



Informacija o poslovanju Skupine Triglav v prvem trimesečju 2026

Triglav ob prvem trimesečju potrjuje napoved letnega poslovnega izida za 2026

Skupina Triglav v letošnjih zahtevnih razmerah ohranja stabilno in uspešno poslovanje.

- Celotni obseg poslovanja Skupine Triglav se je v primerjavi s prvim trimesečjem lani (v nadaljevanju lani) povečal za 14 odstotkov, na 633,4 milijona evrov, nanj pa je vplivala predvsem močna premijska rast na mednarodnih trgih.
- Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 49,3 milijone evrov (lani 54,3 milijone evrov), čisti poslovni izid pa 39,8 milijona evrov (lani 46,1 milijona evrov). Ob upoštevanju predvidenih razmer poslovanja do konca leta Triglav ocenjuje, da bo v 2026 dosegel načrtovani letni poslovni izid pred obdavčitvijo (med 170 in 190 milijoni evrov).
- Kombinirani količnik je bil 93,0 odstotka (lani 88,5 odstotka), donosnost novega posla Življenje pa 14,8 odstotka (lani 11,7 odstotka). Anualizirana donosnost kapitala je znašala 15,6 odstotka (lani 19,8 odstotka).
- Kapitalska ustreznost se je ob koncu trimesečja nahajala v ciljnem razponu, ki je določen med 200 in 250 odstotki.
- Predlog dividende v 2026 znaša 3,00 evra bruto na delnico oziroma skupno 68,2 milijona evrov (za 7 odstotkov več kot lani), kar skladno z dividendno politiko pomeni polovica čistega konsolidiranega dobička v 2025. Predviden datum izplačila dividende je 17. 6. 2026. Letošnja skupščina delničarjev bo potekala 2. 6. 2026.

Predsednik uprave Zavarovalnice Triglav Andrej Slapar je pojasnil:

»Z doseženimi trimesečnimi rezultati smo zadovoljni; ustvarili smo 49,3 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo in ob upoštevanju pričakovanih razmer do konca leta ocenjujemo, da bomo letos dosegli njegovo načrtovano višino.

Naše poslovanje v prvem trimesečju letos je potekalo v zahtevnejših razmerah kot lani, predvsem zaradi volatilnih razmer na finančnih trgih in nekoliko višjih naravnih množičnih škod. V zavarovalnem delu smo ohranili stabilno in dobičkonosno poslovanje. V naložbenem delu smo bili izpostavljeni volatilnosti finančnih trgov, zato smo dodatno skrbno upravljali tveganja in naložbeni portfelj. Uspešno smo ohranili kapitalsko moč in finančno stabilnost.

Skladno s strategijo smo nadalje povečali obseg poslovanja in njegov delež izven Slovenije. Na mednarodnih zavarovalniških trgih sodelujemo s številnimi partnerji in se dinamično prilagajamo priložnostim in razmeram, zaradi česar je obseg posla med leti lahko volatilen.



Letos skupščini delničarjev družbe predlagamo izplačilo dividende, ki je skladno z našo atraktivno in vzdržno dividendno politiko. Tudi preko nje sledimo zavezi ustvarjanja vrednosti za delničarje.

OSTAJAMO OSREDOTOČENI NA DOSEGANJE STRATEŠKIH AMBICIJ. Ob tem se zahvaljujem sodelavkam in sodelavcem, ki s svojo predanostjo in strokovnostjo pomembno prispevajo k njihovem uresničevanju.«

