

# Leone



Ustvarjati novo.  
**Delati dobro.**

**Leone**

**LETNO POROČILO**  
**2025**

<b>OSEBNA IZKAZNICA</b>	<b>6</b>
<b>SPOROČILO VODSTVA</b>	<b>8</b>
<b>POSLOVANJE V LETU 2025</b>	<b>10</b>
<b>PRODAJA IN KUPCI</b>	<b>11</b>
Ključni trgi	12
Prodaja po segmentih	12
Napovedi za trg sladoleda in čokolade do leta 2030	13
<b>NABAVA IN ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI</b>	<b>14</b>
<b>NABAVA</b>	<b>15</b>
Poslovno in makroekonomsko okolje	15
Strateška nabava	15
Globalni trgi ključnih surovin	16
Embalaža in regulativni okvir (PPRW)	16
Priprave na uredbo EUDR	16
Sodelovanje z dobavitelji	16
Pogled naprej	17
<b>VARNOST IN KAKOVOST IZDELKOV</b>	<b>18</b>
Ključne aktivnosti v letu 2025	19
Pogled naprej	20
<b>UPRAVLJANJE S KADRI</b>	<b>21</b>
Strategija kadrovskega področja	22
Skrb za zaposlene	23
Zavezani raznolikosti in vključevanju	23
Zaposleni skozi številke	23
<b>RAZVOJ IN INOVACIJE</b>	<b>26</b>
<b>TEHNOLOŠKI RAZVOJ SLADOLEDA</b>	<b>27</b>
Vloga tehnološkega razvoja sladoleda	27
Razvojne kompetence in znanja	27
Ključni razvojni poudarki v 2025	27
Nove oblike, koncepti in tehnologije	28
Embalaža	28
<b>TEHNOLOŠKI RAZVOJ ČOKOLADE</b>	<b>29</b>
Vloga tehnološkega razvoja čokolade	29
Razvojne kompetence in znanja	29
Sinergije s tehnološkim razvojem sladoleda	31
Ključni razvojni poudarki v 2025	31
Nadomeščanje kakava z alternativnimi viri in testiranja novih surovin	31

Razvoj in lansiranja visoko proteinskih izdelkov brez dodanega sladkorja	32
<b>RAZISKOVALNO-RAZVOJNE DEJAVNOSTI</b>	<b>33</b>
<b>TEHNIČNI RAZVOJ</b>	<b>35</b>
Širitev sladolednih proizvodnih kapacitet in avtomatizacija	35
Pilotne proizvodne linije – most med razvojem in industrijo	35
Avtomatizacija pakirnih procesov	36
Nov čokoladni center razvoja in proizvodnje	36
Razvoj procesne infrastrukture – nanofiltracija	36
Sistemska nadgradnja upravljanja embalažnih procesov	36
<b>DIGITALIZACIJA</b>	<b>38</b>
Digitalni nadzor proizvodnje	38
Povezovanje podatkov in analitika	38
Nadgradnja avtomatizacije v umetno inteligenco	39
Kibernetska varnost	39
Ključni projekti v 2025	39
<b>OKOLJSKA ODGOVORNOST</b>	<b>40</b>
<b>OKOLJE</b>	<b>41</b>
Zavezani sistemskemu upravljanje z okoljem – ISO 140001	41
Okoljski dosežki in izboljšave v letu 2025	41
Priznanja za okoljsko skrb	42
<b>ENERGETIKA</b>	<b>43</b>
Dosežki in izboljšave na področju energetike v letu 2025	43
Pogled naprej	44
<b>DRUŽBENA ODGOVORNOST</b>	<b>45</b>
<b>DONACIJE</b>	<b>46</b>
<b>SPONZORSTVA</b>	<b>46</b>
Alpska smučarka Andreja Slokar	46
Košarkarski klub Leone Ajdovščina	47
Mladinska nogometna šola Primorje Leone	47
UTVV – Ultra Trail Vipava Valley	47
Avtomobilski dirkač Matevž Čuden	47
Rally Vipavska dolina Leone	47
<b>NAGRADE IN PRIZNANJA</b>	<b>49</b>
AGRA	50
Izbran produkt leta	50
Priznanje GZS Severno primorske gospodarske zbornice za inovacije	50
Superbrands Slovenija	52

<b>FINANČNO POROČILO</b>	<b>54</b>
<b>POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA</b>	<b>55</b>
<b>UVODNA PREDSTAVITEV DRUŽBE</b>	<b>59</b>
<b>BILANCA STANJA</b>	<b>62</b>
<b>IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA</b>	<b>65</b>
<b>IZKAZ GIBANJA KAPITALA</b>	<b>69</b>
<b>IZKAZ GIBANJA DENARNIH TOKOV</b>	<b>72</b>
<b>POVZETEK POMEMBNIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV</b>	<b>74</b>
Podlaga za sestavo računovodskih izkazov	75
Izpostavljenost in obvladovanje tveganj	75
Tečaj in preračunanje na domačo valuto	76
Sestav področnega in območnega odseka	76
Neopredmetena dolgoročna sredstva	76
Opredmetena osnovna sredstva	77
Amortizacija	77
Finančne naložbe	78
Terjatve	79
Zaloge	79
Denarna sredstva	79
Kapital	80
Rezervacije	80
Dolgovi	80
Pripoznavanje prihodkov	81
Pripoznavanje odhodkov	82
<b>RAZČLENITEV IN POJASNILA K RAČUNOVODSKIH IZKAZOM</b>	<b>83</b>
Bilanca stanja	84
Izkaz poslovnega izida	95
<b>KAZALNIKI</b>	<b>103</b>
<b>DRUGA RAZKRITJA</b>	<b>105</b>

**OSEBNA**  
**IZKAZNICA**



**LEONIE**

**Ime družbe:**

INCOM Proizvodno trgovsko podjetje d.o.o.

**Skrajšano ime družbe:**

INCOM d.o.o.

**Sedež:**

Tovarniška cesta 6a, 5270 Ajdovščina

**Organizacijska oblika:**

Družba z omejeno odgovornostjo

**Velikost družbe:**

Velika družba po ZGD-1

**Podružnice:**

Ne obstajajo

**Osnovni kapital:**

2.328.970,26 EUR

**Matična številka:** 5289297

**Davčna številka:** 21442266

**Šifra dejavnosti:** 10.520

**Dejavnost:**

Proizvodnja sladoleda

**Direktorja:**

Andrej Slokar, Boštjan Jerončič

**BANKA in številka TRR:**

OTP Banka: SI56 0400 0027 6209 575

Gorenjska banka: SI56 0700 0000 2233 418

Banka Intesa Sanpaolo: SI56 1010 0006 2381 374

Deželna banka Slovenije: SI56 1910 0001 0195 530

Banka Sparkasse: SI56 3400 0102 4326 281

# **SPOROČILO** **VODSTVA**

Poslovno leto 2025 potrjuje, da globalno poslovno okolje ostaja dinamično in podvrženo stalnim spremembam, kar zahteva **premišljeno upravljanje in jasno strateško usmeritev**. V takšnih razmerah je ključna sposobnost podjetij, da pravočasno prepoznajo trende, učinkovito obvladujejo tveganja ter izkoristijo razvojne priložnosti.

V INCOM d.o.o. smo v letu 2025 s **stabilno rastjo poslovanja** ter usmerjenimi investicijami v tehnologijo in razvoj potrdili svojo odpornost ter zmožnost ustvarjanja dodane vrednosti v kompleksnem mednarodnem okolju. Rast je bila v največji meri ustvarjena na tujih trgih, kjer ustvarjamo več kot 90 % prihodkov od prodaje, kar potrjuje našo **izrazito izvozno usmerjenost in konkurenčnost na mednarodnih trgih**.

V letu 2025 smo dodatno **utrdili našo razvojno in tehnološko usmerjenost**. Nadaljevali smo z uvajanjem novih izdelkov in krepitvijo inovacijske dejavnosti, s čimer se prilagajamo zahtevam sodobnega potrošnika ter utrjujemo prisotnost na ključnih trgih. Z **vlaganji v tehnologije, avtomatizacijo in digitalizacijo** smo dodatno povečali učinkovitost procesov ter zagotovili zanesljivo podporo nadaljnji rasti podjetja.

**Trajnostni razvoj postaja del naših poslovnih odločitev.**

Z zmanjševanjem okoljskih vplivov, izboljševanjem energetske učinkovitosti ter razvojem bolj trajnostnih izdelkov in procesov sistematično gradimo temelje za dolgoročno odgovorno poslovanje.

Zavedamo se tudi svoje vloge v širši družbi. S podporo lokalnemu okolju, športu, mladim ter številnim družbeno odgovornim pobudam **aktivno prispevamo k razvoju skupnosti, v kateri delujemo**.

Doseženi rezultati so **rezultat znanja, predanosti in sodelovanja vseh zaposlenih** ter zaupanja naših poslovnih partnerjev.

V prihodnje bomo nadaljevali z usmeritvijo v operativno učinkovitost, razvoj in inovacije ter krepitev odpornosti poslovanja, ob tem pa ohranjali odgovoren odnos do okolja in skupnosti. Pri tem ostajamo zavezani temu, kar je v središču našega delovanja – **ustvarjanju kakovostnih izdelkov, ki potrošnikom prinašajo zadovoljstvo**.



# POSLOVANJE V LETU 2025

## **PRODAJA IN KUPCI**

*Z zaupanjem naših partnerjev širimo prisotnost na globalnih trgih.*

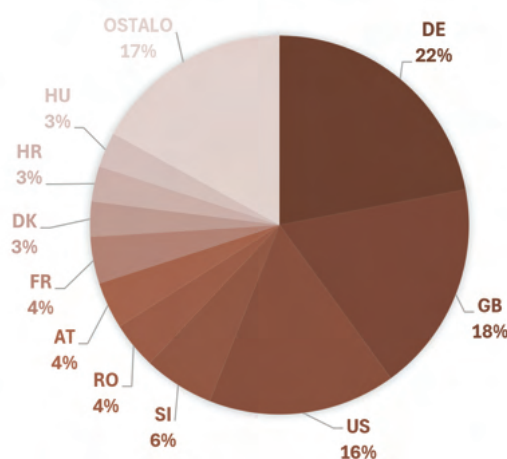
Čisti prihodki od prodaje so v letu 2025 znašali **182 mio EUR**, kar pomeni **18-odstotno rast glede na predhodno leto**. Rast temelji na dolgoročnih partnerstvih z našimi prodajnimi partnerji, usmerjenem razvoju izdelkov za optimalen in inovativen asortiment ter krepitvi vloge podjetja INCOM kot globalnega razvojnega in proizvodnega partnerja z visoko dodano vrednostjo.

## KLJUČNI TRGI

Struktura prodaje potrjuje močno izvozno usmerjenost podjetja ter sposobnost prilagajanja različnim tržnim zahtevam, zlasti na tehnološko in kakovostno zahtevnejših trgih. Naši **največji trgi** so **Nemčija, Združeno kraljestvo Velike Britanije in Severne Irske, Združene države Amerike**, Slovenija, Romunija in Avstrija.

V letu 2025 smo **dodatno utrdili svoj položaj na nemškem trgu**, ki od nas zahteva izdelke po najvišjih standardih kakovosti. Rast smo dosegli **tudi na britanskem in ameriškem trgu**, kjer se uveljavljamo z inovativnimi izdelki.

