



Informacija o poslovanju Skupine Triglav v devetih mesecih 2025 in povzetek poslovnega načrta za 2026

Dobri devetmesečni rezultati Skupine Triglav, za 2026 je načrtovana nadaljnja dobičkonosna rast

Skupina Triglav ponovno potrjuje izboljšano napoved letnega poslovnega izida za 2025

- Celotni obseg poslovanja Skupine Triglav se je v primerjavi s prvim devetmesečjem lanskega leta okrepil za 36 odstotkov na 1.769,8 milijona evrov. K temu je največ prispevala rast premije na mednarodnih zavarovalnih in pozavarovalnih trgih.
- Poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 15 odstotkov, na 143,1 milijona evrov, čisti poslovni izid pa za 11 odstotkov, na 118,9 milijona evrov.
- Kombinirani količnik Premoženje in Zdravje je dosegel ugodno vrednost 91,3 odstotka (lani 92,5 odstotka). Donosnost novega posla Življenje je znašala dobrih 13,2 odstotka (lani 13,7 odstotka).
- Triglav je ob polletju zvišal napoved celoletnega poslovnega izida pred obdavčitvijo za 2025 iz prvotnih 130 do 150 milijonov evrov na razpon med 140 in 160 milijonov evrov. Glede na trenutno znane ter predvidene okoliščine poslovanja do konca leta ocenjuje ob devetmesečju, da bo njegova vrednost okoli zgornje meje napovedanega razpona, tj. okoli 160 milijonov evrov.
- V letu 2026 Triglav načrtuje med 170 in 190 milijoni evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo. Po trenutnih ocenah bo celotni obseg poslovanja znašal več kot 2,4 milijarde evrov, medtem ko za kombinirani količnik Premoženje in Zdravje ocenjuje, da se bo gibal okoli 95 odstotkov.

Predsednik uprave Zavarovalnice Triglav Andrej Slapar je povedal: »Z letošnjim poslovanjem smo zelo zadovoljni. Na teh podlagah smo ob polletju zvišali napoved celoletnega poslovnega izida pred obdavčitvijo za 2025 na razpon med 140 in 160 milijoni evrov. Ob devetmesečju ocenjujemo, da bo njegova vrednost na zgornji meji tega razpona, torej okoli 160 milijonov evrov.

Do leta 2030 imamo načrtane visoke strateške ambicije, ki glede na izhodiščne vrednosti vključujejo podvojitev poslovnega izida in rast obsega poslovanja ter sredstev v upravljanju, ob tem pa želimo okrepiti mednarodno prisotnost. Tem ambicijam aktivno sledimo. V devetih mesecih letošnjega leta smo močno povečali obseg poslovanja na mednarodnem pozavarovalnem in zavarovalnem trgu, na vseh regijskih trgih smo izboljšali dobičkonosnost poslovanja in ustvarili zelo dober poslovni izid. Skladno z rastjo premije so se nam povečale škode, kar pa smo uspešno izravnavali s pozavarovanjem. Večjih naravnih množičnih škod nismo imeli. V naložbenem delu smo poslovali v volatilnih razmerah na finančnih trgih, vendar te na dosežen rezultat iz naložb niso imele pomembnejšega vpliva. Pri poslovanju smo skrbeli, da ostajamo čvrsto kapitalizirani in finančno stabilni, kar potrjujeta letošnji bonitetni oceni »A+« agencije S&P Global ter »A« agencije AM Best.

Za leto 2026 načrtujemo, da bomo povečali poslovni izid pred obdavčitvijo na višino med 170 in 190 milijoni evrov, ob tem pa bomo dosledno uresničevali druge strateške ambicije. Z ekipo več kot 5.000 predanih sodelavk in sodelavcev si bomo prizadevali za uspešno uresničevanje naših ambicij.«