POUDARKI POSLOVANJA V PRVEM TRIMESEČJU LETA 2026

	v milijonih EUR		
	1-3 2026	1-3 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja (1+2)	633,4	553,7	114
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija (1)</i>	612,1	530,2	115
<i>Drugi prihodki (2)</i>	21,3	23,5	91
Celotni prihodki	555,2	358,3	155
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	40,4	40,4	100
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	533,9	334,8	159
<i>Obračunane škode</i>	309,6	185,7	167
<i>Stroški pridobivanja in admin. stroški, vključno z nepripisljivimi</i>	133,7	88,0	152
<i>Čisti rezultat iz pozavarovalnih pogodb</i>	-48,6	-19,2	254
<i>Čisti drugi zavarovalni prihodki/odhodki</i>	-1,7	-1,6	105
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	7,4	9,2	80
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	1,5	4,7	32
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	49,3	54,3	91
Čisti poslovni izid	39,8	46,1	86
<i>Drugi vseobsegajoči donos</i>	-13,8	-1,4	
Kombinirani količnik	93,0 %	88,5 %	4,5 o.t.
Količnik naravnih množičnih škod	1,4 %	0,6 %	0,7 o.t.
Škodni količnik	69,0 %	63,5 %	5,5 o.t.
Odhodkovni količnik	24,0 %	25,0 %	-1,0 o.t.
Donosnost novega posla Življenje	14,8 %	11,7 %	3,0 o.t.
Anualizirana donosnost kapitala	15,6 %	19,8 %	-4,2 o.t.
Donosnost finančnih naložb*	2,2 %	2,6 %	-0,4 o.t.
	31. 3. 2026	31. 12. 2025	Indeks
Bilančna vsota	5.403,9	5.436,0	99
Kapital	1.104,1	1.078,1	102
Pogodbena storitvena marža (CSM)	315,9	306,7	103
Sredstva v upravljanju (AUM)	6.176,8	6.271,1	98
Število zaposlenih	5.191	5.155	101
Število zaposlenih (ekvivalent polnega delovnega časa)	5.061	5.037	100

* Finančne naložbe brez naložb v korist zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje.



Triglav je **celotni obseg poslovanja** povečal za 14 odstotkov, na 633,4 milijona evrov. Obračunana kosmata zavarovalna premija se je povečala za 15 odstotkov, na 612,1 milijona evrov.

Z vidika poslovnih segmentov¹ je najvišjo, 29-odstotno rast obsega poslovanja dosegel segment Premoženje (412,1 milijona evrov), predvsem zaradi visoke premijske rasti na mednarodnih trgih. Obseg poslovanja segmenta Pozavarovanje je znašal 104,8 milijona evrov, kar je 12 odstotkov manj kot v enakem obdobju lani, predvsem zaradi medletnega nihanja obnov določenih pozavarovalnih pogodb. Segment Življenje je ustvaril 68,5 milijona evrov posla, kar je 2 odstotka manj kot lani; ob visoki rasti klasičnih življenjskih zavarovanj na vseh trgih je na skupni obseg posla vplival predvsem upad premije naložbenih življenjskih zavarovanj. Segment Zdravje je obseg poslovanja povečal za 14 odstotkov, na 17,6 milijona evrov, medtem ko je segment Upravljanje premoženja zabeležil 2-odstotno rast, na 30,3 milijona evrov.

Triglav je skladno s strateškimi ambicijami **krepi obseg poslovanja izven Slovenije**. Delež slovenskega trga se je znižal na 48 odstotkov (lani 55 odstotkov), delež trgov regije Adria brez Slovenije je znašal 17 odstotkov (lani 18 odstotkov), delež mednarodnih trgov pa se je povečal na 35 odstotkov (lani 28 odstotkov). Od tega je bilo 19 odstotkov posla ustvarjenega na mednarodnih zavarovalniških trgih in 17 odstotkov na mednarodnih pozavarovalnih trgih.

Triglav je obseg poslovanja povečal na vseh trgih regije Adria razen v Črni gori, kjer je prišlo do medletnega nihanja obnov določenih pogodb. Na slovenskem trgu je rast znašala 1 odstotek, na drugih trgih regije Adria pa 8 odstotkov. Na mednarodnih zavarovalniških trgih se je obseg poslovanja povečal za 257 odstotkov, na 117,4 milijona evrov, pri čemer ga je 78 odstotkov ustvaril na italijanskem trgu. Na mednarodnih pozavarovalnih trgih se je obseg zmanjšal za 12 odstotkov, na 104,9 milijona evrov.