**Kljub nestabilnim trgovskim razmeram v ZDA** v letu 2025 ravno zaradi visoke diferenciacije naših izdelkov **nismo zaznali pomembnega vpliva na povpraševanje**.



Struktura prodaje po ključnih trgih v 2025.

## PRODAJA PO SEGMENTIH

Prihodki od **prodaje sladoleda predstavljajo 92 % celotne prodaje**, medtem ko **čokoladni izdelki dosegajo 6-odstotni delež**.

Kljub še vedno manjšemu deležu čokolada predstavlja najhitreje rastoči segment, saj se je prodaja v letu 2025 glede na leto 2024 povečala za **134 %**. **Rast čokoladnega programa** potrjuje uspešno diverzifikacijo portfelja ter postopno krepitev novih produktivnih kategorij z višjo dodano vrednostjo.

Prodaja izdelkov naših **lastnih blagovnih znamk predstavlja 8 % prodaje**.

*Prodajna struktura in rast v letu 2025 potrujeta uspešno kombinacijo stabilnih partnerstev, razvojne usmerjenosti in prilagodljivosti podjetja na globalnih trgih, kar predstavlja trdno osnovo za nadaljnjo rast in širitev poslovanja.*

## NAPOVEDI ZA TRG SLADOLEDA IN ČOKOLADE DO LETA 2030

**Globalni trg sladoleda** ostaja stabilen in zmerno rastoč segment živilske industrije. Po ocenah Mordor Intelligence<sup>1</sup> naj bi globalni trg sladoleda **v obdobju 2024–2029 rasel po povprečni letni stopnji rasti (CAGR) približno 4,1 %**, pri čemer naj bi do konca napovednega obdobja dosegel vrednost približno **135 milijard USD**.

Trg je visoko fragmentiran in vključuje tako regionalne kot globalne proizvajalce. Azijsko-pacifiška regija in Evropa ostajata vodilni sili na trgu, kar poganjajo višji razpoložljivi dohodki, inovacije v izdelkih ter vse večje povpraševanje po izdelkih z izboljšanim prehranskim profilom, kot so rastlinske alternative in izdelki z nižjo vsebnostjo sladkorja. V prihodnjih letih se pričakuje **nadaljnja rast trgovskih blagovnih znamk**, hkrati pa vse **večji pomen trajnostnih praks v dobavni verigi in proizvodnji**.

**Globalni trg čokoladnih slaščic** prav tako ohranja stabilno rast. Po podatkih platforme Statista<sup>2</sup> naj bi prihodki na svetovnem trgu čokoladnih slaščic v letu **2025 znašali približno 140 milijard USD**, pri čemer naj bi trg v obdobju **2025–2030 rasel po povprečni letni stopnji (CAGR) približno 4–5 %**. Največji posamični trg predstavljajo Združene države Amerike, kjer prihodki iz čokoladnih slaščic presegajo 24 milijard USD letno. Rast poganjajo predvsem premium segment, inovacije v formulacijah izdelkov (nižja vsebnost sladkorja, višji delež kakava ter funkcionalne sestavine) in rast povpraševanja na izbranih mednarodnih trgih.

**Segment sladkih namazov** beleži stabilno, zmerno rast. Po ocenah Allied Market<sup>3</sup> Research naj bi globalni trg sladkih namazov v prihodnjih letih ohranil približno **3-odstotno povprečno letno rast (CAGR) in do leta 2030 dosegel približno 35,1 milijarde USD**. Rast spodbujajo inovacije v recepturah, večja pozornost potrošnikov do sestavin ter širitev segmenta premium in funkcionalnih izdelkov.



- 1 Mordor Intelligence (2026): Ice Cream Market Size & Share Analysis – Growth, Trends & Forecast (2026–2031) (<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/ice-cream-market>).
- 2 Statista (2025), Chocolate Confectionery Market – Worldwide Revenue and Forecast (<https://www.statista.com/outlook/cmo/food/confectionery/chocolate-confectionery/worldwide>).
- 3 Allied Market Research (2024), Sweet Spreads Market (2021–2030). (<https://www.alliedmarketresearch.com/sweet-spreads-market>).

# **NABAVA IN ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI**

*Zanesljivost gradimo skozi celotno  
vrednostno verigo.*

# NABAVA

## POSLOVNO IN MAKROEKONOMSKO OKOLJE

Leto 2025 je zaznamovalo **izrazito nestabilno globalno okolje**, ki so ga oblikovale **vztrajne geopolitične napetosti**, rast protekcionizma ter izrazita nihanja na trgih ključnih surovin. Nadaljevanje konflikta na Bližnjem vzhodu ter napete razmere med Ukrajino in Rusijo so vplivale na mednarodne dobavne tokove, logistične poti in cenovno stabilnost ključnih surovin.

**Trgi prehranskih surovin so bili izpostavljeni močnim cenovnim nihanjem.** Kokosovo olje je v prvem delu leta doseglo rekordne ravni, kakavov prah je vztrajal na visokih cenovnih nivojih, medtem ko sta se kakavovo maslo in masa postopoma umirjala. Izrazit pritisk je bil prisoten tudi pri mlečnih maščobah, predvsem pri brezvodni mlečni maščobi, kjer so cene ostale povišane skozi večji del leta.

Poleg surovin so se v letu 2025 dodatno zaostri tudi **stroškovni pritiski na embalažne materiale in osnovne kmetijske surovine**. Napovedi **dviga cen papirja** so bile povezane s slabšim poslovanjem papirnic v Evropski uniji.

Geopolitične in trgovinske razmere so skozi celotno leto vplivale tudi na **transportne stroške in razpoložljivost logističnih kapacitet**. Kljub doseženemu dogovoru z ZDA glede carinskega režima so trgovinske napetosti med ZDA, EU in Kitajsko ter konflikti na Bližnjem vzhodu povzročali **povečano tveganje motenj v globalnih dobavnih verigah**, vključno z možnostjo zapiranja ključnih pristanišč in podaljševanja dobavnih rokov.

V takšnem okolju je postalo ključno **aktivno spremljanje makroekonomskih gibanj, pravočasno prilagajanje nabavnih strategij ter sistematično upravljanje cenovnih in logističnih tveganj**, saj stabilnost dobavne verige neposredno vpliva na stroškovno strukturo in konkurenčnost podjetja.

## STRATEŠKA NABAVA

Kljub izraziti rasti cen surovin in embalaže je nabavna funkcija v letu 2025 uspela ohraniti relativno stroškovno stabilnost z vrsto ukrepov:

- sklepanje dolgoročnih pogodb za večjo cenovno predvidljivost;
- uvedba indeksacije cen pri izbranih surovinah;
- optimizacija logističnih tokov;
- širitev nabavnih virov izven Evrope.

Eden ključnih strateških premikov je bilo nadaljnje odpiranje nabavnih priložnosti na Kitajskem in v širši Aziji. Ta usmeritev omogoča **geografsko diverzifikacijo dobaviteljev, večjo odpornost na evropske tržne pritiske ter odpira dostop do tehnološko fleksibilnih proizvajalcev embalaže in materialov.**

## GLOBALNI TRGI KLJUČNIH SUROVIN

Trgi kakava, kokosovih maščob, sladkorja, mleka in oreščkov so bili v letu 2025 izpostavljeni izraziti nestabilnosti. Ključni izzivi so bili:

- rekordne cene kakava zaradi nizke letine in politične nestabilnosti;
- vremenska nihanja v Aziji, ki so vplivala na kokosove maščobe;
- povečano globalno povpraševanje po rastlinskih maščobah;
- visoki stroški energije in krme pri mlečnih derivatih;
- logistične motnje v globalnih transportnih tokovih.

V tem okolju je bilo ključno **sistematično upravljanje cenovnih tveganj, razvoj sodelovanja z alternativnimi dobavitelji ter stalno spremljanje globalnih trendov**, s ciljem zagotavljanja stabilne oskrbe proizvodnje.

## EMBALAŽA IN REGULATIVNI OKVIR (PPRW)

Evropska embalažna regulativa (PPWR) je v letu 2025 postala eden ključnih strateških dejavnikov na področju embalaže. Povečano povpraševanje po trajnostnih materialih je povzročilo prestrukturiranje embalažnega sektorja, omejitve razpoložljivosti tradicionalnih materialov, potrebo po tehničnih validacijah novih rešitev ter dodatne cenovne pritiske.

Nabava v sodelovanju z razvojem vodi projekte za zagotavljanje skladnosti z zakonodajo ob hkratnem ohranjanju konkurenčnosti. Trajnostni materiali niso več zgolj regulatorna zahteva, temveč predstavljajo **strateško priložnost za zmanjševanje dolgoročnih tveganj in krepitev tržnega položaja**.

## PRIPRAVE NA UREDBO EUDR

V letu 2025 smo nadaljevali s **pripravami na uveljavitev Uredbe EU o preprečevanju krčenja gozdov (EUDR)**. Posebna pozornost je bila namenjena surovinam z višjim tveganjem, kot so kakav, kokos in drugi kmetijski proizvodi.

Kljub zamiku uveljavitve uredbe smo okrepili sodelovanje z dobavitelji, nadgradili procese zbiranja podatkov o izvoru surovin ter vzpostavili dodatne notranje kontrolne mehanizme za zagotavljanje skladnosti. Uredbo obravnavamo kot **okvir za večjo transparentnost, sledljivost, zmanjševanje okoljskih tveganj in dolgoročno odpornost dobavne verige**.

## SODELOVANJE Z DOBAVITELJI

V letu 2025 smo nadaljevali z gradnjo dolgoročnih partnerskih odnosov z dobavitelji. **Skupni razvojni projekti so bili usmerjeni v inovacije in optimizacijo materialov ter sestavin, in trajnostne rešitve**. Z rednimi presojami in obiski dobaviteljev, tudi izven Evrope, smo okrepili nadzor nad kakovostjo, skladnostjo in etičnimi standardi.

Tak pristop povečuje stabilnost dobav, zmanjšuje tveganja ter krepi zanesljivost celotne oskrbovalne verige, hkrati pa spodbuja inovativnost, **»so-razvoj« (co-development)** in dolgoročno konkurenčnost podjetja.

## POGLED NAPREJ

Nabavna funkcija bo v prihodnjem obdobju nadalje utrjevala svojo **strateško vlogo soustvarjalca vrednosti**. Ob naraščajoči kompleksnosti dobavnih verig, cenovni volatilnosti surovin in vedno strožjih regulatornih in trajnostnih zahtevah bo ključnega pomena **podatkovno podprto odločanje in proaktivno upravljanje tveganj**.

V prihodnje bo poudarek na **digitalizaciji nabavnih procesov, uporabi analitike ter naprednih orodij za podporo odločanju**, kar bo omogočalo večjo transparentnost, sledljivost in pravočasno odzivanje na spremembe cen surovin, valutnih nihanj ter transportnih stroškov. Povečana uporaba podatkovnih analiz bo ključna za izboljšanje planiranja, optimizacijo zalog ter dolgoročno stroškovno stabilnost.

V ospredju ostaja tudi **krepitev medfunkcijskega sodelovanja med nabavo, razvojem, kakovostjo in prodajo**, saj le usklajeno načrtovanje omogoča optimalne odločitve glede izbire materialov, cenovnih modelov in dolgoročnih tržnih strategij.

