



Informacija o poslovanju Skupine Triglav v prvem polletju 2025

Izjemni rezultati Skupine Triglav v prvem polletju 2025

Skupina Triglav ob polletju dviguje napoved letnega poslovnega izida v 2025

- Celotni obseg poslovanja Skupine Triglav se je v primerjavi s prvim polletjem lani okrepil za 18 odstotkov na 1.065,3 milijona evrov. K temu je največ prispevala rast obračunane kosmate zavarovalne premije segmenta Premoženje.
- Poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 22 odstotkov na 109,6 milijona evrov, čisti poslovni izid pa za 21 odstotkov na 91,4 milijona evrov.
- Kombinirani količnik Premoženje in Zdravje je dosegel izjemno ugodno vrednost 88,2 odstotka (lani 90,6 odstotka). Donosnost novega posla Življenje je znašala dobrih 12,2 odstotka (lani 14,1 odstotka).
- Kapitaliziranost Skupine se je ob polletju nahajala v ciljem razponu, ki je načrtan med 200 in 250 odstotkov.

Predsednik uprave Zavarovalnice Triglav Andrej Slapar je povedal: »Tudi drugo četrtletje je bilo uspešno in na polletnem nivoju smo ustvarili 110 milijonov evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo. Z doseženim smo zadovoljni in glede na trenutno znane in predvidene okoliščine poslovanja do konca leta zvišujemo napoved celoletnega poslovnega izida pred obdavčitvijo v 2025. Prvotno smo ga načrtovali med 130 in 150 milijoni evrov, sedaj ocenjujemo, da ga bomo ustvarili med 140 in 160 milijoni evrov.

Izjemno dobri polletni rezultati izhajajo predvsem iz visoke premijske rasti. Ta izvira iz povečanega obsega zavarovanosti strank, uspešnega poslovanja na mednarodnem pozavarovalnem in zavarovalnem trgu ter ugodnega škodnega dogajanja. Skladno s strateško ambicijo večje internacionalizacije Triglava smo v sestavi premije nadalje znižali delež iz Slovenije, ta je ob polletju znašal 52 odstotkov, ter okrepili delež mednarodnega poslovanja. Na vseh zavarovalnih trgih smo uspešno izboljšali dobičkonosnost, ki je razvidna iz ugodnega kombiniranega količnika.

Naložbeni portfelj smo kot doslej upravljali konservativno. Negotove razmere na finančnih trgih zato niso imele večjega vpliva na rezultat iz naložbenega dela poslovanja, so pa v določeni meri vplivale na donosnost in vrednost finančnih naložb ter sredstev v upravljanju premoženja.

Skupina Triglav je letos pridobila izboljšano »A+« bonitetno oceno agencije S&P Global, ki ima stabilno srednjeročno napoved. Ostajamo čvrsto kapitalizirani in finančno stabilni, naši poslovni rezultati in prihodnji obeti pa se odražajo tudi na delnici Triglava. Do leta 2030 smo si načrtali visoke strateške ambicije in z ekipo več kot 5.000 predanih sodelavk in sodelavcev si močno prizadevamo za njihovo uresničitev.«



POUDARKI POSLOVANJA V PRVEM POLLETJU 2025

	v milijonih EUR		
	1-6 2025	1-6 2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja (1+2)	1.065,3	906,1	118
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija (1)</i>	<i>1.022,6</i>	<i>867,8</i>	<i>118</i>
<i>Drugi prihodki (2)</i>	<i>42,7</i>	<i>38,3</i>	<i>111</i>
Celotni prihodki	741,7	642,7	115
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	85,8	62,1	138
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	<i>699,1</i>	<i>604,5</i>	<i>116</i>
<i>Obračunane škode</i>	<i>369,6</i>	<i>287,3</i>	<i>129</i>
<i>Stroški pridobivanja in admin. stroški, vključno z nepripisljivimi</i>	<i>189,8</i>	<i>176,1</i>	<i>108</i>
<i>Čisti rezultat iz pozavarovalnih pogodb</i>	<i>-45,5</i>	<i>-78,8</i>	<i>58</i>
<i>Čisti drugi zavarovalni prihodki/odhodki</i>	<i>-8,5</i>	<i>-0,2</i>	<i>5.178</i>
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	20,5	20,8	98
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	3,3	6,6	50
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	109,6	89,5	122
Čisti poslovni izid	91,4	75,4	121
<i>Drugi vseobsegajoči donos</i>	<i>6,6</i>	<i>3,8</i>	<i>173</i>
Kombinirani količnik Premoženje in Zdravje	88,2 %	90,6 %	
Škodni količnik Premoženje in Zdravje	61,7 %	63,4 %	
Odhodkovni količnik Premoženje in Zdravje	26,5 %	27,3 %	
Donosnost novega posla Življenje	12,2 %	14,1 %	
Anualizirana dobičkonosnost kapitala	19,2 %	17,3 %	
Donosnost finančnih naložb*	2,7 %	3,0 %	
	30. 6. 2025	31. 12. 2024	Indeks
Bilančna vsota	4.636,3	4.538,3	102
Kapital	1.023,5	989,0	103
Pogodbeno storitvena marža (CSM)	287,5	286,8	100
Sredstva v upravljanju (AUM)	5.868,9	5.893,8	100
Število zaposlenih	5.144	5.204	99
Število zaposlenih (ekvivalent polnega delovnega časa)	5.032	5.088	99