POUDARKI POSLOVANJA V PRVIH DEVETIH MESECIH 2025

	v milijonih EUR		
	1-9 2025	1-9 2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja (1+2)	1.769,8	1.305,2	136
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija (1)</i>	<i>1.703,6</i>	<i>1.235,9</i>	<i>138</i>
<i>Drugi prihodki (2)</i>	<i>66,2</i>	<i>69,2</i>	<i>96</i>
Celotni prihodki	1.175,1	1.011,5	116
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	102,9	79,2	130
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	<i>1.109,0</i>	<i>942,3</i>	<i>118</i>
<i>Nadomestilo države v skladu z Uredbo pri dopolnilnih zdr. zav.</i>	<i>0,0</i>	<i>11,0</i>	
<i>Obračunane škode</i>	<i>643,0</i>	<i>480,7</i>	<i>134</i>
<i>Stroški pridobivanja in admin. stroški, vključno z nepripisljivimi</i>	<i>295,7</i>	<i>270,1</i>	<i>110</i>
<i>Čisti rezultat iz pozavarovalnih pogodb</i>	<i>-42,5</i>	<i>-101,5</i>	<i>42</i>
<i>Čisti drugi zavarovalni prihodki/odhodki</i>	<i>-25,0</i>	<i>-22,0</i>	
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	33,2	37,5	89
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	7,0	8,0	88
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	143,1	124,7	115
Čisti poslovni izid	118,9	106,8	111
Drugi vseobsegajoči donos	10,5	3,2	323
Kombinirani količnik Premoženje in Zdravje	91,3 %	92,5 %	
Škodni količnik Premoženje in Zdravje	64,0 %	63,8 %	
Odhodkovni količnik Premoženje in Zdravje	27,2 %	28,7 %	
Donosnost novega posla Življenje	13,2 %	13,7 %	
Anualizirana dobičkonosnost kapitala	15,8 %	15,7 %	
Donosnost finančnih naložb*	2,7 %	3,1 %	
	30. 9. 2025	31. 12. 2024	Indeks
Bilančna vsota	5.008,3	4.538,3	110
Kapital	1.055,4	989,0	107
Pogodbeno storitvena marža (CSM)	292,5	286,8	102
Sredstva v upravljanju (AUM)	6.266,8	5.893,8	106
Število zaposlenih	5.110	5.204	98
Število zaposlenih (ekvivalent polnega delovnega časa)	4.989	5.088	98

* Finančne naložbe brez naložb v korist zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje.



Celotni obseg poslovanja Skupine Triglav je dosegel 1.769,8 milijona evrov, k njegovi 36-odstotni rasti je najbolj prispeval segment Premoženje in v njegovem okviru poslovanje na mednarodnih trgih. **Obračunana kosmata zavarovalna, sozavarovalna in pozavarovalna premija** se je povečala za 38 odstotkov, na 1.703,6 milijona evrov (od tega je bilo 308,4 milijona evrov premije obračunane kot nov posel na italijanskem trgu avtomobilskih zavarovanj). Brez upoštevanja novih poslov na italijanskem trgu bi bila letošnja premijska rast 13-odstotna.

Na slovenskem trgu se je premija okrepila za 4 odstotke (736,4 milijona evrov premije), na drugih trgih regije Adria za 7 odstotkov (276,6 milijona evrov premije). Visoka, 156-odstotna premijska rast je bila dosežena na mednarodnih zavarovalnih in pozavarovalnih trgih (690,6 milijona evrov premije). Povečala se je premija tako pozavarovanja (za 50 odstotkov, na 278,6 milijona evrov premije) kot mednarodnih zavarovalnih poslov (za 388 odstotkov, na 411,9 milijona evrov premije). K slednjim so s 308,4 milijona evrov premije največ doprinesli novi posli na italijanskem trgu, ki jih je Triglav začel izvajati v drugi polovici julija letos. Delež premije slovenskega trga v skupni premiji se je znižal za 14 odstotnih točk, na 43 odstotka, premija preostalih trgov regije Adria je predstavljala 16 odstotkov (lani 21 odstotka) in premija mednarodnega trga 41 odstotkov (lani 22 odstotka).

Poslovni izid pred obdavčitvijo Skupine Triglav v višini 143,1 milijona evrov je bil za 15 odstotkov večji od lanskega, čisti poslovni izid pa se je povečal za 11 odstotkov, na 118,9 milijona evrov. Triglav je v prvih devetih mesecih letos posloval dobičkonosno v vseh segmentih, razen v segmentu Zdravje. Večino poslovnega izida pred obdavčitvijo, 102,9 milijona evrov, je ustvaril v zavarovalnem delu poslovanja (30-odstotna rast), k čemur je največ doprinesel segment Premoženje. Poslovni izid pred obdavčitvijo iz naložbenega dela poslovanja je znašal 33,2 milijona evrov (lani 37,5 milijona evrov) in v nezavarovalni dejavnosti 7,0 milijona evrov (lani 8,0 milijona evrov). Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je ustvarila 102,3 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo (14-odstotna rast) in 85,1 milijona evrov čistega poslovnega izida (9-odstotna rast).