Poslovni izid pred obdavčitvijo Skupine Triglav je znašal 49,3 milijona evrov (lani 54,3 milijona evrov) in čisti poslovni izid 39,8 milijona evrov (lani 46,1 milijona evrov). Na poslovni rezultat so vplivali povečan obseg poslovanja, nekoliko nižji izid iz naložbenja ter povečano škodno dogajanje, tudi višji obseg naravnih množičnih škod. Trije naravni množični škodni dogodki so po oceni dosegli vrednost 7,1 milijona evrov (lani 2,0 milijona evrov); neurja v Sloveniji so povzročila za 5,1 milijona evrov škod, ocenjenih naravnih množičnih škod iz pozavarovanja pa je bilo za 2,0 milijona evrov.

Triglav je posloval dobičkonosno v vseh segmentih, razen v segmentu Zdravje. Večino poslovnega izida pred obdavčitvijo je ustvaril v zavarovalnem delu poslovanja. Njegova višina 40,4 milijona evrov je primerljiva lanski, svoj izid pa sta izboljšala segmenta Premoženje in Življenje. Poslovni izid pred obdavčitvijo iz naložbenega dela je bil 7,4 milijona evrov (lani 9,2 milijona evrov), v nezavarovalni dejavnosti pa 1,5 milijona evrov (lani je bil tudi zaradi vpliva enkratnih dogodkov 4,7 milijona evrov). Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je ustvarila 30,7 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo (lani 39,5 milijona evrov) in 25,0 milijona evrov čistega poslovnega izida (lani 33,0 milijona evrov).

¹ Skupina Triglav je z začetkom poročevalskega obdobja prilagodila prikaz poslovnih segmentov - dosedanji enotni segment Premoženje je razdeljen na segment Premoženje in nov segment Pozavarovanje. Slednji pridobiva na strateškem pomenu in obsegu mednarodnega poslovanja, ob tem pa ga opredeljujejo določene specifične značilnosti. Prikazani primerjalni podatki so ustrezno preračunani in sledijo prilagoditvam notranjega poročanja.



Drugi vseobsegajoči donos je znašal -13,8 milijona evrov (lani -1,4 milijona evrov), njegova nižja vrednost pa je posledica učinka geopolitičnih pretresov, ki so se odrazili v spremembah obrestnih mer in njihovem vplivu predvsem na prevrednotenje naložb ob koncu trimesečja. **Kapitaliziranost Skupine Triglav** se je ob koncu prvega trimesečja nahajala v ciljem razponu, ki je načrtan med 200 in 250 odstotkov.

Kombinirani količnik je dosegel ugodno vrednost v višini 93,0 odstotka (lani 88,5 odstotka), na primerljivi osnovi, tj. brez upoštevanja novega posla s partnerjem Prima Assicurazioni na italijanskem trgu, ki smo ga začeli junija lani, pa 88,2 odstotka. Količnik naravnih množičnih škod se je več kot podvojil, z 0,6 na 1,4 odstotka. Škodni količnik se je povišal za 5,5 odstotne točke, njegova rast pa je bila prisotna v vseh treh segmentih, tj. Premoženje, Pozavarovanje in Zdravje, pri slednjem najbolj izrazito. Odhodkovni količnik se je znižal za 1,0 odstotno točko, na 24,0 odstotka, ker je bila rast prihodkov višja od rasti stroškov. Triglav je na vseh trgih regije Adria izboljšal ali ohranil že ugodno dobičkonosnost zavarovalnega dela poslovanja.

Skupna sredstva v upravljanju so z vidika sestave ostala na primerljivi ravni kot ob koncu lanskega leta. Njihov obseg je znašal 6,2 milijardi evrov, kar je 2 odstotka manj kot konec leta 2025. Na vrednost naložbenega portfelja sta negativno vplivala dvig zahtevanih donosnosti obveznic in padec delniških indeksov mednarodnih trgov. **Donosnost finančnih naložb**, brez naložb v korist zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje, je bila 2,2-odstotna, kar je 0,4 odstotne točke manj kot leto prej. Nanjo so pozitivno vplivali višji obrestni prihodki, medtem ko so se volatilne razmere na finančnih trgih neugodno odrazile na donosnosti delniškega portfelja.

