



Informacija o poslovanju Skupine Triglav v letu 2025 (nerevidirani podatki)

Zelo dobri rezultati Skupine Triglav v 2025, za 2026 načrtovano nadaljnje dobičkonosno poslovanje

Triglav povečal poslovni izid in obseg poslovanja ter ohranil čvrsto kapitaliziranost

- Celotni obseg poslovanja Skupine Triglav je v primerjavi z letom 2024 organsko narasel za 9 odstotkov, na 1.868,3 milijona evrov. Z upoštevanjem novega posla z italijanskega trga je znašal 2.561,2 milijona evrov (49-odstotna rast). Organsko rast so dosegli vsi poslovni segmenti.
- Poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 9 odstotkov, na 174,1 milijona evrov, čisti poslovni izid pa za 4 odstotke, na 136,7 milijona evrov.
- Kombinirani količnik Premoženje in Zdravje je znašal ugodnih 93,2 odstotka (2024: 93,6 odstotka), donosnost novega posla Življenje pa 13,3 odstotka (2024: 13,4 odstotka). Donosnost kapitala je bila 13,2 odstotka (2024: 14,0 odstotka).
- Kapitalska ustreznost se je ob koncu leta nahajala v ciljnem razponu, ki je določen med 200 in 250 odstotki. Ob koncu leta 2025 je tržna kapitalizacija Triglava dosegla 1,3 milijarde evrov, dividendna donosnost delnice 4,7 odstotka, njena celotna donosnost pa 50,9 odstotka.
- Triglav v letu 2026 načrtuje med 170 in 190 milijoni evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo, več kot 2,4 milijarde evrov celotnega obsega poslovanja in kombinirani količnik Premoženje in Zdravje okoli 95 odstotkov.

Predsednik uprave Zavarovalnice Triglav Andrej Slapar je pojasnil: »S poslovanjem v letu 2025 smo zelo zadovoljni. Dobičkonosno smo poslovali tako v segmentu zavarovalništva kot upravljanja premoženja in ustvarili visok poslovni izid. Dosegli smo 9-odstotno organsko rast obsega poslovanja ter izboljšali oziroma ohranili dobro dobičkonosnost. Skladno z ambiciozno začrtano strategijo do leta 2030 si prizadevamo za nadaljnjo razpršenost poslovanja, s čimer krepimo našo odpornost. Zato smo v letu 2025 nadalje povečali delež poslovanja izven Slovenije: v širšem mednarodnem okolju smo na pozavarovalnih trgih povečali obseg in poslovali dobičkonosno, na zavarovalnih trgih pa smo portfelju dodali velik obseg posla z italijanskega trga. V prihodnje pričakujemo medletno volatilitnost obsega poslovanja na mednarodnih trgih, ob tem pa upoštevamo, da nam obseg posla v zavarovalnem delu prinaša priložnosti v naložbenem delu. Skladno s premijsko rastjo so se nam v minulem letu povečale škode, kar smo uspešno upravljali s preudarno pozavarovalno zaščito, medtem ko večjih naravnih množičnih škod nismo beležili. Naš poslovni model ostaja uravnotežen in robusten, naša kapitaliziranost je na ciljni ravni in smo finančno stabilni, kar potrjujejo tudi prejete visoke bonitetne ocene. Vlagamo v razvoj, digitalizacijo in trajnostno delovanje, s čemer želimo dodatno krepiti vodilni položaj v regiji. V prihodnost stopamo samozavestno – osredotočeni na ustvarjanje dolgoročne vrednosti za naše deležnike. V imenu uprave se iskreno zahvaljujem ekipi sodelavk in sodelavcev Triglava za uresničevanje naših ambicij.«