Drugi vseobsegajoči donos v višini 10,5 milijona evrov (lani 3,2 milijona evrov) se je povečal, ker so imele spremembe obrestnih mer manjši vpliv na vrednotenje naložb, ob tem pa je bilo tudi trajanje naložb in obveznosti ustrezno usklajeno. **Kapitaliziranost Skupine Triglav** se je ob devetmesečju nahajala v ciljem razponu, ki je načrtan med 200 in 250 odstotkov.

Kombinirani količnik Premoženje in Zdravje je dosegel ugodnih 91,3 odstotka, kar je 1,3 odstotne točke bolje kot ob devetmesečju lani. Dobičkonosnost zavarovalnega dela poslovanja se je izboljšala na vseh zavarovalnih trgih Triglava. Škodno dogajanje v prvih devetih mesecih letos je bilo ugodno, povišanje škodnega količnika za 0,2 odstotne točke, na 64,0 odstotka pa je predvsem posledica pozitivnih učinkov ukinitve dopolnilnega zdravstvenega zavarovanja na rezultat v letu 2024. Odhodkovni količnik v višini 27,2 odstotka (lani 28,7 odstotka) se je ugodno znižal, ker je bila rast prihodkov višja od rasti stroškov.

Skupna sredstva v upravljanju Skupine Triglav so z vidika sestave ostala na primerljivi ravni kot ob koncu lanskega leta. Njihov obseg se je povečal za 6 odstotkov, na 6,3 milijarde evrov. V volatilnih razmerah na finančnih trgih je Skupina Triglav dosegla 2,7-odstotno **donosnost finančnih naložb** (lani 3,1 odstotka), brez naložb v korist zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje. Letošnja donosnost je v veliki meri primerljiva lanski, če se izvzame učinek tečajnih razlik naložb, ki se nevtralizirajo s spremembo zavarovalnih rezervacij, in pa učinek rasti posla na italijanskem trgu na vrednost finančnih naložb.



POSLOVANJE SKUPINE TRIGLAV PO SEGMENTIH

Član uprave Zavarovalnice Triglav Uroš Ivanc je povedal: »V segmentu Premoženje smo močno okrepili obseg zavarovalnega portfelja, izboljšali dobičkonosnost in za 78 odstotkov povečali poslovni izid iz zavarovalnega dela poslovanja. Izid iz naložbenega dela je v tem segmentu ostal na lanskem ravni. V segmentu Življenje smo ohranili ustrezno donosnost novega posla, povečali obseg poslovanja in dosegli dober poslovni izid. Segment Zdravje, kjer smo lani prestrukturirali poslovni model, letos beleži negativen izid, kar je pričakovano. Brez upoštevanja t.i. ustavljenega poslovanja je njegov letošnji izid na ravni lanskega. Tudi v prihodnje pričakujemo, da bo izid tega segmenta volatilen, dokler ne bomo razvili zelenega obsega posla zdravstvenih zavarovanj. V segmentu Upravljanje premoženja smo uspešno povečali prihodke od provizij in okrepili obseg poslovanja. Izid iz naslova lastnih naložb tega segmenta se je medletno znižal, kar je pričakovana posledica razmer na finančnih trgih.«

Segment Premoženje

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 45 odstotkov, na 1.444,0 milijona evrov.
- Kombinirani količnik je znašal ugodnih 90,5 odstotka.
- Devetmesečni poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 53 odstotkov na 115,1 milijona evrov.

		v milijonih EUR	
Poudarki poslovanja segmenta Premoženje	1-9 2025	1-9 2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja	1.444,0	995,3	145
Obračunana kosmata zavarovalna premija	1.422,6	976,4	146
Poslovni izid iz zavarovanja	94,3	53,0	178
Prihodki iz zavarovalnih storitev	994,9	838,2	119
Obračunane škode	593,3	445,4	133
Poslovni izid iz naložbenega dela	24,3	24,7	99
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti	-3,5	-2,2	
Poslovni izid pred obdavčitvijo	115,1	75,4	153
Kombinirani količnik	90,5%	93,7%	

Celotni obseg poslovanja se je povečal za 45 odstotkov, na 1.444,0 milijona evrov. Podobno stopnjo rasti je imela premija, njeno povečanje pa je bilo doseženo v večini zavarovalnih skupin premoženjskih zavarovanj. Z vidika trgov je bila visoka, 156-odstotna premijska rast dosežena na mednarodnem trgu (134-odstotna rast pozavarovalne premije in 388-odstotna rast zavarovalne premije). Njen največji obseg je bil obračunan na italijanskem, poljskem in grškem trgu. Premijska rast je bila zaradi povečane prodaje prisotna tudi v Sloveniji in na večini drugih trgov regije Adria.