Zaradi nestabilnosti globalnih trgov bomo nadaljevali z **diverzifikacijo dobaviteljev in geografsko razpršitvijo nabavnih virov**, s ciljem zmanjševanja odvisnosti od posameznih trgov ter večje odpornosti na logistične motnje. Dolgoročna partnerstva, indeksno vezani cenovni mehanizmi ter aktivno upravljanje pogodb bodo ostali temelj zagotavljanja predvidljivosti stroškov.

Na področju trajnostne regulative bo poudarek na zagotavljanju popolne **sledljivosti surovin do izvora**, implementaciji mednarodnih standardov ter zagotavljanju skladnosti z evropskimi regulativami, ob hkratnem ohranjanju konkurenčnosti.

S tem nabava ne bo zgolj podporna funkcija, temveč postaja **ključni steber dolgoročne odpornosti, odgovornosti in konkurenčnosti podjetja**.



# VARNOST IN KAKOVOST IZDELKOV

V podjetju INCOM zagotavljanje varnosti in kakovosti izdelkov temelji na sistematičnem upravljanju procesov, skladnosti z mednarodnimi standardi ter stalnem izboljševanju.

Za varnost in kakovost naših izdelkov skrbimo v skladu z **določbami mednarodnih standardov – IFS (International Food Standard) in BRC**.

S pridobljeno ovalno veterinarsko številko smo vpisani v register izvoznih industrijskih obratov, ki je redno **nadzorovan s strani predstavnikov UVHVVR-a in inšpektorjev Evropske unije**. Vzpostavljen imamo **mednarodni sistem HACCP** – analitsko orodje, s pomočjo katerega sistematično ocenjujemo vse faze procesa, od nabave do distribucije, s ciljem zagotavljanja varne hrane končnim uporabnikom.

Vzpostavitev sistema kakovosti in varnosti živil dokazujemo s **pridobljenima certifikatoma IFS (višji nivo, nenapovedana presoja) in BRC (A+, nenapovedana presoja)**. Tudi sicer nas **redno presojajo naši kupci**, in sicer na napovedanih in nenapovedanih presojah ter ob prvih proizvodnjah izdelkov. Ugotovitve presoj uporabljamo kot priložnosti za izboljševanje in kot del sistema stalnih izboljšav v podjetju.

Vodstvo je zavezano k obvladovanju, izboljševanju in spremljanju poslovanja podjetja, doseganju kakovostnih, varnostnih, higienskih ciljev, stalnih izboljšav, dvigu kulture kakovosti in konkurenčne sposobnosti v zagotavljanju dolgoročnih interesov vseh udeležencev ter skladnosti z zahtevami sprejetih standardov in ostale relevantne regulative. Cilj spremljanja in izboljševanja poslovanja se zagotavlja z **izvajanjem poslovnih procesov v skladu s filozofijo PDCA (plan-do-check-act)**. Zavezanost vodstva se odraža skozi **vodstvene preglede** na vseh ravneh poslovanja. Vodstvene preglede smo nadgradili z določitvijo **»SMART« ciljev in nadgradnjo kazalnikov ključnih procesov**.

**Zanesljiv sistem kakovosti predstavlja ključen temelj zaupanja naših kupcev in dolgoročnih poslovnih partnerstev.**

**Ključni elementi** našega sistema **kakovosti v procesu proizvodnje** vključujejo:

- **Higiensko ustrezni in vzdrževani proizvodni prostori.** Delujemo v prehranski industriji in za nas je bistvenega pomena vzdrževanje visoke ravni higienske in proizvodne prakse, kar zagotavljamo z ustrezno notranjo opremo in rednim vzdrževanjem ter čiščenjem prostorov. Zaradi specifičnosti in raznolikosti naših proizvodnih procesov imamo jasno določena ločena območja visoke pazljivosti, do katerih zaposleni dostopajo po strogih higienskih postopkih.
- **Usposobljenost in ozaveščenost zaposlenih:** Redno izvajamo strukturirana izobraževanja, ki zaposlenim zagotavljajo ključna znanja pred začetkom dela in stalno nadgradnjo specifičnih kompetenc glede na zahteve delovnega mesta. Na osnovi rednih notranjih in zunanjih presoj ter povratnih informacij kupcev opredeljujemo področja, ki jih je potrebno stalno izboljševati. Temelj kakovostnega sistema in s tem tudi kakovostnega izdelka je visoka kultura kakovosti, ki izvira iz vodstva ter se dosledno prenaša na vse zaposlene v proizvodnji, tudi tiste, ki opravljajo najbolj osnovna dela.

- **Nadzor nad dobavitelji in zagotavljanje kakovostnih surovin:** Kakovost in varnost izdelkov se začne že pri viru – pri skrbni izbiri surovin in zaupanju v zanesljive dobavitelje. Ne glede na certifikacijski status (GFSI certifikat ali lastna presoja) vse dobavitelje redno ocenjujemo in preverjamo. Naš cilj ni zgolj nadzor, temveč gradnja dolgoročnih, partnerskih odnosov, ki temeljijo na transparentnosti, skupnih vrednotah in odgovornosti. Za pravočasno zaznavanje in reševanje izzivov na trgu surovin potekajo redni medoddelčni sestanki, ki omogočajo hitro odzivanje in usklajeno ukrepanje. Le tako lahko zagotavljamo, da vsaka surovina, ki vstopi v proizvodni proces, izpolnjuje naše visoke standarde ter ne predstavlja tveganja za končni izdelek.
- **Nadzor opreme in kritičnih kontrolnih točk:** V našem proizvodnem procesu izvajamo številne kontrolne ukrepe za zagotavljanje varnosti in kakovosti izdelkov. Poseben poudarek dajemo dvema kritičnima kontrolnima točkama, kjer je nadzor ključen, saj v primeru nedoseganja ciljnih parametrov proizveden sladoled ni več nujno varen za uživanje, in sicer stalnemu spremljanju temperature pasterizacije in delovanju detektorjev X-žarkov, ki zagotavljajo odsotnost fizikalnih tujkov v izdelkih. Prav tako redno izvajamo učinkovito čiščenje in preventivno vzdrževanje opreme.
- **Celovit nadzor kakovosti izdelkov:** Kakovost izdelkov preverjamo skozi organoleptične, kemijske in mikrobiološke analize, s čimer učinkovito preprečujemo tveganja, kot so mikrobiološke kontaminacije, alergeni ali potvorbe izdelkov.
- **Proaktivna analiza tveganj:** Analiza tveganj je osnova našega sistema zagotavljanja varnosti in kakovosti živil. Izvajamo jo celostno in na vseh ravneh – od surovin, proizvodnih procesov do zunanjih sodelavcev in služb – vsega, ki posredno ali neposredno vpliva na izdelek. Na ta način sistematično prepoznavamo različna tveganja, ki vplivajo na varnost in kakovost izdelkov, vključno z zakonodajnimi zahtevami in pričakovanji kupcev, ter določamo jasne preventivne in korektivne ukrepe glede na njihovo pomembnost in prednostno obravnavo.

Izboljševanje vodimo skozi realizacijo **politike kakovosti**, opredeljenih ciljev ter na osnovi ukrepov, izhajajočih iz notranjih in zunanjih presoj, analiz vrzeli politik kupcev, reklamacij, analiz podatkov, ki jih pripravljamo in obravnavamo na ožjem kolegiju, vodstvenem pregledu, ter vodenja korektivnih in preventivnih ukrepov.

## KLJUČNE AKTIVNOSTI V LETU 2025

- **Program dviga higienskih standardov in kulture kakovosti.** Program vključuje posodobitev pravil v vseh delih proizvodnje sladoleda in čokolade, jasno opredeljen sistem nadzora in ukrepanja in še večjo vključenost vodij v spremljanje izvajanja procesov. Poseben poudarek je bil namenjen tudi razumevanju pravil med zaposlenimi in zunanjimi izvajalci v času intenzivnih gradbenih posegov v proizvodnji.
- **Krepitev vodstvene prisotnosti v proizvodnji.** Redni vodstveni kolegiji ter tedenski GEMBA obhodi so postali stalna praksa. Prisotnost vodstva neposredno v proizvodnji povečuje zavedanje, da sta varnost in kakovost izdelkov skupna odgovornost vseh ravni organizacije.

- **Digitalizacija sistema kakovosti.** S ciljem zmanjšanja administrativnih napak, sprotne spremljanja neskladij in hitrejšega odločanja na podlagi podatkov smo nadaljevali z digitalizacijo ključnih procesov nadzora (ERP, MES, PROVISION) ter uvedli sistematično spremljanje kazalnikov s pomočjo orodja Power BI.
- **Specializacija za surovine in nadzor dobavne verige.** Vzpostavili smo ločen, specializiran sistem upravljanja surovin z jasnim nadzorom dobaviteljev ter postopki odobravanja.
- **Podpora razvoju čokoladnega področja.** Pri vzpostavitvi novega proizvodnega obrata za proizvodnjo čokolade smo postavili temelje za standardizirane procese s področja kakovosti.

## POGLED NAPREJ

V prihodnjem obdobju bomo področje kakovosti usmerjali v nadaljnje **utrjevanje kulture kakovosti** ter dosledno **obvladovanje tveganj v celotni vrednostni verigi**.

**Digitalizacijo sistema kakovosti** bomo nadgrajevali z namenom zmanjševanja potencialnih napak, ki so posledica človeškega faktorja, ter z večjo uporabo podatkov za pravočasno in utemeljeno odločanje. Vzporedno bomo razvijali **metodologijo za sistematično obvladovanje stroškov kakovosti**, s katero bomo jasno opredelili ekonomski učinek neskladij ter prepoznali področja t. i. skritih stroškov kakovosti (t. i. hidden factory).

Na področju surovin bomo **nadaljevali z vzpostavljanjem sledljivosti do začetka dobavne verige** ter z zagotavljanjem ustreznih pogojev skladiščenja. **Implementacija mednarodnih standardov** na področju trgovanja s surovinami ter certificiranje na čokoladnem področju bosta dodatno krepila transparentnost procesov in zaupanje kupcev.



## **UPRAVLJANJE S KADRI**

*Uspeh podjetja temelji na znanju, odgovornosti in sodelovanju naših zaposlenih.*

Z nenehno rastjo in razvojem zaposlenih ter skupaj s povezanimi družbami in zunanji sodelavci ohranjamo status enega **največjih zaposlovalcev v Vipavski dolini in hkrati enega večjih v regiji**.

Tudi zato krepimo strateški pristop k organiziranosti in delovanju tako organizacije kot celotnega kadrovskega področja. Zavedamo se pomena spodbujanja učinkovitosti sodelavcev in procesov, kar ostaja fokus našega delovanja.

Z zaposlovanjem in razvojem kadrov zagotavljamo stabilno izvajanje proizvodnih procesov ter podporo nadaljnji rasti podjetja.