POUDARKI POSLOVANJA V LETU 2025 *(nerevidirani podatki)*

	v milijonih EUR		
	2025	2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja (1+2)	2.561,2	1.717,6	149
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija</i> (1)	2.475,0	1.622,3	153
<i>Drugi prihodki</i> (2)	86,1	95,4	90
Celotni prihodki	1.694,7	1.393,2	122
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	122,5	97,5	126
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	1.608,8	1.298,0	124
<i>Nadomestilo države v skladu z Uredbo pri dopolnilnih zdr. zav.</i>	0,0	11,0	
<i>Obračunane škode</i>	964,2	678,7	142
<i>Stroški pridobivanja in admin. stroški, vključno z nepripisljivimi</i>	431,4	370,9	116
<i>Čisti rezultat iz pozavarovalnih pogodb</i>	-64,8	-140,9	46
<i>Čisti drugi zavarovalni prihodki/odhodki</i>	-25,9	-20,9	
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	44,8	49,0	91
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	6,8	12,5	54
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	174,1	159,0	109
Čisti poslovni izid	136,7	131,4	104
<i>Drugi vseobsegajoči donos</i>	15,4	6,3	243
Kombinirani količnik Premoženje in Zdravje	93,2 %	93,6 %	
Škodni količnik Premoženje in Zdravje	66,4 %	65,5 %	
Odhodkovni količnik Premoženje in Zdravje	26,8 %	28,1 %	
Donosnost novega posla Življenje	13,3 %	13,4 %	
Donosnost kapitala	13,2 %	14,0 %	
Donosnost finančnih naložb*	2,6 %	3,0 %	
	31. 12. 2025	31. 12. 2024	Indeks
Bilančna vsota	5.436,0	4.538,3	120
Kapital	1.078,1	989,0	109
Pogodbena storitvena marža (CSM)	306,7	286,8	107
Sredstva v upravljanju (AUM)	6.271,1	5.893,8	106
Število zaposlenih	5.155	5.204	99
Število zaposlenih (ekvivalent polnega delovnega časa)	5.037	5.088	99

* Finančne naložbe brez naložb v korist zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje.



Triglav je organsko povečal **celotni obseg poslovanja** za 9 odstotkov, na 1.868,3 milijona evrov. Sredi leta 2025 je v sodelovanju s partnerji vstopil na italijanski trg avtomobilskih zavarovanj in na njem ustvaril dodatnih 692,9 milijona evrov zavarovalne premije, s čemer je celotni obseg poslovanja dosegel 2.561,2 milijona evrov (49-odstotna rast). Obračunana kosmata zavarovalna, sozavarovalna in pozavarovalna premija se je povečala za 53 odstotkov, na 2.475,0 milijona evrov, brez upoštevanja nove premije na italijanskem trgu pa je bila premijska rast 10-odstotna.

Vsi **poslovni segmenti** so organsko okrepili obsega poslovanja. Najvišjo, 63-odstotno rast je ustvaril segment Premoženje, ki je prispeval tudi največji, 83-odstotni delež celotnega obsega poslovanja Skupine Triglav (2.093,5 milijona evrov).

Triglav je skladno s strateškimi ambicijami krepil **obsega poslovanja izven Slovenije**. V sestavi celotnega obsega poslovanja je delež slovenskega trga znižal na 40 odstotkov (2024: 58 odstotkov), na njem pa je obseg povečal za 3 odstotke, na 1.015,4 milijona evrov. Delež ostalih trgov regije Adria v celotnem obsegu poslovanja je znašal 15 odstotkov, obseg pa se je povečal za 7 odstotkov, na 374,3 milijona evrov. Triglav je v mednarodnem okolju ustvaril 46 odstotkov celotnega obsega poslovanja (2024: 22 odstotkov) oziroma 1.171,5 milijona evrov. Na mednarodnih pozavarovalnih trgih je celotni obseg poslovanja povečal za 29 odstotkov, na 346,0 milijona. Na mednarodnih zavarovalnih trgih, kjer posluje v sodelovanju s partnerji (v Italiji, na Poljskem, v Grčiji, v Nemčiji idr.) je ustvaril 825,5 milijona evrov, od tega ga je 84 odstotkov na italijanskem trgu.

Poslovni izid pred obdavčitvijo Skupine Triglav v višini 174,1 milijona evrov je bil za 9 odstotkov večji od leta prej, čisti poslovni izid pa se je povečal za 4 odstotke, na 136,7 milijona evrov. Triglav je posloval dobičkonosno v vseh segmentih, razen v segmentu Zdravje. Večino poslovnega izida pred obdavčitvijo, 122,5 milijona evrov, je ustvaril v zavarovalnem delu poslovanja (2024: 97,5 milijona evrov), k čemur je največ doprinesel segment Premoženje. Poslovni izid pred obdavčitvijo iz naložbenega dela poslovanja je znašal 44,8 milijona evrov (2024: 49,0 milijona evrov) in v nezavarovalni dejavnosti 6,8 milijona evrov (2024: 12,5 milijona evrov). Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je ustvarila 142,1 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo (21-odstotna rast). Na njen izid je pozitivno vplivala odprava oslabitve naložb v odvisne družbe v višini 18,0 milijona evrov, kar pa ni imelo vpliva na poslovni izid Skupine Triglav. Čisti poslovni izid matične družbe je znašal 113,6 milijona evrov (16-odstotna rast).