* Finančne naložbe brez naložb v korist zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje.



Celotni obseg poslovanja Skupine Triglav je znašal 1.065,3 milijona evrov. K njegovi 18-odstotni rasti so prispevali vsi poslovni segmenti, med njimi najbolj segment Premoženje. **Obračunana kosmata zavarovalna, sozavarovalna in pozavarovalna premija** je rastla z enako stopnjo in dosegla 1.022,6 milijona evrov. Na slovenskem trgu se je premija povečala za 5 odstotkov na 527,4 milijona evrov, na drugih trgih regije Adria za 8 odstotkov na 193,4 milijona evrov in v širšem mednarodnem okolju za 61 odstotkov na 301,8 milijona evrov. Slednje je posledica povečanega obsega aktivnega pozavarovanja in zavarovalnih poslov predvsem s poljskega in italijanskega trga. Skupina Triglav je v geografski strukturi premije znižala delež Slovenije za 6 odstotnih točk na 51,6 odstotka, medtem ko je skupni delež preostalih trgov regije znašal 18,9 odstotka (lani 20,6 odstotka). Delež premije z mednarodnega trga se je povečal na 29,5 odstotka (lani 21,6 odstotka), od tega je delež direktnih zavarovalnih poslov (FOS in FOE) dosegel 9,1 odstotka in delež pozavarovalne premije 20,4 odstotka.

Poslovni izid pred obdavčitvijo Skupine Triglav je znašal 109,6 milijona evrov, kar je 22 odstotkov več kot lani, čisti poslovni izid pa se je povečal za 21 odstotkov na 91,4 milijona evrov. Skupina je dobičkonosno poslovala v vseh segmentih, razen v segmentu Zdravje. V zavarovalnem delu poslovanja je ustvarila 85,8 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo (38-odstotna rast), 20,5 milijona evrov iz naložbenega dela (lani 20,8 milijona evrov) in 3,3 milijona evrov v nezavarovalni dejavnosti (lani 6,6 milijona evrov).

Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je ustvarila 79,8 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo (20-odstotna rast) in 66,7 milijona evrov čistega poslovnega izida (17-odstotna rast).

Kombinirani količnik Premoženje in Zdravje je dosegel ugodnih 88,2 odstotka in je 2,4 odstotne točke manjši kot lani. Škodni količnik se je znižal za 1,7 odstotne točke na 61,7 odstotka, kar je predvsem posledica ugodnega škodnega dogajanja in odsotnosti večjih naravnih množičnih škodnih dogodkov. Odhodkovni količnik se je zaradi višje rasti prihodkov od stroškov znižal za 0,7 odstotne točke na 26,5 odstotka. Dobičkonosnost zavarovalnega dela poslovanja se je izboljšala na vseh zavarovalnih trgih Triglava.

Skupna sredstva v upravljanju Skupine Triglav so z vidika sestave in obsega primerljiva stanju ob koncu lanskega leta. Od njihove skupne vrednosti 5,9 milijarde evrov je vrednost lastnih sredstev, sredstev zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje, in sredstev iz finančnih pogodb znašala 3,9 milijarde evrov (indeks 100), medtem ko so sredstva, upravljana v vzajemnih skladih, kot individualno premoženje, v pokojninskih skladih in kot alternativne naložbe dosegla 2,0 milijarde evrov (indeks 99).

Donosnost finančnih naložb Skupine Triglav, brez naložb v korist zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje, je znašala 2,7 odstotka (lani 3,0 odstotka).