Obračunane škode premoženjskih zavarovanj so se povečale za 33 odstotkov, na 593,3 milijona evrov. V lanskem letu so se znižale škodne rezervacije, ki so bile v letu 2023 oblikovane zaradi poplav, letos pa so se obračunane škode povečale zaradi rasti obsega portfelja.

Kombinirani količnik Premoženje je znašal ugodnih 90,5 odstotka. Glede na lani se je znižal za 3,2 odstotne točke, ob tem pa sta se znižala tako odhodkovni kot škodni količnik. Njuni ugodnejši vrednosti sta posledica višje rasti prihodkov od stroškov in izboljšanja neto škodnega dogajanja.

Poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 53 odstotkov, na 115,1 milijona evrov. Izid iz naložbenega dela poslovanja je ostal na lanski ravni, medtem ko se je močno povečal izid iz zavarovalnega dela poslovanja. Nanj sta vplivala predvsem povečan obseg poslovanja in izboljšana dobičkonosnost zavarovalnega posla.

Segment Življenje

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 7 odstotkov, na 194,9 milijona evrov.
- Donosnost novega posla je dosegla ugodnih 13,2 odstotka (lani 13,7 odstotka). Pogodbena storitvena marža je bila z obsegom 278,4 milijona evrov za 2 odstotka višja glede na konec leta 2024.
- Devetmesečni poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 19,4 milijona evrov (lani 21,9 milijona evrov).

		v milijonih EUR	
Poudarki poslovanja segmenta Življenje	1-9 2025	1-9 2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja	194,9	182,5	107
Obračunana kosmata zavarovalna premija	193,9	181,2	107
Poslovni izid iz zavarovanja	12,6	13,4	95
Prihodki iz zavarovalnih storitev	77,4	73,1	106
Obračunane škode	24,1	20,5	117
Poslovni izid iz naložbenega dela	6,4	8,5	75
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti	0,3	0,0	
Poslovni izid pred obdavčitvijo	19,4	21,9	89
Novoustvarjeni CSM/CSM	10,2%	11,2%	
Donosnost novega posla	13,2%	13,7%	
	30. 9. 2025	31. 12. 2024	Indeks
Pogodbena storitvena marža (CSM)	278,4	272,2	102

Celotni obseg poslovanja v višini 194,9 milijona evrov se je povečal za 7 odstotkov, enako tudi premija življenjskih zavarovanj. Premija se je povečala na vseh zavarovalnih trgih Triglava. Njena rast je bila zaradi dodatnih vplačil visoka pri naložbenih življenjskih zavarovanjih.

Donosnost novega posla je dosegla dobrih 13,2 odstotka (lani 13,7 odstotka).



Pogodbeno storitvena marža v višini 278,4 milijona evrov se je glede na konec lanskega leta povečala za 2 odstotka, delež novoustvarjene pogodbeno storitvene marže v njej pa je znašal 10,2 odstotka (lani 11,2 odstotka). Novoustvarjena pogodbeno storitvena marža je dosegla 28,3 milijona evrov, od tega 41 odstotkov predstavljajo naložbena življenjska zavarovanja. Sproščanje pogodbeno storitvene marže v poslovni rezultat je znašalo 29,0 milijona evrov, v enakem obdobju lani pa 27,3 milijona evrov.

Poslovni izid pred obdavčitvijo segmenta Življenje je dosegel 19,4 milijona evrov, medtem ko je lani znašal 21,9 milijona evrov. Na njuno primerjavo vpliva letošnja nadgradnja metodologije pri rentnih zavarovanjih, ki med drugim na preudarnejši način izboljšuje projiciranje njihovih denarnih tokov.