Drugi vseobsegajoči donos je znašal 15,4 milijona evrov (2024: 6,3 milijona evrov), njegova višja vrednost pa je predvsem posledica učinka rasti netveganih obrestnih mer na prevrednotenje naložb ter obveznosti - višje netvegane obrestne mere so bile predvsem na dolgoročnem delu obrestne krivulje, kjer je usklajevanje obrestne občutljivosti med sredstvi in obveznostmi zelo oteženo zaradi odsotnosti ustreznih finančnih instrumentov. **Kapitaliziranost Skupine Triglav** se je ob koncu leta 2025 nahajala v ciljem razponu, ki je načrtan med 200 in 250 odstotkov.



Kombinirani količnik Premoženje in Zdravje je dosegel ugodnih 93,2 odstotka (2024: 93,6 odstotka). Škodno dogajanje je bilo ugodno, povišanje škodnega količnika za 0,9 odstotne točke, na 66,4 odstotka, pa je predvsem posledica povečane strukturne rasti na področju mednarodnih zavarovanj. Odhodkovni količnik se je znižal za 1,3 odstotne točke, na 26,8 odstotka, ker je bila rast prihodkov višja od rasti stroškov. Triglav je na vseh trgih regije Adria, z izjemo enega, povečal obseg poslovanja in izboljšal oziroma ohranil ugodno dobičkonosnost zavarovalnega dela poslovanja. Odklon je Bosna in Hercegovina, kjer Triglav izvaja lastniško konsolidacijo in optimizacijo svojega poslovanja. Kombinirani količnik mednarodnega zavarovanja in pozavarovanja je znašal 95,3 odstotke.

Skupna sredstva v upravljanju Skupine Triglav so z vidika sestave ostala na primerljivi ravni kot ob koncu lanskega leta. Njihov obseg se je povečal za 6 odstotkov, na 6,3 milijarde evrov. V volatilnih razmerah na finančnih trgih je Triglav dosegel 2,6-odstotno **donosnost finančnih naložb** (2024: 3,0 odstotka), brez naložb v korist zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje. Donosnost je v veliki meri primerljiva letu prej, če se izvzame učinek tečajnih razlik naložb, ki se nevtralizirajo s spremembo zavarovalnih rezervacij, in pa učinkom rasti posla na italijanskem trgu na vrednost finančnih naložb.

POSLOVANJE SKUPINE TRIGLAV PO SEGMENTIH

Član uprave Zavarovalnice Triglav Uroš Ivanc je povedal: »V vseh poslovnih segmentih smo poslovali dobičkonosno, razen v segmentu Zdravje. Po prenovi njegovega poslovnega modela v letu 2024 pričakujemo tudi v prihodnje določeno volatilnost izida, dokler segment ne bo dosegel zelenega obsega posla. Ta se krepí, premijsko rast pa smo dosegli na vseh trgih. V segmentu Premoženje smo ustvarili zelo visoko rast poslovnega izida, kar je rezultat povečanja zavarovalnega portfelja, boljše dobičkonosnosti in neizrazitih naravnih množičnih škodnih dogodkov. V segmentu Življenje smo ohranili ustrezno donosnost novega posla, povečali obseg poslovanja in dosegli dober rezultat. Izid iz zavarovalnega dela v tem segmentu se je povečal, medtem ko je bil iz naložbenega dela nižji, kar je posledica razmer na finančnih trgih. Te so vplivale tudi na medletno nižji izid iz naslova lastnih naložb segmenta Upravljanje premoženja, ob tem pa smo v njem uspešno povečali prihodke od provizij in obseg poslovanja.«

Segment Premoženje

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 63 odstotkov, na 2.123,5 milijona evrov.
- Kombinirani količnik je znašal ugodnih 92,5 odstotka (2024: 94,0 odstotka).
- Poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 36 odstotkov na 136,7 milijona evrov.



		v milijonih EUR	
Poudarki poslovanja segmenta Premoženje	2025	2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja	2.123,5	1.304,4	163
Obračunana kosmata zavarovalna premija	2.093,5	1.274,3	164
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	109,1	69,1	158
Prihodki iz zavarovalnih storitev	1.452,7	1.156,3	126
Obračunane škode	898,5	627,5	143
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	33,2	32,9	101
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	-5,6	-1,1	
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	136,7	100,8	136
Kombinirani količnik	92,5 %	94,0 %	