## STRATEGIJA KADROVSKEGA PODROČJA

**Optimizirani kadrovske procesi podpirajo strokovni razvoj kadrov, dobro počutje ter zdravje zaposlenih, kar prispeva k ugledu delodajalca.**

Skladno s strategijo stremimo k visoko učinkovitemu in dinamičnemu delovnemu okolju, ki temelji na **strokovnem in osebnem razvoju sodelavcev**. Kadrovske politiko gradimo na usposobljenih in kompetentnih kadrih, ki soustvarjajo dinamično kulturo podjetja. Prednost dajemo **zaposlovanju v lokalnem okolju in mladim**, ki s svojo mladostno energijo vnašajo nove ideje, potrebne za hiter razvoj in hkrati v sodelovanju z izkušnjami in modrostjo starejših sodelavcev soustvarjajo uspehe podjetja. Hkrati smo se primorani za nove sodelavce ozirati tudi izven meja Slovenije in Evrope, kjer na tujih trgih iščemo sinergije med ponudbo in potrebami naše proizvodnje ter čim manjšimi kulturnimi razlikami, ki pomenijo lažjo integracijo v lokalno okolje. Nenehni tehnološki razvoj zahteva znanje na visoki ravni, zato stremimo k **nenehni rasti izobrazbene strukture zaposlenih** in lažje prehode na avtomatizirano proizvodno okolje, ki ga bodo upravljali usposobljeni sodelavci.

Vsako leto usmerjeno namenjamo sredstva za **razvoj in izobraževanje zaposlenih**. Za prihodnost podjetja je pomembno, da zaposleni pridobivajo in nadgrajujejo obstoječa znanja. Izvajamo interna usposabljanja in izobraževanja (v živi in preko interne digitalne akademije) ter omogočamo udeležbo na zunanjih izobraževanjih, seminarjih in konferenca tako doma kot v tujini. Pomemben vir učenja in izboljšav predstavljajo tudi zahteve trga in kupcev ter presoje, ki jim je podjetje podvrženo. Med njimi je tudi presoja **SMETA 4 Pillar**, ki jo periodično uspešno prestajamo.

Velik poudarek predstavljajo mladi, ki vstopajo na trg dela. Zavedamo se, da so prav **mladi (osnovnošolci, dijaki in študentje) prihodnji potencial podjetja**. Zato medse vsako leto vabimo štipendiste, ki z opravljanjem prakse in nabiranjem delovnih izkušenj krepijo raznolikost pogledov obstoječih sodelavcev. V letu 2025 smo **štipendirali 16 mladih, ki se izobražujejo na področju živilstva, elektrotehnike, mehatronike in strojništva** – programih, ki jih prepoznavamo kot pomembne za prihodnji razvoj podjetja.

Sodelovanje s šolami širšo skupnostjo razumemo kot skrb in družbeno odgovorno delovanje, ki mladim pomaga spoznavati podjetno okolje in pridobivati izkušnje. Svetujemo mladim, ki še razmišljajo o svoji profesionalni poti, sodelujemo na lokalnih kariernih dnevih, delavnicah ter drugih dogodkih, kjer se mladi srečujejo s potencialnimi delodajalci. Poleg štipendij ponujamo **projektno delo, možnost opravljanja šolske prakse in počitniškega dela**.

## SKRB ZA ZAPOSLENE

Pri delu je prav tako pomembna **varnost zaposlenih**. V ta namen sledimo določilom Zakona o varnosti in zdravju pri delu ter drugi veljavni zakonodaji s tega področja. Redno izvajamo usposabljanja iz varstva pri delu in požarne varnosti, ki udeležence usposobijo za varno delo. **Na podlagi pripravljane ocene tveganja delovnih mest se izobraževanja izvajajo tako teoretično kot praktično**, prav tako se izvajajo potrebne meritve, ki jih predpisuje ocena tveganja.

Za varnost in zdravje pri delu so **pomembni redni in obdobjni zdravniški pregledi**, ki jih izvaja pooblaščen zdravnik medicine dela. O vseh izvedenih usposabljanjih, meritvah in pregledih vodimo ustrezne evidence, ki dokazujejo ustreznost in usposobljenost zaposlenih in zadostujejo doseganju visokih standardov kakovosti, ki jih letno certificiramo. Podjetje je nosilec več certifikatov, pridobljenih na podlagi mednarodnih presoj, med njimi tudi **certifikat SMETA 4 Pillar, ki se nanaša prav na področje upravljanja s kadri in skrbi za okolje**.

V letu 2025 smo ohranjali stabilen sistem varnosti in zdravja pri delu ter stremeli k stalnemu preventivnemu delovanju pri obravnavi poškodb. Kljub rasti organizacije tako v številu zaposlenih kot kompleksnosti delovnih mest, smo iz leta v leto boljši. Tveganja sproti obravnavamo in zmanjšujemo.

## ZAVEZANI RAZNOLIKOSTI IN VKLJUČEVANJU

Podjetje INCOM je **podpisnik Listine raznolikosti**, ki spodbuja tako zasebne kot javne organizacije k implementaciji in razvoju politike raznolikosti. S tem utrjujemo zavezo k oblikovanju vključujočega in odgovorno vodenega delovnega okolja.

Raznolikost razumemo kot poslovno prednost. Raznolike ekipe prinašajo širši nabor znanj, izkušenj in pogledov, kar izboljšuje razumevanje potreb trga, kupcev in zaposlenih ter krepi inovativnost in kakovost odločanja. Z vključevanjem in sprejemanjem različnih perspektiv gradimo organizacijsko kulturo, ki podpira trajnostni razvoj, stabilnost in dolgoročno konkurenčnost podjetja.

## ZAPOSLENI SKOZI ŠTEVILKE

Na dan 31. 12. 2025 je podjetje zaposlovalo 725 sodelavcev.

Število zaposlenih na dan 31. december (2023–2025).

	2023	2024	2025
<b>Število zaposlenih</b>	546	619	725

V letu 2025 je bilo **670 zaposlenih (92 %) zaposlenih za nedoločen čas**, kar predstavlja stabilno kadrovsko jedro podjetja. Tako visok delež dolgoročnih zaposlitev omogoča ohranjanje ključnih znanj, zmanjšuje fluktuacijska tveganja ter zagotavlja kontinuiteto razvoja kompetenc v tehnološko zahtevnem proizvodnem okolju.

Struktura zaposlitev glede na trajanja pogodbe (2023–2025).

Status zaposlitve	2023	2024	2025
Nedoločen čas	483 (88 %)	573 (93 %)	670 (92 %)
Določen čas	63 (12 %)	46 (7 %)	55 (8 %)
<b>Skupaj</b>	<b>546</b>	<b>619</b>	<b>725</b>

**Izobrazbena struktura zaposlenih** v letu 2025 odraža **proizvodno usmerjenost podjetja** ter **hkratio tehnološko nadgradnjo organizacije**. Največji delež med 725 zaposlenimi predstavljajo zaposleni s srednješolsko izobrazbo (240 oz. 33 %) ter poklicno izobrazbo (182 oz. 25 %), kar zagotavlja operativno stabilnost in podporo obsegu proizvodnje.

Ob tem podjetje ohranja **pomemben delež višje in visoko izobraženih zaposlenih** (skupno 187 zaposlenih oz. 26 %), ki zagotavljajo podporo razvoju, avtomatizaciji procesov, digitalizaciji ter upravljanju kompleksnih sistemov.

Struktura zaposlenih po izobrazbi tako neposredno podpira strateško usmeritev podjetja v **tehnološko napredno, učinkovito in dolgoročno konkurenčno proizvodno okolje**.

Izobrazbena struktura zaposlenih (2023–2025).

Stopnja izobrazbe	2023	2024	2025	Delež 2025
Osnovna šola	92	100	116	16 %
Poklicna šola	131	152	182	25 %
Srednja šola (V. st.)	178	202	240	33 %
Višja izobrazba (VI. st.)	88	92	108	15 %
Visoka izobrazba (VII. st.)	49	64	72	10 %
Visoka izobrazba (VIII.st.)	8	9	7	1 %
<b>Skupaj</b>	<b>546</b>	<b>619</b>	<b>725</b>	<b>100 %</b>

**Povprečna starost zaposlenih** v letu 2025 znaša **38,5 let**. Jedro kadrovske strukture predstavljajo starostne skupine **med 26. in 40. letom starosti (359 zaposlenih oz. 50 % vseh zaposlenih)**, ki združujejo operativno učinkovitost, prilagodljivost ter razvojni potencial. Hkrati skupina 119 zaposlenih (16 %) v starosti 51 let in več zagotavlja kontinuiteto znanja, strokovno izkušnost in medgeneracijski prenos kompetenc.

Starostna struktura tako omogoča kombinacijo **razvojnega potenciala, operativne stabilnosti in medgeneracijskega ravnovesja**, kar je ključno za dolgoročno odpornost organizacije.

Starostna struktura zaposlenih (2023–2025).

Starostni razred	2023	2024	2025
Do 25 let	53	65	67
26–30 let	78	85	121
31–40 let	187	202	238
41–50 let	153	174	180
51–60 let	69	82	104
Nad 60 let	6	11	15
<b>Skupaj</b>	<b>546</b>	<b>619</b>	<b>725</b>

Na dan, 31. 12. 2025, je bilo med 725 zaposlenimi **284 žensk (39 %) in 441 moških (61 %)**. Struktura odraža proizvodno naravnost podjetja, kjer tehnična in operativna delovna mesta tradicionalno zaposlujejo več moških kadrov.

Ob tem podjetje skozi zaposlitvene prakse, razvojne programe in vključujoče delovno okolje spodbuja enake možnosti ter raznolikost na vseh ravneh organizacije. Spolna struktura je tako rezultat specifične narave dela, hkrati pa ostaja področje, kjer podjetje sistematično krepi vključevanje in uravnotežen razvoj kadrov.

Struktura zaposlenih po spolu (2023–2025).

Spol	2023	2024	2025	Delež 2025
Ženske	230	259	284	39 %
Moški	316	360	441	61 %
<b>Skupaj</b>	<b>546</b>	<b>619</b>	<b>725</b>	<b>100 %</b>

## **RAZVOJ IN INOVACIJE**

*Prihodnost oblikujemo z razvojem, ki  
neposredno podpira rast.*

# TEHNOLOŠKI RAZVOJ SLADOLEDA

## VLOGA TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA SLADOLEDA

Tehnološki razvoj v INCOM danes zagotavlja stabilnost, fleksibilnost in hitro odzivnost na razmere na trgu surovin ter zahteve kupcev. **Povezuje razvoj surovin, analitiko, aplikativni razvoj in proizvodnjo v izvedljive rešitve ter skrbi za učinkovito uvajanje novih in prilagojenih izdelkov.** Pomembno vlogo ima tudi na področju zakonodajne skladnosti in digitalne podpore razvojnim procesom.

## RAZVOJNE KOMPETENCE IN ZNANJA

Tehnološki razvoj sladoleda sestavljajo naslednje enote:

- **aplikativni razvoj** sladoleda (in laboratorij);
- razvoj **surovin**;
- razvoj **embalaže**;
- razvoj **novih tehnologij**;
- dokumentacija in **regulativa**;
- **analitika** v razvoju.

## KLJUČNI RAZVOJNI POUČENI V 2025

V preteklem letu je bil sladoledni razvoj izrazito intenziven in tržno usmerjen, saj je bilo odprtih **655 projektov**.

Glavni razvojni izzivi so bili v preteklem letu povezani z razpoložljivostjo, kakovostjo in zanesljivostjo ključnih surovin. Tehnološki razvoj je omogočil večjo fleksibilnost predvsem z **razširitvijo nabora potrjenih dobaviteljev osnovnih surovin**, pa tudi z **iskanjem alternativnih surovin** in boljšim razumevanje le-teh za izdelek in proces. V preteklem letu smo uspešno **potrdili 73 alternativ že obstoječim surovinam**. Poleg nadomeščanja kakava v prahu, smo se ukvarjali tudi z mlečnimi surovinah in novimi proteinskimi sistemi.