POSLOVANJE SKUPINE TRIGLAV PO SEGMENTIH

Član uprave Zavarovalnice Triglav Uroš Ivanc je povedal:

»Poslovanje v vseh segmentih nadalje razvijamo skladno s strategijo. Segment Premoženje ostaja ključni nosilec rasti, ki jo poganja tudi širitev na mednarodne zavarovalniške trge. V prvem trimesečju smo okrepili obseg tega segmenta in ohranili njegovo robustno dobičkonosnost. Na nekoliko nižji poslovni izid segmenta sta vplivala povečano škodno dogajanje zaradi vpliva mednarodnih poslov in višji obseg naravnih množičnih škodnih dogodkov, na poslovanje v naložbenem delu in vrednost portfelja pa volatilne razmere na finančnih trgih.

Strateško krepimo pozavarovanje, zato ga po novem spremljamo kot samostojni segment. Njegov obseg poslovanja se je zaradi dinamike poslovanja z nekaterimi partnerji glede na enako obdobje lani nekoliko zmanjšal, pri čemer smo ohranili ugodno dobičkonosnost in povečali njegov poslovni izid.

Segmenta Življenje in Upravljanje premoženja ostajata stabilna, v tem trimesečju pa so bili njuni rezultati pod vplivom neugodnih razmer na finančnih trgih. Ob tem smo v segmentu Življenje beležili rast na trgih izven Slovenije in višjo dobičkonosnost novega posla, v segmentu Upravljanje premoženja pa stabilno rast prihodkov iz provizij.

Segment Zdravje ostaja v intenzivni fazi razvoja in postopne gradnje zadostne velikosti portfelja. Po pričakovanjih je v tem trimesečju dosegel negativni poslovni izid.«



Segment Premoženje

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 29 odstotkov, na 412,1 milijona evrov.
- Kombinirani količnik je znašal ugodnih 92,7 odstotka (lani 88,0 odstotka).
- Poslovni izid pred obdavčitvijo je dosegel 34,1 milijona evrov, kar je 6 odstotkov manj kot lani.

Poudarki poslovanja segmenta Premoženje	v milijonih EUR		
	1-3 2026	1-3 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	412,1	319,1	129
Obračunana kosmata zavarovalna premija	405,4	310,6	131
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	31,7	28,5	111
Prihodki iz zavarovalnih storitev	431,8	237,3	182
Obračunane škode	254,5	120,9	211
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	5,1	7,5	68
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	-2,7	0,3	
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	34,1	36,4	94
Kombinirani količnik	92,7%	88,0%	

Celotni obseg poslovanja se je povečal za 29 odstotkov, na 412,1 milijona evrov, zavarovalna premija pa za 31 odstotkov, pri čemer je bila njena rast dosežena v večini vrst premoženjskih zavarovanj. Z vidika trgov je bila kar 257-odstotna rast dosežena na mednarodnih trgih, kjer je bil največji obseg obračunan na italijanskem trgu (91,5 milijona evrov). V Sloveniji je premija zrasla za 3 odstotke, na drugih trgih regije Adria pa za 6 odstotkov.

Obračunane škode so se povečale za 111 odstotkov, na 254,5 milijona evrov, predvsem zaradi rasti prijavljenih škod iz povečanega mednarodnega portfelja in naravnih množičnih škodnih dogodkov (količnik naravnih množičnih škod se je po lanski ničelni ravni zvišal na 1,2 odstotka).

Kombinirani količnik Premoženja je znašal ugodnih 92,7 odstotka. V primerjavi s prvim trimesečjem lani se je povišal za 4,7 odstotne točke, predvsem zaradi višjega škodnega količnika, ki je posledica rasti obračunanih škod in slabšega pozavarovalnega rezultata. Odhodkovni količnik se je znižal, predvsem zaradi višje rasti prihodkov od stroškov in izboljšane neto škodnega dogajanja. Brez upoštevanja poslov na italijanskem trgu preko Prime bi kombinirani količnik znašal 86,1 odstotka, kar je 1,9 odstotne točke bolje kot lani.