Celotni obseg poslovanja se je povečal za 63 odstotkov, na 2.123,5 milijona evrov. Podobno stopnjo rasti je imela zavarovalna premija, njeno povečanje pa je bilo doseženo v večini zavarovalnih skupin premoženjskih zavarovanj. Z vidika trgov je bila visoka, 210-odstotna premijska rast dosežena na mednarodnem trgu (29-odstotna rast pozavarovalne premije in 656-odstotna rast zavarovalne premije). Njen največji obseg je bil obračunan na italijanskem trgu, ki mu sledita poljski in grški trg. Premijska rast je bila prisotna v Sloveniji in na vseh drugih trgih regije Adria, z izjemo Bosne in Hercegovine, Triglav kjer izvaja lastniško konsolidacijo in optimizacijo poslovanja.

Obračunane škode premoženjskih zavarovanj so se povečale za 43 odstotkov, na 898,5 milijona evrov. V letu 2024 so se znižale obračunane škode in odpravile škodne rezervacije, ki so bile v letu 2023 oblikovane zaradi poplav, v letu 2025 pa so se obračunane škode povečale predvsem zaradi rasti obsega mednarodnega portfelja.

Kombinirani količnik Premoženje je znašal ugodnih 92,5 odstotka. Glede na lani se je znižal za 1,5 odstotne točke, ob tem pa sta se znižala tako odhodkovni kot škodni količnik. Njuni ugodnejši vrednosti sta posledica višje rasti prihodkov od stroškov in izboljšanja neto škodnega dogajanja.

Poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 36 odstotkov na 136,7 milijona evrov. Izid iz naložbenega dela poslovanja je ostal na lanski ravni, medtem ko se je močno povečal izid iz zavarovalnega dela poslovanja. Nanj sta vplivala predvsem povečan obseg poslovanja in izboljšana dobičkonosnost zavarovalnega posla.

Segment Življenje

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 9 odstotkov, na 265,6 milijona evrov.
- Donosnost novega posla je znašala ugodnih 13,3 odstotka (2024: 13,4 odstotka). Pogodbena storitvena marža se je povečala za 5 odstotkov, na 286,8 milijona evrov.
- Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 28,7 milijona evrov (2024: 30,3 milijona evrov).



v milijonih EUR			
Poudarki poslovanja segmenta Življenje	2025	2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja	265,6	244,6	109
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija</i>	263,7	242,6	109
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	20,5	19,8	104
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	105,9	98,4	108
<i>Obračunane škode</i>	30,5	27,2	112
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	8,0	10,5	76
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	0,2	0,0	
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	28,7	30,3	95
Novoustvarjeni CSM/CSM	13,6%	15,1%	
Donosnost novega posla	13,3%	13,4%	
	31. 12. 2025	31. 12. 2024	Indeks
Pogodbena storitvena marža (CSM)	286,8	272,2	105

Celotni obseg poslovanja v višini 265,6 milijona evrov se je povečal za 9 odstotkov, enako tudi premija življenjskih zavarovanj. Premija se je povečala na vseh zavarovalnih trgih Triglava. Njena rast je bila zaradi dodatnih vplačil visoka pri naložbenih življenjskih zavarovanjih.

Donosnost novega posla je znašala ugodnih 13,3 odstotka (2024: 13,4 odstotka).

Pogodbena storitvena marža v višini 286,8 milijona evrov se je povečala za 5 odstotkov, delež novoustvarjene pogodbene storitvene marže v njej pa je znašal 13,6 odstotka (2024: 15,1 odstotka). Novoustvarjena pogodbena storitvena marža je dosegla 39,0 milijona evrov, od tega 40 odstotkov predstavljajo naložbena življenjska zavarovanja. Sproščanje pogodbene storitvene marže v poslovni rezultat je znašalo 40,4 milijona evrov (2024: 36,6 milijona evrov).

Poslovni izid pred obdavčitvijo segmenta Življenje se je znižal za 5 odstotkov, na 28,7 milijona evrov. Poslovni izid iz zavarovalnega dela se je povečal za 4 odstotke, medtem ko se je iz naložbenega dela znižal za 24 odstotkov. K temu so prispevale razmere na finančnih trgih, ki so vplivale na nižjo rast delniških naložb.