Posebna usmeritev razvoja je bila tudi **razvoj inovativnih sladolednih mas z izboljšano hranilno sestavo**, brez uporabe aditivov, arom in rafiniranih sladkorjev. Kot odziv na zahteve kupcev in zakonodajne smernice, kot so **zmanjševanje vsebnosti sladkorja, HFSS zahteve ter razvoj izdelkov brez arom in barvil (clean label)**.

**Na področju izdelkov** je bilo največ poudarka na klasičnih oreškastih okusih – lešnik, arašid, pistacija – in novih trendih, kot so **tiramisu, cimetove rollice, preste, kava in matcha**. Tehnološko najbolj intenzivni projekti so predstavljali razvoj izdelkov za naše strateške in nekatere nove kupce ter **razvoj clean label izdelkov s citrusnimi vlakni**.

Bolj sistematično smo začeli tudi z **razvojno-raziskovalnimi projekti na področju surovin**. Zastavili smo več srednje- in dolgoročnih projektov na področju maščob, beljakovin, sladil, nadomestkov kakavovih surovin in drugih komponent. Namen projektov je boljše razumevanje lastnosti surovin, hitrejša in zanesljivejša vpeljava novih surovin v proizvodnjo ter širjenje možnosti za potrjevanje alternativnih surovin in novih tehnologij.

## NOVE OBLIKE, KONCEPTI IN TEHNOLOGIJE

Med sladolednimi novostmi preteklega leta so bili **inovativni korneti z novo obliko sladolednega vrha**, pri katerih sta dve sladoledni masi zavrteni visoko nad rob vaflja, kar vizualno spominja na točeni sladoled. Z omenjenimi izdelki v različnih okusih smo dopolnili naš asortiment t. i. **instagramabilnih kornetov**.

V sodelovanju z blagovno znamko GRASCHKA smo razvili in lansirali **linijo sladoledov iz fermentirane čičerike**, ki so 100-odstotno rastlinski, brez rafiniranega sladkorja, iz regionalnih in ekoloških sestavin, embalirani v papirnate lončke.

Na področju tehnologije sladolednih mas smo **izboljšali stabilnost mas in strukture izdelkov ter optimizirali posamezne procesne faze**.

## EMBALAŽA

Pri razvoju embalaže upoštevamo več ključnih vidikov:

- ustreznost materialov za živila ter pogoje proizvodnje in skladiščenja končnega izdelke;
- tehnološke in proizvodne omejitve;
- zakonodajne zahteve in smernice;
- optimizacijo in zmanjšanje porabe materialov;
- trajnostni vidik in sledenje sodobnim trendom.

V skladu z našo zavezo varovanju okolja in trajnostnemu razvoju uporabljamo izključno **FSC- ali PEFC-certificirane papirnate materiale**, s čimer prispevamo k odgovornemu upravljanju gozdov.

Intenzivno smo posodabljali tudi strojno in pakirno opremo. Posodobitev pakirnih linij omogoča optimizacijo porabe materialov in konstrukcije embalaže (**zmanjšanje velikosti in gramature**) ter **poenotenje materialov in formatov embalaže**. To prispeva k ugodnejšim nabavnim in komercialnim pogojem.

# TEHNOLOŠKI RAZVOJ ČOKOLADE

## VLOGA TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA ČOKOLADE

Tehnološki razvoj čokolade v podjetju INCOM danes deluje kot strateška razvojna funkcija, ki **aktivno oblikuje portfelj izdelkov ter omogoča odzivnost podjetja na hitro spreminjajo se razmere na trgu surovin, zahteve kupcev in zakonodajne okvire**. Njegova vloga se ne omejuje več zgolj na razvoj novih receptur, temveč vključuje tudi razvoj alternativnih surovin, prilagoditev obstoječih tehnologij ter dolgoročno zagotavljanje stabilnosti in konkurenčnosti proizvodnje.

*Razvoj čokolade predstavlja pomembno razširitev razvojnega portfelja ter krepi diverzifikacijo proizvodnega programa.*

## RAZVOJNE KOMPETENCE IN ZNANJA

Pomemben korak v letu 2025 predstavlja **vzpostavitev lastne, izključno čokoladne, infrastrukture**. Selitev v nov proizvodni obrat in tehnološka nadgradnja **pilotne linije** sta omogočila razvoj večjega števila izdelkov hkrati, hitrejša prototipiranje receptur ter boljši prenos razvojnih rešitev v industrijsko proizvodnjo.

Tehnološki razvoj čokolade je strukturiran sledeče:

- **aplikativni razvoj** čokolade in ploščic;
- **strateški razvoj**, usmerjen v dolgoročne surovinske in tehnološke rešitve;
- **pilotno linijo**, ki omogoča tako razvoj prototipov kot tudi manjše pilotne proizvodnje.

Razvojni laboratorij in pilotna linija predstavljata osrednje razvojno okolje, kjer se testirajo nove recepture, tehnološki postopki in proizvodni parametri. **Skupni oddelki z razvojem sladoleda (analitika, surovine, embalaža, dokumentacija) omogočajo sinergije, prenos znanj in učinkovitejšo rabo virov.**

Razvojni proces je jasno fazno strukturiran – od idejne zasnove, laboratorijskega razvoja, testiranja na pilotni liniji, analitske validacije, do priprave dokumentacije in embalaže. Tak pristop zmanjšuje razvojna tveganja in omogoča bolj predvidljiv prenos v proizvodnjo.

V preteklem letu smo še posebej intenzivno širili nabor razvojnih kompetenc. **Poleg »klasičnega« znanja čokoladne tehnologije** tako na področju tehnološkega razvoja obvladujemo:

- razvoj **čokoladnih alternativ** z zmanjšano vsebnostjo oz. brez vsebnosti kakava;
- formulacije z **znižano vsebnostjo oz. brez dodanega sladkorja**;
- **kombiniranje beljakovin, vlaknin in sladil za doseganje strukture, okusa in stabilnosti**;
- razvoj izdelkov z **višjo funkcionalno vrednostjo** (**proteinski izdelki – namazi, ploščice**);
- razumevanje in uvajanje **novih proizvodnih tehnologij**, ki se razlikujejo od »klasične« čokoladne obdelave (tehnologija izdelave **proteinskih in/ali »granola« ploščic**).



## SINERGIJE S TEHNOLOŠKIM RAZVOJEM SLADOLEDA

V letu 2025 so bile sinergije med čokoladnim in sladolednim tehnološkim razvojem izrazite. **Čokoladni razvoj je aktivno podpiral razvoj sladolednih izdelkov** z razvojem:

- **specialnih oblivov na osnovi oreškastih past** (pistacija, arašid mandelj);
- oblivov s **piškotnimi vključki, tudi brezglutenskimi**;
- oblivov z uporabo **naravnih barvil, arom** in sadnih koncentratov;
- oblivov z delnim ali popolnim **nadomeščanjem kakava**;
- specialnih oblivov s kombinacijo sladil in vlaknin za **nadomeščanje rafiniranega sladkorja**.

Projekti so zahtevali kompleksno prilagajanje reoloških lastnosti, stabilnosti pri zamrzovanju ter senzorične optimizacije, kar je dodatno okrepilo razvojna znanja na področju interakcij med maščobami, beljakovinami in vlakninami.

## KLJUČNI RAZVOJNI POUČENI V 2025

V preteklem letu smo **izvedli 186 projektov razvoja novih izdelkov**.

Tehnološko razvojno najbolj intenzivna področja v preteklem letu so bila:

- razvoj **čokoladnih alternativ**;
- nadaljnji razvoj **visoko proteinskih** izdelkov;
- razvoj **organskih** čokoladnih izdelkov;
- razvoj **»indulgent« in funkcionalnih namazov**;
- vzpostavitev nove produktne kategorije – **proteinske in »granola« ploščice**.

Razvoj ploščic je predstavljal pomemben tehnološki izziv, saj gre za drugačno proizvodno tehnologijo v primerjavi s »klasično« čokolado. Na to temo smo se dodatno izobraževali, testirali različne procesne pristope ter postopno gradili lastno znanje.

## NADOMEŠČANJE KAKAVA Z ALTERNATIVNIMI VIRI IN TESTIRANJA NOVIH SUROVIN

Zaradi izrazitih cenovnih in dobavnih nihanj na trgu kakava je bilo nadomeščanje kakavovih surovin v letu 2025 ena ključnih razvojnih tem čokoladnega programa.

V sodelovanju s start-up podjetji, ki razvijajo alternativne kakavove sisteme, smo izvajali obsežna testiranja novih surovin ter njihove procesne in senzorične validacije. Pomemben mejnik predstavlja uspešno **lansiranje prvega izdelka brez kakava** na nemški trg. Razvili smo **proteinsko pistacijevsko skodelico (cups) brez sladkorja**, kjer smo kot nadomestek kakava uporabili surovino **Chorubo®**.

Choruba® temelji na rožiču in drugih rastlinskih sestavinah, je brez kofeina, **z visoko vsebnostjo vlaknin z manjšo vsebnostjo sladkorja**, ter je izdelana s patentiranim postopkom, ki omogoča senzorični profil, podoben čokoladi, vendar brez uporabe kakava.

Alternativna surovina prinaša tudi pomembne trajnostne vidike. V primerjavi s tradicionalno proizvodnjo kakava zahteva **bistveno manjšo porabo vode ter povzroča nižje emisije CO<sub>2</sub>**, hkrati pa **zmanjšuje izpostavljenost podjetja tveganjem, povezanim z nestabilnostjo kakavovih dobavnih verig**.

*Projekt predstavlja prvi komercialni dokaz izvedljivosti popolne nadomestitve kakava v izbranem segmentu ter pomemben korak k večji surovinski fleksibilnosti čokoladnega programa.*

## RAZVOJ IN LANSIRANJA VISOKO PROTEINSKIH IZDELKOV BREZ DODANEGA SLADKORJA

V preteklem letu smo razvili tudi **številne visoko proteinske izdelke brez dodanega sladkorja**, s čimer odgovarjamo na spremenjene prehranske navade potrošnikov ter rast segmenta aktivnega življenjskega sloga.

V okviru blagovne znamke ALIVE smo lansirali **ALIVE proteinska namaza** (v okusih lešnik in pistacija) **brez dodanega sladkorja**, ki sta bila kot inovaciji prepoznana in nagrajena s **srebrnim priznanje GSZ Severno Primorske gospodarske zbornice za inovacije**. Priznanje potrjuje uspešno združevanje prehranske funkcionalnosti, senzorične kakovosti in tehnološke izvedljivosti. Namaza z višjo vsebnostjo beljakovin in brez dodanega sladkorja ohranjata bogat okus ter kremasto teksturo, hkrati pa odgovarjata na sodobne prehranske potrebe potrošnikov. Namaza sta pakirana v 200-gramsko stekleno embalažo, ki omogoča stabilnost izdelka ter podpira cilje zmanjševanja plastičnih embalažnih materialov. Lansirali smo tudi **ALIVE proteinske skodelice (cupse)**, (z namazom lešnika in mlečnim oblivom, posutim z mlečnimi kosmiči ter z namazom pistacije in belim oblivom, posutim s pistacijami), prav tako **brez dodanega sladkorja**.