Poslovni izid pred obdavčitvijo se je znižal za 6 odstotkov, na 34,1 milijona evrov. Izid iz zavarovalnega dela poslovanja se je izrazito povečal, predvsem zaradi večjega obsega poslovanja in spremenjene strukture portfelja. Hkrati se je znižal izid iz naložbenega dela, predvsem zaradi nerealiziranih izgub finančnih sredstev (padca tržnih vrednosti obstoječih naložb), kljub višjim prihodkom od obresti.



Segment Pozavarovanje

- Celotni obseg poslovanja je znašal 104,8 milijona evrov, kar je 12 odstotkov manj kot lani.
- Kombinirani količnik je znašal ugodnih 87,5 odstotka (lani 86,2 odstotka).
- Poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 8 odstotkov na 8,7 milijona evrov.

Poudarki poslovanja segmenta Pozavarovanje	v milijonih EUR		
	1-3 2026	1-3 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	104,8	119,4	88
Obračunana kosmata zavarovalna premija	104,9	119,4	88
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	7,7	8,5	91
Prihodki iz zavarovalnih storitev	62,0	61,4	101
Obračunane škode	35,5	48,8	73
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	1,0	-0,2	
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	0,0	-0,3	14
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	8,7	8,1	108
Kombinirani količnik	87,5%	86,2%	

Celotni obseg poslovanja se je znižal za 12 odstotkov, na 104,8 milijona evrov; podobno se je gibala tudi zavarovalna premija, predvsem zaradi medletnega nihanja poslovanja z nekaterimi večjimi partnerji.

Kombinirani količnik Pozavarovanja je dosegel ugodnih 87,5 odstotka, glede na lani pa se je povečal za 1,4 odstotne točke. To je predvsem posledica višjega škodnega količnika zaradi slabšega pozavarovalnega rezultata, medtem ko se je odhodkovni količnik znižal kot posledica hitrejši rasti prihodkov od stroškov. Količnik naravnih množičnih škod se je znižal za 0,1 odstotne točke, na 3,2 odstotka.

Poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 8 odstotkov, na 8,7 milijona evrov. Izid iz zavarovalnega dela poslovanja je bil nekoliko nižji kot lani, poslovni izid iz naložbenega dela pa je bil ugodnejši zaradi pozitivnih tečajnih razlik iz finančnih naložb.

Segment Življenje

- Celotni obseg poslovanja je znašal 68,5 milijona evrov, kar je 2 odstotka manj kot lani.
- Donosnost novega posla je znašala ugodnih 14,8 odstotka (lani 11,7 odstotka). Pogodbena storitvena marža se je povečala za 3 odstotke, na 295,0 milijona evrov.
- Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 6,8 milijona evrov, kar je 6 odstotkov manj kot lani.



v milijonih EUR			
Poudarki poslovanja segmenta Življenje	1-3 2026	1-3 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	68,5	70,1	98
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija</i>	67,9	69,2	98
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	4,9	4,7	105
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	27,2	25,1	108
<i>Obračunane škode</i>	8,3	7,6	110
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	1,8	2,3	80
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	0,1	0,4	36
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	6,8	7,3	94
Novoustvarjeni CSM/CSM	4,1%	3,5%	
Donosnost novega posla	14,8%	11,7%	
	31. 3. 2026	31. 12. 2025	Indeks
Pogodbena storitvena marža (CSM)	295,0	286,8	103

Celotni obseg poslovanja v višini 68,5 milijona evrov se je znižal za 2 odstotka, enako tudi premija življenjskih zavarovanj. Ob visoki rasti klasičnih življenjskih zavarovanj je na skupni obseg posla vplival predvsem upad premije naložbenih življenjskih zavarovanj, kar je posledica drugačne dinamike prodajnih akcij v bančni prodajni poti.

Donosnost novega posla se je povečala za 3,0 odstotne točke, na ugodnih 14,8 odstotka, predvsem zaradi večjega obsega premije iz novo sklenjenih rizičnih življenjskih zavarovanj, ki imajo višjo donosnost kot naložbena življenjska zavarovanja.

Pogodbena storitvena marža v višini 295,0 milijona evrov (tj. pričakovani prihodnji dobiček iz že sklenjenih zavarovalnih pogodb) se je povečala za 3 odstotke, predvsem zaradi izboljšane ocene prihodnjih denarnih tokov iz obstoječega zavarovalnega portfelja.