Segment Zdravje

- Celotni obseg poslovanja je znašal 53,2 milijona evrov (2024: 56,2 milijona evrov; vključuje vpliv enkratnega dogodka*). Zavarovalna premija se je povečala za 19 odstotkov, na 52,8 milijona evrov.
- Kombinirani količnik je znašal 114,0 odstotka (2024: 84,1 odstotka, ob izločitvi enkratnega dogodka* je vrednost 117,6 odstotka).
- Poslovni izid pred obdavčitvijo je bil -5,9 milijona evrov (2024: 10,3 milijona evrov*).



Poudarki poslovanja segmenta Zdravje	2025	2024	v milijonih EUR	
			2024	Indeks
			brez ustavljenega poslovanja	
Celotni obseg poslovanja	53,2	56,2	45,2	95
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija</i>	52,8	44,3	44,3	119
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	-7,0	8,6	-7,6	
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	50,2	43,3	43,2	116
<i>Nadomestilo države v skladu z Uredbo pri DPZZ</i>	0,0	11,0	0	
<i>Obračunane škode</i>	35,3	24,0	30,4	147
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	0,5	1,2	1,2	40
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	0,6	0,5	0,5	129
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	-5,9	10,3	-5,9	
Kombinirani količnik	114,0%	84,1%	117,6%*	

* V 2024 enkratni učinek prejema nadomestila države v skladu z Uredbo pri DPZZ.

Po prestrukturiranju poslovnega modela tega segmenta v letu 2024 Triglav letos nadaljuje z aktivnostmi, usmerjenimi v rast in razvoj dodatnih zdravstvenih zavarovanj, tako v Sloveniji kot na drugih trgih regije. Triglav pričakuje, da bo izid segmenta Zdravje v prihodnjem obdobju volatilen, saj je segment v fazi visokih stopenj rasti in še razmeroma nizkega obsega posla.

Celotni obseg poslovanja segmenta je letos znašal 53,2 milijona evrov (5 odstotkov manj kot v letu 2024, ki je bil povečan zaradi učinka ukinitve dopolnilnega zdravstvenega zavarovanja). **Obračunana zavarovalna premija** v višini 52,8 milijona evrov se je povečala za 19 odstotkov. Njena rast je bila dosežena na vseh trgih regije.

Kombinirani količnik Zdravje je znašal 114,0 odstotka in se je relativno gledano izboljšal. V letu 2024 je bila sicer njegova vrednost 84,1 odstotka, vendar ob izločitvi vpliva dopolnilnih zdravstvenih zavarovanj, je znašal 117,6 odstotka.

Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal -5,9 milijona evrov, v enakem obdobju lani pa 10,3 milijona evrov (od tega se je 16,1 milijona evrov nanašalo na t.i. ustavljeno poslovanje zaradi ukinitve dopolnilnega zdravstvenega zavarovanja). Poslovanje segmenta je bilo negativno v zavarovalnem delu, kar je tudi posledica rasti obračunanih škod zaradi večjega obsega portfelja. V naložbenem delu in v nezavarovalni dejavnosti je bil rezultat pozitiven.

Segment Upravljanje premoženja

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 6 odstotkov, na 118,9 milijona evrov.
- Prihodki iz upravljanja premoženja (prihodki od provizij) so se povečali za 9 odstotkov, na 53,6 milijona evrov.
- Poslovni izid pred obdavčitvijo se je znižal za 17 odstotkov, na 14,6 milijona evrov.



v milijonih EUR			
Poudarki poslovanja segmenta Upravljanje premoženja	2025	2024	Indeks
Celotni obseg poslovanja	118,9	112,5	106
Celotni prihodki	53,8	51,5	104
Poslovni izid iz poslovanja	11,5	13,2	87
Prihodki iz upravljanja premoženja	53,6	49,4	109
Poslovni izid iz naložbenega dela	3,0	4,4	70
Poslovni izid pred obdavčitvijo	14,6	17,5	83

Celotni obseg poslovanja se je povečal za 6 odstotkov, na 118,9 milijona evrov.

Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 14,6 milijona evrov (17 odstotkov manj kot lani). Nanj so vplivali za 9 odstotkov višji prihodki iz upravljanja premoženja (prihodki od provizij), ki so znašali 53,6 milijona evrov. Rezultat iz naložbenega dela v višini 3,0 milijona evrov je bil za 30 odstotkov nižji, kar je predvsem posledica znižanja vrednosti ali znižanja donosa delniških naložb lastnih virov tega segmenta.