POSLOVANJE SKUPINE TRIGLAV PO SEGMENTIH

Član uprave Zavarovalnice Triglav Uroš Ivanc je povedal: »K dobremu polletnemu poslovnem izidu Skupine Triglav je največ prispeval rezultat segmenta Premoženje, kjer smo ob ugodnem škodnem dogajanju, povečali obseg zavarovalnega portfelja in dosegli visoko dobičkonosnost, ob tem pa ustvarili soliden izid iz naložbenega dela. V segmentu Življenje smo ohranili obetavno donosnost novega posla, ob tem pa povečali izid segmenta. Segment Zdravje, kjer smo lani prestrukturirali poslovni model, je beležil negativen izid. To smo pričakovali in tudi v prihodnje pričakujemo njegovo volatilnost. V segmentu Upravljanje premoženja smo povečali prihodke od provizij in obseg poslovanja, ob tem pa se je izid iz naslova lastnih naložb Skupine Triglav v tem segmentu medletno znižal, kar je posledica razmer na finančnih trgih.«

Segment Premoženje

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 20 odstotkov na 843,9 milijona evrov.
- Kombinirani količnik je znašal ugodnih 87,2 odstotka.
- Polletni poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 36 odstotkov na 91,1 milijona evrov.

		v milijonih EUR	
Poudarki poslovanja segmenta Premoženje	1-6 2025	1-6 2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja	843,9	705,0	120
Obračunana kosmata zavarovalna premija	830,8	692,3	120
Poslovni izid iz zavarovanja	79,8	52,2	153
Prihodki iz zavarovalnih storitev	624,5	540,0	116
Obračunane škode	338,3	266,2	127
Poslovni izid iz naložbenega dela	14,4	14,6	98
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti	-3,2	-0,1	
Poslovni izid pred obdavčitvijo	91,1	66,8	136
Kombinirani količnik	87,2%	90,3%	-3,1 o.t.

Celotni obseg poslovanja v višini 843,9 milijona evrov je dosegel 20-odstotno rast, kar je enako rasti premije. V večini zavarovalnih skupin premoženjskih zavarovanj se je premija povečala, rast pa je bila prisotna na večini trgov regije Adria. Kar za 61 odstotkov se je povečala premija na mednarodnem trgu, pri tem pa je največji obseg FOS poslov predstavljala premija avtomobilskih zavarovanj na poljskem, italijanskem in grškem trgu.

Obračunane škode premoženjskih zavarovanj so se povečale za 27 odstotkov na 338,3 milijona evrov. V lanskem letu so se znižale škodne rezervacije, ki so bile v letu 2023 oblikovane zaradi poplav, letos pa so se povečale zaradi rasti obsega portfelja in škodnega dogajanja.

Kombinirani količnik Premoženje je znašal ugodnih 87,2 odstotka. Glede na lani se je znižal za 3,1 odstotne točke, ob tem pa sta se znižala tako odhodkovni kot škodni količnik.

Poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 36 odstotkov na 91,1 milijona evrov. Na to je vplival dober rezultat zavarovalnega dela poslovanja, medtem ko je izid iz naložbenega dela poslovanja ostal na lanski ravni.

Segment Življenje

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 8 odstotkov na 133,5 milijona evrov.
- Donosnost novega posla je dosegla ugodnih 12,2 odstotka (lani 14,1 odstotka). Pogodbena storitvena marža je z obsegom 273,2 milijona evrov ostala na ravni s konca leta 2024.
- Polletni poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 5 odstotkov na 14,5 milijona evrov.

v milijonih EUR			
Poudarki poslovanja segmenta Življenje	1-6 2025	1-6 2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja	133,5	123,1	108
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija</i>	132,4	122,2	108
Poslovni izid iz zavarovanja	9,4	9,8	96
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	51,2	45,5	113
<i>Obračunane škode</i>	14,8	12,0	124
Poslovni izid iz naložbenega dela	4,9	4,1	120
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti	0,2	-0,1	
Poslovni izid pred obdavčitvijo	14,5	13,8	105
Novoustvarjeni CSM/CSM	7,1%	9,6%	
Donosnost novega posla	12,2%	14,1%	
	30. 6. 2025	31. 12. 2024	Indeks
Pogodbena storitvena marža (CSM)	273,2	272,2	100

Celotni obseg poslovanja v višini 133,5 milijona evrov se je povečal z 8-odstotno stopnjo, enako kot premija življenjskih zavarovanj. Visoko rast je beležila premija naložbenih življenjskih zavarovanj, kar je predvsem posledica povečanih vplačil in uspešne prodaje prek bank in agencij v matični družbi. Premija se je povečala na večini zavarovalnih trgov Skupine Triglav.