*Razvojne aktivnosti v letu 2025 predstavljajo pomembne temelje za v prihodnje in utrjujejo vlogo tehnološkega razvoja kot enega ključnih nosilcev inovacij in rasti podjetja.*



# RAZISKOVALNO-RAZVOJNE DEJAVNOSTI

Raziskovalno-razvojna dejavnost podjetja je **organizirana centralno v okviru oddelka razvoja**, kjer se izvaja v treh vsebinsko povezanih sklopih: **razvoj sladoleda, razvoj čokolade ter oddelek novih tehnologij**, ki predstavlja osrednjo metodološko in koordinacijsko enoto RR. Zаметki RR dejavnosti so prisotni **tudi v oddelku okolje**, kjer se v prihodnjih letih pričakuje nadaljnja krepitev RR projektov, zlasti na področju krožnega gospodarstva in procesnih trajnostnih rešitev, v tesnem sodelovanju z oddelki tehničnega razvoja in embalaže.

RR delo poteka projektno, v **interdisciplinarnih razvojno-tehnoloških timih**, ki vključujejo raziskovalce in tehnike iz razvoja sladoleda in čokolade, oddelek novih tehnologij, tehnični razvoj ter pilotno proizvodnjo. Takšna organiziranost omogoča integracijo raziskovalnega, analitskega, tehnološkega in procesnega znanja ter zagotavlja sistematično izvedbo raziskav od laboratorijskih validacij do pilotnih industrijskih preskusov.

**Interno delo nadgrajujemo s sodelovanji**, ki nam omogočajo dostop do specifičnih znanj, dodatnih analitskih kapacitet in drugih raziskovalnih pristopov. V ospredju je sodelovanje **z raziskovalno-razvojnimi institucijami**, s katerimi izmenjujemo strokovna mnenja, izvajamo medsebojne obiske laboratorijev in pilotnih enot ter skupaj razvijamo izbrane tematske sklope. Med pomembnejšimi partnerji so **Biotehniška fakulteta, Kemijski inštitut in Inštitut Jožef Stefan**. V letu 2025 smo se vključili tudi v **program PUŠ (Projektno učenje mladih)**, ki dodatno krepi sodelovanje med industrijo in raziskovalnimi ustanovami, v sodelovanju z **Univerzo Nova Gorica, Centrom za raziskave vina**.

Odprtost do zunanjih partnerjev se kaže tudi v **sodelovanju s start-up podjetji**, kjer skozi izmenjavo razvojnih pristopov in validacijskih metod dopolnjujemo lastne raziskovalne aktivnosti. Tovrstna sodelovanja so še v razvoju, vendar že prispevajo k hitrejšemu preizkušanju novih konceptov ter k razvoju tematik, ki jih oblikujemo skupaj s partnerji iz širšega inovacijskega ekosistema.

Raziskovalno-razvojni portfelj podjetja v letu 2025 obsega projekte, razporejene v tri vsebinske sklope, ki sledijo strateškemu razvojno-raziskovalnemu okviru podjetja ter odražajo potrebe tako proizvodnih enot kot tudi dolgoročne tehnološke usmeritve.

- **Surovinski in recepturni razvoj** – projekti, usmerjeni v raziskovanje in optimizacijo maščob, proteinov, sladil, mlečnih in rastlinskih surovin ter alternativ kakavu.
- **Tehnološki in procesni razvoj** – projekti, povezani z novimi oblikami, procesi, prelivami, strukturami, teksturami ter z razvojem pilotnih tehnoloških rešitev.
- **Trajnostni razvoj in podporna infrastruktura** – projekti, namenjeni čiščenju procesnih vod, razvoju trajnostne embalaže ter krepitvi razvojno-analitske infrastrukture.

Kot člani **GZS – Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij** smo vključeni v dva konzorcija **SRIP (Strateško razvojno-inovacijsko partnerstvo)**. Smo člani konzorcija **SRIP HRANA**, ki ga vodi GZS – Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ter **SRIP Krožno gospodarstvo**, ki ga vodi Štajerska gospodarska zbornica. Gre za konzorcija, ki nagovarjata nacionalne razvojne izzive skladno s Slovensko strategijo trajnostne pametne specializacije

na različnih prednostnih področjih – v našem primeru na področju trajnostne pridelave in predelave hrane ter krožnega gospodarstva.

Sodelovanje v SRIP podjetju omogoča vpliv na strateške smernice države na tem področju, širjenje sodelovanja z drugimi podjetji iz panoge, promoviranje naših dosežkov ter pridobivanje novega znanja in informacij prek organiziranih študijskih obiskov. Pomemben vidik je tudi dostop do novih virov financiranja raziskovalno-razvojnih in drugih inovacijskih aktivnosti, ki jih načrtujemo v prihodnje.



# TEHNIČNI RAZVOJ

V letu 2025 smo v podjetju INCOM nadaljevali z intenzivnimi vlaganji v tehnični razvoj, avtomatizacijo in digitalizacijo proizvodnje, s ciljem povečanja učinkovitosti, fleksibilnosti in tehnološke dovršenosti naših procesov, hkrati pa zagotoviti visoko raven kakovosti, sledljivosti in trajnostne učinkovitosti.

Posebno konkurenčno prednost predstavlja **naše lastno tehnično znanje**, ki omogoča, da večina nadgradenj, optimizacij in implementacij nastane znotraj naše organizacije.

**Tehnični razvoj predstavlja ključno podporo implementaciji razvojnih rešitev v industrijsko proizvodnjo.**

## ŠIRITEV SLADOLEDNIH PROIZVODNIH KAPACITET IN AVTOMATIZACIJA

### *Nova proizvodna linija za sladoledne kornete*

Zaradi potrebe po stabilni in zmogljivejši proizvodnji kornetov smo zagnali **ново proizvodno linijo za kornete**, ki **omogoča 30 % večjo kapaciteto**; 12-redna linija ima delovno kapaciteto **do 30.000 kosov na uro**. Nova tehnologija poleg večje zmogljivosti omogoča tudi izboljšano impregnacijo vafjev in s tem **daljšo obstojnost izdelka**.

### *Nova proizvodna linija za sladoledne ploščice*

Zagnali smo **povsem avtomatizirano proizvodno linijo za sladoledne ploščice**, prilagojeno za proizvodnjo večjih serij z visokimi zahtevami po produktivnosti in energetski učinkovitosti. Kapaciteta linije znaša **do 28.000 večjih** sladolednih ploščic oz. **do 40.000 manjših sladolednih ploščic na uro**. Z investicijo smo se po zmogljivosti uvrstili med največje evropske proizvajalce tovrstnih izdelkov. Proizvodna linija je **rezultat lastnega razvoja** ter interne zasnove in izdelave ključne opreme.

### *Nova proizvodna linija za neoblite palčke in hladilna komora*

Vzpostavili smo novo **proizvodno linijo za neoblite palčke ter novo hladilno komoro**, ki zagotavlja optimalnejše pogoje zamrzovanja. Investicija poleg povečane kapacitete prinaša tudi **izboljšano mikrostrukturo izdelkov** in stabilnejši tehnološki proces, kar se neposredno odraža v višji kakovosti končnega izdelka.

## PILOTNE PROIZVODNE LINIJE – MOST MED RAZVOJEM IN INDUSTRIJO

**Pilotne linije predstavljajo ključno razvojno infrastrukturo**, saj omogočajo testiranje novih receptur, tehnologij in procesnih parametrov v polindustrijskem okolju, še preden jih uvedemo v redno proizvodnjo. Pilotna infrastruktura skrajšuje čas od ideje do industrijske realizacije ter zmanjšuje tveganja ob uvajanju novih izdelkov.

Obstoječima sladolednima pilotnima linijama (za palčke in kornete ter za barse) smo dodali **čokoladno pilotno linijo**, s čimer smo dodatno okrepili razvojne zmogljivosti na področju čokolade.

## AVTOMATIZACIJA PAKIRNIH PROCESOV

V letu 2025 smo nadaljevali z avtomatizacijo pakirnih procesov, kar je še dodatno skrajšalo proizvodni proces in razbremenilo zaposlene pri fizičnih delih.

Pričeli smo s postopno implementacijo **avtomatske pakirnice za polnjenje prodajne embalaže z mešanimi izdelki**, ki omogoča avtomatizirano kombiniranje različnih izdelkov ali okusov v isti prodajni enoti. Hkrati smo pričeli projekt uvedbe petih **»wrap around« pakirnih strojev za avtomatsko formiranje in zapiranje transportne kartonske embalaže**, katerih namestitvev je predvidena v prvi polovici leta 2026.

## NOV ČOKOLADNI CENTER RAZVOJA IN PROIZVODNJE

V letu 2025 smo postavili **nov proizvodni obrat za čokolado**, s čimer smo bistveno okrepili infrastrukturne in tehnološke zmogljivosti čokoladnega programa.

V nov obrat smo preselili eno izmed obstoječih proizvodnih linij **za proizvodnjo čokoladnih kapljic** ter implementirali **ново linijo za rafinacijo čokolade**. Nova **linija za proizvodnjo čokolade in oblivov** omogoča bistveno višjo kapaciteto ter zagotavlja boljšo kakovost čokolade, namenjene predvsem za obdelavo čokoladnih izdelkov. V obratu smo vzpostavili tudi **čokoladno pilotno linijo**. Objekt vključuje še pisarne za celotno razvojno ter marketinško-prodajno čokoladno ekipo, dodatne proizvodne kapacitete ter manjša skladišča za podporo operativni logistiki.

Obstoječo proizvodno linijo za vlivanje čokoladnih izdelkov smo dodatno nadgradili z **robotsko celico za avtomatsko pakiranje čokoladnih izdelkov**.

## RAZVOJ PROCESNE INFRASTRUKTURE – NANOFILTRACIJA

V letu 2025 smo nadaljevali razvoj membranskih procesov za obdelavo procesnih vod ter pričeli projekt nove čistilne naprave z integrirano nanofiltracijo. Na podlagi stabilizacije obstoječih filtracijskih faz smo **vzpostavili tehnično podlago za implementacijo nanofiltracije** kot naslednje razvojne stopnje. Projekt predstavlja plod lastnega tehničnega razvoja ter pomemben korak k večji procesni učinkovitosti in trajnostnemu upravljanju vodnih tokov.

## SISTEMSKA NADGRADNJA UPRAVLJANJA EMBALAŽNIH PROCESOV

V letu 2025 smo formalno vzpostavili **Tehnološki oddelek za embalažo** kot specializirano tehnično enoto za sistematično upravljanje embalažnih rešitev in pakirnih procesov. Ustanovitev oddelka predstavlja organizacijsko nadgradnjo ter odgovor na rast kompleksnosti proizvodnje, investicijskih projektov in razvojnih aktivnosti.

Oddelek deluje kot **tehnični nosilec embalažnih rešitev ter povezuje proizvodnjo, razvoj, nabavo in dobavitelje materialov**. Njegova ključna naloga je zagotavljanje tehnične usklajenosti embalažnih materialov z obstoječo in novo pakirno opremo ter stabilnega in zanesljivega delovanja proizvodnih linij. S tem neposredno vpliva na kakovost izdelkov, stroškovno učinkovitost in zmanjševanje izpadov proizvodnje.