Segment Zdravje

- Celotni obseg poslovanja je znašal 43,1 milijona evrov, kar je 5 odstotkov manj od lanskega (vpliv prejema nadomestila države v skladu z Uredbo pri DPZZ v lanskem letu).
- Kombinirani količnik je znašal 110,9 odstotka (lani 69,4 odstotka).
- Devetmesečni poslovni izid pred obdavčitvijo je bil -3,2 milijona evrov (lani 14,3 milijona evrov).

v milijonih EUR			
Poudarki poslovanja segmenta Zdravje	1-9 2025	1-9 2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja	43,1	45,4	95
Obračunana kosmata zavarovalna premija	39,6	33,8	117
Poslovni izid iz zavarovanja	-4,0	12,8	
Prihodki iz zavarovalnih storitev	36,7	31,0	119
Nadomestilo države v skladu z Uredbo pri DPZZ	0,0	11,0	
Obračunane škode	25,6	14,7	174
Poslovni izid iz naložbenega dela	0,4	0,9	42
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti	0,5	0,6	84
Poslovni izid pred obdavčitvijo	-3,2	14,3	
Kombinirani količnik	110,9%	69,4%*	

*Prilagojen kombinirani količnik, kjer je izločen vpliv dopolnilnih zdravstvenih zavarovanj, znaša 110,9 %.

Po lanskem prestrukturiranju poslovnega modela tega segmenta Triglav letos nadaljuje z aktivnostmi, usmerjenimi v rast in razvoj dodatnih zdravstvenih zavarovanj tako v Sloveniji kot na drugih regijskih trgih. Triglav pričakuje, da bo v prihodnjem obdobju izid segmenta Zdravje volatilen, ker je segment v fazi visokih stopenj rasti in še relativno nizkega obsega posla.

Celotni obseg poslovanja segmenta je letos znašal 43,1 milijona evrov (5-odstotkov manj kot lanski, ki je bil povečan zaradi učinka ukinitve dopolnilnega zdravstvenega zavarovanja). **Obračunana zavarovalna premija** v višini 39,6 milijona evrov se je povečala za 17 odstotkov. Njena rast je bila dosežena na večini regijskih trgov.



Kombinirani količnik Zdravje je znašal 110,9 odstotka (lani 69,4 odstotka). Z izločitvijo vpliva dopolnilnih zdravstvenih zavarovanj na njegovo lansko vrednost bi bil lanski kombinirani količnik enak letošnjemu, tj. 110,9 %.

Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal -3,2 milijona evrov, v enakem obdobju lani pa 14,3 milijona evrov (od tega se je 16,1 milijona evrov nanašalo na t.i. ustavljeno poslovanje zaradi ukinitve dopolnilnega zdravstvenega zavarovanja). Poslovanje segmenta je bilo letos negativno v zavarovalnem delu (tudi zaradi rasti obračunanih škod in povečanja škodnih rezervacij, kar je posledica večjega obsega portfelja). V naložbenem delu in v nezavarovalni dejavnosti je bil rezultat pozitiven.

Segment Upravljanje premoženja

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 7 odstotkov, na 87,8 milijona evrov.
- Prihodki iz upravljanja premoženja (prihodki od provizij) so se povečali za 10 odstotkov, na 38,9 milijona evrov.
- Devetmesečni poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 11,8 milijona evrov. Njegovo 10-odstotno medletno znižanje je posledica nižjega izida iz naložbenja.

v milijonih EUR			
Poudarki poslovanja segmenta Upravljanje premoženja	1-9 2025	1-9 2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja	87,8	81,8	107
Celotni prihodki	40,4	37,3	108
Poslovni izid iz poslovanja	9,7	9,6	100
Prihodki iz upravljanja premoženja	38,9	35,4	110
Poslovni izid iz naložbenega dela	2,1	3,5	62
Poslovni izid pred obdavčitvijo	11,8	13,1	90

Celotni obseg poslovanja se je povečal za 7 odstotkov na 87,8 milijona evrov.

Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 11,8 milijona evrov (10 odstotkov manj kot lani). Nanj so vplivali za 10 odstotkov višji prihodki iz upravljanja premoženja (prihodki od provizij), ki so znašali 38,9 milijona evrov. Rezultat iz naložbenega dela v višini 2,1 milijona evrov je bil za 38 odstotkov nižji kot v enakem obdobju lani, kar je posledica znižanja vrednosti delniških naložb lastnih virov tega segmenta.

Skupna sredstva v upravljanju Skupine Triglav so konec septembra 2025 znašala 6,3 milijarde evrov in so se povečala za 6 odstotkov glede na konec leta 2024.

v milijonih EUR			
Skupna sredstva v upravljanju	30. 9. 2025	31. 12. 2024	Indeks
Lastni zavarovalni portfelj (1)	2.649,3	2.487,7	106
Naložbe v korist življ. zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje (2)	716,8	678,9	106
Finančne naložbe iz finančnih pogodb (3)	775,9	739,5	105
Skupaj (1+2+3)	4.142,0	3.906,1	106
Sredstva v upravljanju (vzajemni skladi idr.) (4)	2.124,8	1.987,6	107
Skupaj (1+2+3+4)	6.266,8	5.893,8	106



Na obseg sredstev Triglava v upravljanju v vzajemnih skladih in v individualnem upravljanju so ugodno vplivale tako razmere na finančnih trgih kot povečani neto prilivi strank.