Donosnost novega posla je dosegla dobrih 12,2 odstotka (lani 14,1 odstotka).

Pogodbena storitvena marža v višini 273,2 milijona evrov je ostala na ravni s konca leta 2024, delež novoustvarjene pogodbene storitvene marže v njej pa je znašal 7,1 odstotka (lani 9,6 odstotka). Novoustvarjena pogodbena storitvena marža je dosegla 19,3 milijona evrov, od tega 44 odstotkov predstavljajo naložbena življenjska zavarovanja. Sproščanje pogodbene storitvene marže v poslovni rezultat je znašalo 19,1 milijona evrov, v enakem obdobju lani pa 15,4 milijona evrov.

Poslovni izid pred obdavčitvijo segmenta Življenje se je povečal za 5 odstotkov na 14,5 milijona evrov. Na izid iz zavarovalnega dela (9,4 milijona evrov) so med drugim vplivale povečane obračunane škode in stroški, iz naložbenega dela pa je Triglav v neugodnih razmerah na finančnih trgih ustvaril dober izid v višini 4,9 milijona evrov.

Segment Zdravje

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 25 odstotkov na 29,9 milijona evrov.
- Kombinirani količnik je znašal 114,8 odstotka (lani 99,6 odstotka).
- Polletni poslovni izid pred obdavčitvijo je bil -3,1 milijona evrov (lani 1,4 milijona evrov).

v milijonih EUR			
Poudarki poslovanja segmenta Zdravje	1-6 2025	1-6 2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja	29,9	23,9	125
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija</i>	27,6	23,5	118
Poslovni izid iz zavarovanja	-3,5	0,1	
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	23,4	18,9	123
<i>Obračunane škode</i>	16,5	9,1	181
Poslovni izid iz naložbenega dela	0,2	0,4	49
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti	0,2	0,9	24
Poslovni izid pred obdavčitvijo	-3,1	1,4	
Kombinirani količnik	114,8%	99,6%	15,2 o.t.

Skupina Triglav je lani prestrukturirala poslovni model segmenta Zdravje in letos nadaljuje z aktivnostmi, usmerjenimi v rast in razvoj dodatnih zdravstvenih zavarovanj v Sloveniji in drugih trgih regije Adria. V prvem polletju letos glede na lani se je **celotni obseg poslovanja segmenta** povečal za 25 odstotkov na 29,9 milijona evrov.

Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal -3,1 milijona evrov, v enakem obdobju lani pa 1,4 milijona evrov (od tega se je na t.i. ustavljeno poslovanje nanašalo 4,3 milijona evrov). Poslovanje segmenta je bilo v letošnjem prvem polletju negativno v zavarovalnem delu (tudi zaradi rasti obračunanih škod zaradi povečanja škodnih rezervacij, ki je posledica večjega obsega portfelja), v naložbenem delu in v nezavarovalni dejavnosti pa je bil rezultat pozitiven. Skupina Triglav pričakuje, da bo v prihodnjem obdobju izid segmenta Zdravje volatilen, ker je segment v fazi visokih stopenj rasti in relativno nizkega obsega posla.

Segment Upravljanje premoženja

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 7 odstotkov na 58,0 milijona evrov.
- Prihodki iz upravljanja premoženja (prihodki od provizij) so se povečali za 10 odstotkov na 25,2 milijona evrov.
- Polletni poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 7,1 milijona evrov. Njegovo 7-odstotno medletno znižanje je predvsem posledica nižjega izida iz naložbenja.

v milijonih EUR			
Poudarki poslovanja segmenta Upravljanje premoženja	1-6 2025	1-3 2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja	58,0	54,2	107
Celotni prihodki	26,2	24,3	108
Poslovni izid iz poslovanja	6,1	5,9	103
Prihodki iz upravljanja premoženja	25,2	22,8	110
Poslovni izid iz naložbenega dela	1,0	1,7	60
Poslovni izid pred obdavčitvijo	7,1	7,6	93



Celotni obseg poslovanja je dosegel 58,0 milijona evrov (7-odstotno povečanje).

Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 7,1 milijona evrov (7 odstotkov manj kot lani). Nanj so vplivali za 10 odstotkov višji prihodki iz upravljanja premoženja (prihodki od provizij) v vrednosti 25,2 milijona evrov in za 40 odstotkov nižji rezultat iz naložbenega dela v višini 1,0 milijona evrov, ki je posledica znižanja vrednosti delniških naložb lastnih virov tega segmenta.