Skupna sredstva v upravljanju so povečala za 6 odstotkov na 6,3 milijarde evrov.

v milijonih EUR			
Skupna sredstva v upravljanju	31. 12. 2025	31. 12. 2024	Indeks
Lastni naložbeni portfelj (1)	2.752,8	2.487,7	111
Naložbe v korist življ. zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje (2)	749,6	678,9	110
Finančne naložbe iz finančnih pogodb (3)	802,5	739,5	109
Skupaj (1+2+3)	4.304,9	3.906,1	110
Sredstva v upravljanju (vzajemni skladi idr.) (4)	1.966,2	1.987,6	99
Skupaj (1+2+3+4)	6.271,1	5.893,8	106

Na obseg sredstev Triglava v upravljanju v vzajemnih skladih in v individualnem upravljanju so ugodno vplivali tako povečani neto prilivi strank kot tudi razmere na finančnih trgih.

Gibanje čistih sredstev v upravljanju (vzajemni skladi in individualno upravljanje); v milijonih evrov	
Stanje sredstev na 31. 12. 2024	2.269,9
Neto vpliv prilivov (1)	677,3
Neto vpliv trga (2)	115,7
Skupaj (1+2)	793,0
Stanje sredstev na 31. 12. 2025	3.062,8



NAČRT 2026 IN STRATEGIJA DO 2030

(finančni poudarki)

- Glede na trenutno znane ter predvidene okoliščine poslovanja Triglav načrtuje nadaljnje povečanje **poslovnega izida pred obdavčitvijo** v letu 2026, na vrednost med 170 in 190 milijonov evrov. Triglav ima strateško ambicijo, da do 2030, glede na izhodišče, podvoji poslovni izid pred obdavčitvijo, na vrednost med 250 in 300 milijonov evrov.
- Triglav v letu 2026 načrtuje, da bo **celotni obseg poslovanja** znašal več kot 2,4 milijarde evrov. Njegova strateška ambicija je, da v letu 2030 obseg poslovanja znaša med 2,5 in 3,0 milijarde evrov, **sredstva v upravljanju** pa presegajo 10 milijard evrov.
- Glede na trenutno znane ter predvidene okoliščine poslovanja Triglav ocenjuje, da bo **kombinirani količnik Premoženje in Zdravje** v letu 2026 znašal okoli 95 odstotkov. Ambicija je, da je njegova vrednost v strateškem obdobju 2025 – 2030 pod 95 odstotkov, čista donosnost kapitala (**ROE**) pa v letu 2030 znaša med 12 in 13 odstotki.
- Triglav si prizadeva, da je stabilna, varna in donosna naložba za vlagatelje. Njegova ambicija je, da v obdobju do 2030 skladno z **dividendno politiko** izplača delničarjem okoli 400 milijonov evrov dividend, ob tem pa ohranja ciljno kapitalsko ustreznost in ustrezne pogoje za rast ter razvoj.

Skupina Triglav z znanjem, izkušnjami in finančno močjo že več kot 125 let upravičuje zaupanje strank in drugih deležnikov. Je največja zavarovalno-finančna skupina v regiji Adria in ena vodilnih v jugovzhodni Evropi. Posluje v šestih državah in na sedmih trgih regije Adria ter širše mednarodno preko partnerskega povezovanja z družbami za zavarovalno posredovanje, zastopanje in preko pozavarovalne dejavnosti. Ključna stebra poslovanja sta zavarovalništvo in upravljanje premoženja. Zaposluje več kot 5.000 ljudi. Njeno poslanstvo je ustvarjanje varnejše prihodnosti. Glavne vrednote skupine so odzivnost, enostavnost in zanesljivost. Njena vizija je usmerjena v krepitev identitete in prepoznavnosti kot mednarodne zavarovalno-finančne skupine. S trajnostnim delovanjem je razvojno naravnano okolje za zaposlene, povezana s partnerji ter stabilna, varna in donosna naložba za vlagatelje. Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je izdajatelj Prve kotacije Ljubljanske borze.



Odnosi z investitorji
investor.relations@triglav.si
+386 51 626 069 /
+386 1 47 47 331

Odnosi z javnostmi
pr@triglav.si
+386 41 782 510 /
+386 1 47 47 109

Zavarovalnica Triglav
Miklošičeva 19, Ljubljana
www.triglav.eu