Gibanje čistih sredstev v upravljanju (vzajemni skladi in individualno upravljanje); v milijonih evrov	
Stanje sredstev na 31. 12. 2024	2.269,9
Neto vpliv prilivov (1)	59,2
Neto vpliv trga (2)	41,3
Skupaj (1+2)	100,5
Stanje sredstev na 30. 9. 2025	2.370,4

KOMENTAR LETA 2025, NAČRT 2026 IN STRATEGIJA DO 2030

(finančni poudarki)

- Skupina Triglav je v letu 2025 predvidevala ustvariti **poslovni izid pred obdavčitvijo** med 130 in 150 milijoni evrov. Ob polletju 2025 je zvišala njegovo napoved na razpon med 140 in 160 milijonov evrov. Ob devetmesečju ocenjuje, da bo njegova vrednost na zgornji meji napovedanega razpona, tj. okoli 160 milijonov evrov.

Glede na trenutno znane ter predvidene okoliščine poslovanja v letu 2026 Triglav načrtuje njegovo nadaljnje povečanje na vrednost med 170 in 190 milijonov evrov.

Triglav ima v strategiji 2025 – 2030 načrtano ambicijo, da do 2030 podvoji poslovni izid pred obdavčitvijo na vrednost med 250 in 300 milijonov evrov.

- Celotni obseg poslovanja** je bil v letu 2025 načrtovan v višini več kot 1,8 milijarde evrov. Triglav ocenjuje, da bo vsaj za tretjino presegal načrtovano vrednost.

V letu 2026 načrtuje, da bo celotni obseg poslovanja znašal več kot 2,4 milijarde evrov.

Triglav ima ambicijo, da v letu 2030 obseg poslovanja znaša med 2,5 in 3,0 milijarde evrov, sredstva v upravljanju pa presegajo 10 milijard evrov.

- Glede na trenutno znane ter predvidene okoliščine poslovanja Triglav ocenjuje, da bo **kombinirani količnik Premoženje in Zdravje** v letu 2026 znašal okoli 95 odstotkov.

Ambicija je, da je njegova vrednost v strateškem obdobju 2025 – 2030 pod 95 odstotkov, čista dobičkonosnost kapitala (ROE) pa v letu 2030 znaša med 12 in 13 odstotki.

- Triglav si prizadeva, da je stabilna, varna in donosna naložba za vlagatelje. Njegova ambicija je, da v obdobju do 2030 skladno z **dividendno politiko** izplača delničarjem okoli 400 milijonov evrov dividend, ob tem pa ohranja ciljno kapitalsko ustreznost in ustrezne pogoje za rast ter razvoj.

Skupina Triglav z znanjem, izkušnjami in finančno močjo že 125 let upravičuje zaupanje strank in drugih deležnikov. Je največja zavarovalno-finančna skupina v regiji Adria in ena vodilnih v jugovzhodni Evropi. Posluje v šestih državah in na sedmih trgih ter širše mednarodno preko partnerskega povezovanja z družbami za zavarovalno posredovanje, zastopanje in preko pozavarovalne dejavnosti. Ključna stebra poslovanja sta zavarovalništvo in upravljanje premoženja. Zaposluje več kot 5.000 ljudi. Njeno poslanstvo je ustvarjanje varnejše prihodnosti. Glavne vrednote skupine so odzivnost, enostavnost in zanesljivost. Njena vizija je usmerjena v krepitev identitete in prepoznavnosti kot mednarodne zavarovalno-finančne skupine. S trajnostnim delovanjem je razvojno naravnano okolje za zaposlene, povezana s partnerji ter stabilna, varna in donosna naložba za vlagatelje. Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je izdajatelj Prve kotacije Ljubljanske borze.



Odnosi z investitorji
investor.relations@triglav.si
+386 51 626 069 /
+386 1 47 47 331

Odnosi z javnostmi
pr@triglav.si
+386 41 782 510 /
+386 1 47 47 109

Zavarovalnica Triglav
Miklošičeva 19, Ljubljana
www.triglav.eu