Skupna sredstva v upravljanju Skupine Triglav so ob koncu prvega polletja 2025 znašala 5,9 milijarde evrov in so bila na ravni s konca leta 2024.

Skupna sredstva v upravljanju	v milijonih EUR		
	30. 6. 2025	31. 12. 2024	Indeks
Lastni zavarovalni portfelj (1)	2.478,2	2.487,7	100
Naložbe v korist življ. zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje (2)	670,8	678,9	99
Finančne naložbe iz finančnih pogodb (3)	745,2	739,5	101
Skupaj (1+2+3)	3.894,2	3.906,1	100
Sredstva v upravljanju (vzajemni skladi idr.) (4)	1.974,8	1.987,6	99
Skupaj (1+2+3+4)	5.868,9	5.893,8	100

Na obseg sredstev Skupine Triglav v upravljanju v vzajemnih skladih in v individualnem upravljanju so vplivale razmere na finančnih trgih.

Gibanje čistih sredstev v upravljanju (vzajemni skladi in individualno upravljanje); v milijonih evrov	
Stanje sredstev na 31. 12. 2024	2.269,9
Neto vpliv prilivov (1)	19,6
Neto vpliv trga (2)	-89,0
Skupaj (1+2)	-69,4
Stanje sredstev na 30. 6. 2025	2.200,5

NAČRT 2025 IN STRATEGIJA DO 2030 *(finančni poudarki)*

- Skupina Triglav je v letu 2025 predvidevala ustvariti **poslovni izid pred obdavčitvijo** med 130 in 150 milijoni evrov. Ob polletju zvišuje napoved in ocenjuje, da ga bo ustvarila med 140 in 160 milijoni evrov.
- Njena strateška ambicija je, da ga do leta 2030 podvoji na višino med 250 in 300 milijoni evrov.
- **Celotni obseg poslovanja** je bil v letu 2025 načrtovan v višini več kot 1,8 milijarde evrov, pri čemer ob polletju ocenjuje, da bo predvidoma za tretjino presegel načrtovano vrednost. Triglav ima ambicijo, da v letu 2030 obseg poslovanja znaša med 2,5 in 3,0 milijarde evrov, **sredstva v upravljanju** pa presegajo 10 milijard evrov.
- Ambicija je, da je **kombinirani količnik Premoženje in Zdravje** v obdobju 2025 – 2030 pod 95 odstotkov, čista dobičkonosnost kapitala (**ROE**) pa v letu 2030 znaša med 12 in 13 odstotki.
- Skupina Triglav si bo prizadevala, da je stabilna, varna in donosna naložba za vlagatelje. Njena ambicija je, da v obdobju do 2030 skladno z **dividendno politiko** izplača delničarjem okoli 400 milijonov evrov dividend, ob tem pa ohranja svojo ciljno kapitalsko ustreznost in ustrezne pogoje za rast ter razvoj.

Skupina Triglav z znanjem, izkušnjami in finančno močjo že 125 let upravičuje zaupanje strank in drugih deležnikov. Je največja zavarovalno-finančna skupina v regiji Adria in ena vodilnih v jugovzhodni Evropi. Posluje v šestih državah in na sedmih trgih ter širše mednarodno preko partnerskega povezovanja z družbami za zavarovalno posredovanje, zastopanje in preko pozavarovalne dejavnosti. Ključna stebra poslovanja sta zavarovalništvo in upravljanje premoženja. Zaposluje več kot 5.000 ljudi. Njeno poslanstvo je ustvarjanje varnejše prihodnosti. Glavne vrednote skupine so odzivnost, enostavnost in zanesljivost. Njena vizija je usmerjena v krepitev identitete in prepoznavnosti kot mednarodne zavarovalno-finančne skupine. S trajnostnim delovanjem je razvojno naravnano okolje za zaposlene, povezana s partnerji ter stabilna, varna in donosna naložba za vlagatelje. Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je izdajatelj Prve kotacije Ljubljanske borze.



Odnosi z investitorji
investor.relations@triglav.si
+386 51 626 069 /
+386 1 47 47 331

Odnosi z javnostmi
pr@triglav.si
+386 41 782 510 /
+386 1 47 47 109

Zavarovalnica Triglav
Miklošičeva 19, Ljubljana
www.triglav.eu