Novoustvarjena pogodbena storitvena marža (tj. pričakovani prihodnji dobiček iz novo sklenjenih zavarovalnih pogodb) predstavlja 4,1 odstotka celotne pogodbene storitvene marže in se je zvišala za 0,5 odstotne točke. Njena vrednost je bila 12,0 milijona evrov, od tega 39 odstotkov predstavljajo naložbena življenjska zavarovanja. Sproščanje pogodbene storitvene marže v poslovni rezultat (tj. postopno priznavanje tega dobička skozi čas) je znašalo 10,6 milijona evrov, v enakem obdobju lani 9,3 milijona evrov.

Poslovni izid pred obdavčitvijo segmenta Življenje se je znižal za 6 odstotkov, na 6,8 milijona evrov. Poslovni izid iz zavarovalnega dela se je povečal za 5 odstotkov, predvsem zaradi rasti na trgih izven Slovenije. Izid iz naložbenega dela se je znižal za 20 odstotkov, kar je posledica znižanja vrednosti delniških naložb zaradi razmer na finančnih trgih.

Segment Zdravje

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 14 odstotkov, na 17,6 milijona evrov.
- Kombinirani količnik je znašal 130,2 odstotka (lani 111,6 odstotka).
- Poslovni izid pred obdavčitvijo je bil -3,7 milijona evrov (lani -1,1 milijona evrov).



Poudarki poslovanja segmenta Zdravje	v milijonih EUR		
	1-3 2026	1-3 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	17,6	15,4	114
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija</i>	17,6	15,3	115
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	-3,9	-1,3	
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	12,9	11,0	117
<i>Obračunane škode</i>	11,3	8,4	134
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	0,2	0,1	173
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	0,1	0,1	58
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	-3,7	-1,1	
Kombinirani količnik	130,2%	111,6%	

Po prestrukturiranju poslovnega modela segmenta v letu 2024 Triglav nadaljuje z aktivnostmi za rast in razvoj dodatnih zdravstvenih zavarovanj v Sloveniji in na drugih trgih regije. Pričakuje, da bo izid segmenta Zdravje tudi v prihodnje volatilen, saj je segment v fazi visoke rasti in še razmeroma majhnega obsega poslovanja.

Celotni obseg poslovanja se povečal za 14 odstotkov, na 17,6 milijona evrov, podobno tudi premija. Njena rast je bila dosežena na večini trgov.

Kombinirani količnik Zdravja je znašal 130,2 odstotka, v enakem obdobju lani pa 111,6 odstotka. Njegova rast je predvsem posledica višjega škodnega količnika.

Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal -3,7 milijona evrov (lani -1,1 milijona evrov). Negativen rezultat segmenta izhaja predvsem iz zavarovalnega dela, na kar sta vplivala rast obračunanih škod zaradi večjega obsega portfelja, števila škodnih dogodkov in višjih cen izvajalcev zdravstvenih storitev. V naložbenem delu in nezavarovalni dejavnosti je segment ustvaril pozitiven rezultat.

Segment Upravljanje premoženja

- **Celotni obseg poslovanja** se je povečal za 2 odstotka, na 30,3 milijona evrov.
- **Prihodki iz upravljanja premoženja** so se povečali za 6 odstotkov, na 14,0 milijona evrov.
- **Poslovni izid pred obdavčitvijo** se je znižal za 10 odstotkov, na 3,3 milijona evrov.

Poudarki poslovanja segmenta Upravljanje premoženja	v milijonih EUR		
	1-3 2026	1-3 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	30,3	29,8	102
Celotni prihodki	14,1	14,1	100
Poslovni izid iz poslovanja (a)	4,0	4,2	96
<i>Prihodki iz upravljanja premoženja</i>	14,0	13,2	106
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	-0,7	-0,5	
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b)	3,3	3,7	90



Celotni obseg poslovanja se je povečal za 2 odstotka, na 30,3 milijona evrov. K rasti sta prispevala večji obseg sklenjenih prostovoljnih pokojninskih zavarovanj ter višji prihodki iz upravljanja premoženja, tj. provizije.