Z vzpostavitvijo novega specializiranega področja smo izboljšali procesno stabilnost pakirnih linij, zmanjšali zastoje in izmet ter optimizirali porabo embalažnih materialov. Standardizacija embalažnih rešitev zmanjšuje kompleksnost menjav formatov, znižuje stroške nabave in skladiščenja ter povečuje odpornost dobavne verige. Optimizacija normativov, struktur in tehničnih lastnosti materialov hkrati prispeva k zmanjšanju količine odpadkov in energetske porabe v pakirnih procesih ter podpira okoljske in operativne cilje podjetja.

*S širitvijo proizvodnih kapacitet, razvojem in uvedbo avtomatiziranih pakirnih sistemov ter digitalizacijo proizvodnih procesov – dodatno povečujemo učinkovitost in sledljivost.*



# DIGITALIZACIJA

Digitalne tehnologije igrajo pomembno vlogo pri zagotavljanju stabilnega delovanja proizvodnje, učinkovitem upravljanju procesov ter podatkovno podprtem odločanju. V podjetju INCOM digitalizacijo razumemo kot **povezovalni sistem, ki združuje proizvodne procese, analitiko in upravljanje podatkov** ter tako podpira stabilnost poslovanja, hitrost odzivanja in dolgoročno konkurenčnost podjetja.

S postopno integracijo proizvodnih sistemov, analitičnih orodij in digitalnih platform **gradimo enoten podatkovni ekosistem, ki omogoča večjo preglednost nad procesi ter hitrejše odzivanje na spremembe v proizvodnji**.

## DIGITALNI NADZOR PROIZVODNJE

Temelj digitalnega upravljanja proizvodnje predstavlja **sistem SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition)**, ki omogoča centraliziran nadzor proizvodnih in podpornih procesov v realnem času.

S spremljanjem **delovanja proizvodnih linij v realnem času** imamo neprestan nadzor nad statusom delovanja posameznih strojev, kar nam omogoča takojšnje zaznavanje okvar ali težav ter hitro odzivnost vzdrževalnih ekip. Spremljanje ključnih procesnih parametrov strojev omogoča zgodnje zaznavanje odstopanj, kar zmanjšuje število nepredvidenih zastojev ter optimizira proizvodni proces. Tovrstna integracija, ki omogoča **zaznavanje kritičnih delov proizvodnih linij**, predstavlja pomembno osnovo za uvedbo **sistema prediktivnega vzdrževanja**.

Sistem SCADA vključuje tudi **nadzor podporne infrastrukture**, kot so temperatura in vlaga v hladilnicah, delovanje postaj za komprimiran zrak, priprava tehnološke vode, delovanje sistema CIP (oz. Cleaning In Place kot avtomatiziranega sistema za čiščenje notranjih površin opreme), upravljanje čistilne naprave, spremljanje nivoja napoljenosti cistern za surovine ipd. Podrobno spremljamo tudi hladilne agregate, ki so ključen del naše opreme za izdelavo in shranjevanje sladoleda, ter zagotavljamo stabilne pogoje hlajenja za varnost in kakovost izdelkov.

Celoten sistem SCADA tako omogoča učinkovitejše upravljanje in vzdrževanje proizvodnje ter zagotavlja visoko raven kakovosti, varnosti in zanesljivosti naših izdelkov.

## POVEZOVANJE PODATKOV IN ANALITIKA

Pri razvoju podatkovne infrastrukture **sledimo sodobnim pristopom enotnih podatkovnih platform**, ki omogočajo povezovanje podatkov iz različnih sistemov ter njihovo uporabo pri analitiki in odločanju.

Podatki iz proizvodnih sistemov se prek sistema SCADA prenašajo v sistem **MES (Manufacturing Execution System)**, **od tam pa v analitična orodja**, kjer so vizualizirani in uporabljeni za podporo odločanju.

## NADGRADNJA AVTOMATIZACIJE V UMETNO INTELIGENCO

Integracija podatkov iz proizvodnih sistemov, analitičnih orodij in poslovnih aplikacij predstavlja temelj za razvoj enotne podatkovne infrastrukture, ki omogoča naprednejšo analitiko in postopno uvajanje rešitev umetne inteligence.

V podjetju INCOM po fazi sistematičnega zbiranja in strukturiranja podatkov **prehajamo v fazo nadgradnje avtomatizacije z umetno inteligenco**. Cilj ni zgolj avtomatizacija procesov, temveč dvig ravni odločanja na podlagi podatkov.

## KIBERNETSKA VARNOST

Digitalna infrastruktura je hkrati temelj odpornosti podjetja. V letu 2025 smo nadaljevali z aktivnostmi na področju kibernetike varnosti ter se pripravljali na zahteve evropske direktive NIS2, ki uvaja **strožje standarde na področju zaščite omrežij** in zagotavljanja neprekinjenega poslovanja.

Področje kibernetike varnosti vključuje **redna izobraževanja zaposlenih**, izvajanje penetration testov, nadzor dostopov, šifriranje podatkov ter implementacijo dodatnih varnostnih rešitev.

Zavedamo se, da se **kibernetika varnost začne pri uporabniku**, zato digitalizacijo razumemo kot kombinacijo tehnoloških rešitev in kulture odgovornosti.

## KLJUČNI PROJEKTI V 2025

Med pomembnejšimi projekti digitalizacije v letu 2025 so:

- razvoj avtomatiziranega planskega orodja za proizvodnjo (v sodelovanju z zunanjim partnerjem);
- razvoj lastne programske opreme za nadzor novih proizvodnih linij;
- nadgradnja analitičnih orodij za podporo odločanju;
- vzpostavitev IT »peskovnika« za testiranje novih tehnologij;
- krepitev kibernetike varnosti.

Poudarek ostaja na **lastnem razvoju rešitev**, kar zmanjšuje odvisnost od generičnih sistemov in omogoča prilagodljivost specifičnim procesom podjetja.

# OKOLJSKA ODGOVORNOST

*Okoljski vpliv zmanjšujemo z merljivimi in  
sistemskimi pristopi.*

# OKOLJE

Okoljska odgovornost je v podjetju INCOM strateška usmeritev, ki presega zgolj skladnost z zakonodajo. **Okoljske vplive obravnavamo celostno** – od rabe virov, emisij ter ravnanja z odpadki do vplivov na dobavno verigo ter skozi celoten življenjski cikel naših izdelkov.

Z **merljivimi kazalniki in sistematičnim spremljanjem rezultatov razvijamo okoljsko učinkovito poslovanje**, ki zmanjšuje vpliv na okolje ter hkrati krepi dolgoročno odpornost in konkurenčnost podjetja. **Spremljanje zakonodajnih zahtev in sodelovanje z deležniki** dopolnjujeta naš sistematičen pristop k zmanjševanju okoljskih vplivov.

## ZAVEZANI SISTEMSKEMU UPRAVLJANJU Z OKOLJEM – ISO 14001

Sistem ravnanja z okoljem je integriran v poslovanje podjetja in deluje v skladu z zahtevami standarda ISO 14001. Temelji na redni identifikaciji okoljskih vidikov, določanju merljivih ciljev, spremljanju zakonodajnih zahtev ter izvajanju notranjih presoj in vodstvenih pregledov.

## OKOLJSKI DOSEŽKI IN IZBOLJŠAVE V LETU 2025

### *Zmanjševanje rabe čiste pitne vode*

V leto 2025 smo dosegli **41 % nižjo porabo pitne vode na kilogram proizvoda** v primerjavi z letom **2020** oz. **10 % znižanje** v primerjavi z letom **2024**. Dosežek temelji na rekuperaciji hladilne vode iz pasterizacije in njeni ponovni uporabi za pranje proizvodnih linij, investiciji v dodatne CIP sisteme z bistveno nižjo porabo vode in čistil ter digitalnem spremljanju porabe prek sistema SCADA. Vzpostavili smo tudi bazen velikosti 40 m<sup>3</sup> za ponovno uporabo procesne vode; letno rekuperiramo približno 12.000 m<sup>3</sup> vode.

Zmanjševanje rabe pitne vode predstavlja pomemben **korak k večji učinkovitosti rabe virov ter zmanjševanju okoljskega odtisa proizvodnje**.

### *Optimizacija delovanja čistilne naprave in razvoj napredne obdelave procesnih vod*

V letu 2025 smo kljub 34-odstotno bolj obremenjenim vhodnim vodam **izboljšali učinkovitost delovanja čistilne naprave za 12 %**.

Z optimizacijo primarnega čiščenja poteka **priprava na uvedbo sekundarnega membranskega čiščenja z nanofiltracijo**, ki bo omogočilo do 85-odstotno dodatno zmanjšanje obremenitve odpadne vode. Projekt predstavlja ključen **korak k zapiranju vodnega kroga in dolgoročno trajnostnemu upravljanju vodnih virov**.

### Zmanjševanje ogljičnega odtisa obsega 1 in obsega 2

Ogljični odtis izračunavamo skladno z GHG protokolom. V izračun so zajete neposredne emisije (obseg 1) in posredne emisije iz porabe kupljene energije (obseg 2), na katere ima podjetje neposreden vpliv.

**V obdobju 2020–2025 smo emisije v obsegih 1 in 2 zmanjšali za 64 %**, s čimer smo naredili pomemben premik v smeri razogljičenja lastnega poslovanja. Ključni prelom je predstavljala sistemska **zamenjava hladilnih tehnologij** – prehod s fluoriranih plinov na sisteme, ki temeljijo na CO<sub>2</sub> kot naravnem hladilnem sredstvu z bistveno nižjim potencialom globalnega segrevanja (GWP).

Zmanjšanje ogljičnega odtisa ni rezultat enkratnega ukrepa, temveč kombinacije tehnološke modernizacije, izboljšanja energetske učinkovitosti in procesne optimizacije. **V letu 2025 smo v primerjavi z letom 2024 odtis v omenjenih obsegih znižali za 11 %**, kar potrjuje, da razogljičenje razumemo kot dolgoročno razvojno usmeritev.

**Doseženi okoljski rezultati so rezultat sistematičnih vlaganj v tehnologijo, optimizacijo procesov in odgovorno upravljanje virov.**

## PRIZNANJA ZA OKOLJSKO SKRB

### Priznanje za razvojno dejavnost na področju krožnega gospodarstva

V letu 2025 smo prejeli priznanje za razvojno dejavnost na področju krožnega gospodarstva (za leto 2024) v okviru SRIP – Krožno gospodarstvo. Štajerska gospodarska zbornica nam je podelila **priznanje za invencijo Tržna uporaba stranskega produkta proizvodnje sladoleda in čokolade za namene pridobivanja energije – vpeljava procesa v realne sisteme**.

Razvili smo postopek, s katerim **stranske produkte pri proizvodnji**, ki bi bili sicer obravnavani kot odpadki, učinkovito preusmerjamo v bioplinarne **v nadaljnjo rabo za proizvodnjo bioplina**. S tem pristopom povezuje mo prehransko in energetske industrije ter omogočamo krožno rabo organskih ostankov z njihovo pretvorbo v obnovljive vire energije. Razvita rešitev že uspešno deluje v realnih industrijskih sistemih ter prispeva k zmanjševanju količine odpadkov, učinkovitejši rabi virov in ustvarjanju okoljskih ter ekonomskih koristi.

### Plaketa odličnosti za zmanjšanje vpliva na okolje

**Z odgovorno predelavo bioloških odpadkov** smo v letu 2025 v sodelovanju z zunanjim partnerjem **prihranili 244.813,65 kilogramov CO<sub>2</sub>**. V predelavo smo oddali 3.022.390,73 kilogramov odpadkov organskega izvora, celotna količina pa je bila **predelana v obnovljiv vir energije**.

