopajo.

Skupina Triglav bo krepila **obseg svojega poslovanja**, ob tem pa skrbela za njegovo razpršenost z geografskega in produktno-storitvenega vidika ter krepila njegov delež s trgov izven Slovenije. Celotni obseg poslovanja bo v letu 2025 znašal predvidoma več kot 1,8 milijarde evrov, ob tem pa ima Skupina ambicijo, da v letu 2030 obseg znaša med 2,5 in 3,0 milijarde evrov. Skupina želi okrepiti **sredstva v upravljanju** in njena ambicija je, da v letu 2030 presegajo 10 milijard evrov. Skupina bo dopolnjevala ambiciozno načrtano **organsko rast s prevzemnimi aktivnostmi, če bodo zanje ustrezne priložnosti**.

Ambicija Skupine je, da v obdobju 2025 do 2030 skladno z **dividendno politiko** izplača delničarjem okoli 400 milijonov evrov dividend, ob tem pa ohranja svojo ciljno kapitalsko ustreznost in ustrezne pogoje za svojo rast in razvoj.

Triglav želi ostati zavarovalno-finančna skupina, ki je ocenjena z visoko **bonitetno oceno »A«**, kar je potrditev zanesljivega obvladovanja tveganj in kapitalske ustreznosti. Skupina ima ambicijo, da čista dobičkonosnost kapitala (**ROE**) v letu 2030 znaša med 12 in 13 odstotki.