Poslovni izid pred obdavčitvijo se je znižal za 10 odstotkov, na 3,3 milijona evrov. K rezultatu so prispevali 6 odstotkov višje provizije in negativen izid iz naložbenega dela, ki je posledica višjih rezervacij za primere, ko zagotovljeni donos pri določenih zavarovanjih ni dosežen.

Skupna sredstva v upravljanju Skupine Triglav so ob koncu prvega četrtertja znašala 6,2 milijarde evrov, kar je 2 odstotka manj kot konec leta 2025.

Skupna sredstva v upravljanju	v milijonih EUR		
	31. 3. 2025	31. 12. 2025	Indeks
Lastni naložbeni portfelj (1)	2.676,8	2.752,8	97
Naložbe v korist živ. zavarovancev, ki prevzemajo nal. tveganje (2)	724,5	749,6	97
Finančne naložbe iz finančnih pogodb (3)	785,4	802,5	98
Skupaj (1+2+3)	4.186,8	4.304,9	97
Sredstva v upravljanju (vzajemni skladi idr.) (4)	1.990,1	1.966,2	101
Skupaj (1+2+3+4)	6.176,8	6.271,1	98

Na obseg sredstev v upravljanju v vzajemnih skladih in v individualnem upravljanju so ugodno vplivali neto prilivi strank in negativni učinki razmer na finančnih trgih.

Gibanje čistih sredstev v upravljanju (vzajemni skladi in individualno upravljanje); v milijonih evrov	
Stanje sredstev na 31. 12. 2025	3.062,8
Neto vpliv prilivov (1)	94,5
Neto vpliv trga (2)	-125,6
Skupaj (1+2)	-31,1
Stanje sredstev na 31. 3. 2026	3.031,8

NAČRT 2026 IN STRATEGIJA DO 2030 *(finančni poudarki)*

Poslovni izid pred obdavčitvijo:

- Načrt 2026: med 170 in 190 milijoni evrov (ob prvem trimesečju potrditev ocene).
- Strategija do 2030: 250 do 300 milijonov evrov.

Celotni obseg poslovanja:

- Načrt 2026: več kot 2,4 milijarde evrov.
- Strategija do 2030: v letu 2030 med 2,5 in 3,0 milijarde evrov.

Sredstva v upravljanju:

- Strategija do 2030: nad 10 milijard evrov.

Kombinirani količnik:

- 2026: okoli 95 odstotkov.
- Strategija do 2030: v strateškem obdobju pod 95 odstotki.

Donosnost kapitala (ROE):

- Strategija do 2030: v letu 2030 med 12 in 13 odstotki.

Skupina Triglav z znanjem, izkušnjami in finančno močjo že več kot 125 let upravičuje zaupanje strank in drugih deležnikov. Je največja zavarovalno-finančna skupina v regiji Adria in ena vodilnih v jugovzhodni Evropi. Posluje v šestih državah in na sedmih trgih regije Adria ter širše mednarodno preko partnerskega povezovanja z družbami za zavarovalno posredovanje, zastopanje in preko pozavarovalne dejavnosti. Ključna stebra poslovanja sta zavarovalništvo in upravljanje premoženja. Zaposluje več kot 5.000 ljudi. Njeno poslanstvo je ustvarjanje varnejše prihodnosti. Glavne vrednote skupine so odzivnost, enostavnost in zanesljivost. Njena vizija je usmerjena v krepitev identitete in prepoznavnosti kot mednarodne zavarovalno-finančne skupine. S trajnostnim delovanjem je razvojno naravnano okolje za zaposlene, povezana s partnerji ter stabilna, varna in donosna naložba za vlagatelje. Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je izdajatelj Prve kotacije Ljubljanske borze.



Odnosi z investitorji
investor.relations@triglav.si
+386 51 626 069 /
+386 1 47 47 331

Odnosi z javnostmi
pr@triglav.si
+386 41 782 510 /
+386 1 47 47 109

Zavarovalnica Triglav
Miklošičeva 19, Ljubljana
www.triglav.eu