Za ta prispevek smo prejeli **Plaketo odličnosti za zmanjšanje vpliva na okolje**, ki potrjuje našo sistematično usmerjenost v krožno gospodarstvo in odgovorno ravnanje z biološkimi odpadki.

# ENERGETIKA

Na področju energetike smo v letu 2025 izvedli ukrepe, ki presegajo zgolj operativno optimizacijo porabe. Energetiko razumemo kot **strateški vzvod razogljichenja, stroškovne stabilnosti in prihodnje rasti podjetja**.

S sistematičnim upravljanjem porabe, razvojem lastne infrastrukture in uvajanjem naprednih rešitev krepimo energetska učinkovitost ter zmanjšujemo izpostavljenost cenovnim in regulativnim tveganjem.

## DOSEŽKI IN IZBOLJŠAVE NA PODROČJU ENERGETIKE V LETU 2025

### *Sistemska upravljanje porabe energije*

Porabo električne energije spremljamo prek sistema SCADA, v katerega smo v letu 2025 integrirali dodatne merilnike električne energije in vodomere. S tem smo **povečali transparentnost porabe in okrepili podatkovno podprto nadzorovanje specifične porabe na tono proizvedene mase**.

Za upravljanje skladiščnih hladilnic smo razvili lasten programski algoritem, ki dnevno prilagaja urnik obratovanja glede na borzne cene električne energije. Na ta način **energetsko porabo aktivno prilagajamo tržnim razmeram**, s čimer zmanjšujemo stroškovna tveganja.

Z optimizacijo dogovorjenih obračunskih moči smo dodatno znižali omrežninske stroške. Pristop omogoča aktivno upravljanje porabe energije ter povečuje stroškovno učinkovitost poslovanja.

### *Krepitev energetske infrastrukture*

Energetsko infrastrukturo prilagajamo prihodnji rasti, ne zgolj trenutnim potrebam. Zaradi rasti proizvodnje smo povečali soglasje za odjem električne energije ter **pričeli z gradnjo nove transformatorske postaje**, ki zagotavlja višjo napajalno kapaciteto.

Pričeli smo s **prilagojeno dokumentacijo za izgradnjo 10MWh hranilnika energije**, ki bo omogočal dodatno optimizacijo porabe, zmanjšanje konic ter ustvarjanje novih finančnih prilivov prek sistemskih storitev. To predstavlja pomemben **korak k večji energetski avtonomiji podjetja**.

### *Lastna proizvodnja obnovljive energije*

V letu 2025 smo **postavili tri sončne elektrarne skupne moči 950 kWp** ter pridobili **soglasja za dodatne tri elektrarne (≈400 kWp)**, katerih zagon je predviden v prihodnjem letu. S tem postopno povečujemo delež lastne obnovljive energije in zmanjšujemo ogljični odtis.

### *Energetska učinkovitost proizvodnje*

Tehnološke nadgradnje so v letu 2025 omogočile **merljive prihranke električne energije**:

- **5–8-odstotni dnevni prihranek z vgradnjo frekvenčnih pretvornikov** na hladilne agregate izbranih proizvodnih linij ter na sisteme za pripravo ledene vode;

- **30-odstotno zmanjšanje porabe na transportnih trakovih** zaradi vgradnje približno 50 frekvenčnih pretvornikov;
- **≥20-odstotni prihranek pri vodnih stolpih** zaradi uvedbe avtomatiziranega krmiljenja enega izmed vodnih stolpov in uporabe frekvenčnih pretvornikov;
- **~5-odstotno zmanjšanje porabe** zaradi naprednega krmiljenja in optimizacije sistema **kompresorjev za komprimiran zrak**;
- **menjava freonskih sistemov za hlajenje** z okolju prijaznejšimi in energetsko učinkovitejšimi R744 (CO<sub>2</sub>).

## POGLED NAPREJ

V letu 2026 bomo **nadaljevali z zmanjševanjem porabe pitne vode** v tehnoloških procesih ter zaključili z **nadgradnjo lastne čistilne naprave**, s čimer bomo naredili pomemben korak k zapiranju vodne zanke. Hkrati bomo **nadgradili sistem spremljanja in upravljanja ogljičnega odtisa** ter nadaljevali ukrepe za njegovo postopno zmanjševanje.

Med ključnimi načrti je pridobitev certifikata **ISO 50001 za sistem upravljanja z energijo**. Predviden je tudi **zagon sončne elektrarne**, s katero bomo pokrili do 10 % potreb po električni energiji ter povečali delež lastne obnovljive energije.



# DRUŽBENA ODGOVORNOST

*Skupnost gradimo z dejanji.*

V podjetju se zavedamo svoje vloge v družbi in **verjamemo, da je uspeh podjetja tesno prepleten z dobrobitjo skupnosti, v kateri delujemo**. Dobrodelnost in podpora družbeno pomembnim projektom zato predstavljata pomemben del našega delovanja.

**Družbeno odgovornost razumemo kot dolgoročno vlaganje v skupnost, s katero soustvarjamo** stabilno in spodbudno okolje za razvoj.

## DONACIJE | ODGOVORNO VRAČANJE SKUPNOSTI

V letu 2025 smo sodelovali na **več kot 556-ih dogodkih** po vsej Sloveniji in skupaj donirali **71.700 izdelkov** – 43.621 čokolad in 28.079 sladoledov.

Našo podporo smo usmerili v:

- **17** dobrodelnih projektov;
- **209** dogodkov lokalnih društev;
- **163** športnih dogodkov;
- **125** dogodkov v vrtcih in šolah;
- **59** strokovnih konferenc in izobraževanj.

Poseben poudarek namenjamo mladim generacijam. Ob začetku šolskega leta smo s svojimi izdelki posladkali **4.000 učencev na 19-ih šolah** in njihovih podružnicah v Ajdovščini, Vipavi ter okoliških vaseh.

V letu 2025 smo nadaljevali **dobrodelno kampanjo »Podari s srcem«**, ki predstavlja povezavo med našimi izdelki, potrošniki in konkretnim družbenim učinkom. Od vsake prodane sladoledne banjice v poletnih mesecih smo namenili 0,10 EUR **za pomoč družinam v stiski**. Pobudo smo izvedli v sodelovanju s filantrop-sko platformo Truhoma in dobrodelno organizacijo Anina zvezdica, ki sta zagotovili transparentno razdelitev sredstev. Donacijski princip smo razširili tudi na kulinarični dogodek Odprta kuhna. Skupno smo **zbrali 9.550 EUR**, namenjenim 15-im družinam, ki se soočajo s pomanjkanjem osnovnih življenjskih potrebščin. Kampanja predstavlja primer vključevanja kupcev v ustvarjanje pozitivnega družbenega učinka ter transparentnega in merljivega pristopa k donacijam.

## SPONZORSTVA | DOLGOROČNA PARTNERSTVA IN RAZVOJ TALENTOV

Naša sponzorstva temeljijo na dolgoročnih partnerstvih, ki povezujejo gospodarstvo, šport in lokalno skupnost. Podpiramo projekte, ki razvijajo vztrajnost, ekipni duh in odgovornost – vrednote, ki jih živimo tudi v podjetju.

### **ALPSKA SMUČARKA ANDREJA SLOKAR** | *Lokalna zgodba z mednarodnim odmevom*

Kot generalni sponzor že vrsto let podpiramo eno najuspešnejših slovenskih alpskih smučark, Ajdovko, Andrejo Slokar. Partnerstvo temelji na skupnih vrednotah – predanosti in vztrajnosti. Njeni uspehi prispevajo k prepoznavnosti podjetja in utrjujejo povezavo med lokalnim okoljem in globalnim prostorom.

**KOŠARKARSKI KLUB LEONE AJDOVŠČINA | Soustvarjanje ajdovske športne prihodnosti**

Košarkarski klub Leone Ajdovščina z več kot 300 aktivnimi člani in kar 14 tekmovalnimi ekipami sodi med najbolj razvejane košarkarske sredine v Sloveniji ter predstavlja pomemben športno-vzgojni steber lokalne skupnosti. S podporo omogočamo stabilno delovanje in dolgoročni razvoj mladih generacij skozi šport. V okviru brezplačnih krožkov na 12-ih osnovnih šolah in podružnicah na območju Ajdovščine in Vipave se programov košarkarske šole vsako leto udeleži približno 200 otrok iz 1. in 2. razreda, ki na igriv način vstopajo v svet športa, gibanja in ekipnega duha.

**MLADINSKA NOGOMETNA ŠOLA PRIMORJE LEONE | Podpora mladim športnim talentom in lokalni skupnosti**

Mladinska nogometna šola Primorje Leone je največja športna organizacija v občini Ajdovščina in deluje v okviru nogometnega društva Primorje Ajdovščina, ajdovskega prvoligaškega nogometnega kluba z dolgoletno tradicijo. Z več kot 300 vključenimi otroki pomembno prispeva k aktivnemu preživljanju prostega časa ter razvoju športnih in osebnostnih kompetenc mladih, ki bodo soustvarjali prihodnost lokalnega okolja. Naše partnerstvo temelji na podpori dolgoročnemu razvoju talentov in stabilnosti športnega okolja v regiji.

**UTVV – ULTRA TRAIL VIPAVA VALLEY | Mednarodni športni dogodek. Lokalni ponos.**

Kot generalni sponzor najzahtevnejše gorsko tekaške preizkušnje, 170-kilometrsko proge Emperor, podpiramo mednarodni športni dogodek, ki v Vipavsko dolino vsako leto pritegne več kot 2.000 tekačev iz 40-ih držav ter krepi prepoznavnost regije kot športne destinacije.

**AVTOMOBILSKI DIRKAČ MATEVŽ ČUDEN | Hitrost. Natančnost. Tehnična odličnost.**

Na področju avtomobilističnega športa podpiramo enega najuspešnejših slovenskih gorskih dirkačev in državnega prvaka, Matevža Čudna. Partnerstvo temelji na skupni usmerjenosti k vrhunskim rezultatom, tehnični dovršenosti in natančni izvedbi.

**RALLY VIPAVSKA DOLINA LEONE**

Kot generalni sponzor podpiramo enega največjih in najbolj prepoznavnih športnih dogodkov v Vipavski dolini – Rally Vipavska dolina Leone, ki je bil v letu 2025 poimenovan po naši blagovni znamki. Prireditelvi presegajo športni okvir ter predstavlja pomemben promocijski in turistični dogodek za regijo, kar potrjuje tudi več kot 20.000 obiskovalcev ob progah in spremljevalnih prizoriščih.



## **NAGRADE IN PRIZNANJA**

*Priznanja potrjujejo kakovost, inovativnost in  
zaupanje v naše izdelke.*

Izdelki in blagovne znamke podjetja INCOM so tudi v letu 2025 prejeli več priznanj na področju kakovosti, inovativnosti in razvoja blagovnih znamk.

Prejeta priznanja potrjujejo dosledno usmerjenost podjetja v razvoj kakovostnih in konkurenčnih izdelkov ter krepijo zaupanje kupcev in poslovnih partnerjev.

## AGRA

Na mednarodnem ocenjevanju mleka in mlečnih izdelkov, ki poteka v okviru sejma AGRA v Gornji Radgoni, strokovna komisija ocenjuje izdelke po mednarodnih standardih senzorične analize. Ocenjevanje velja za največje in najprestižnejše tovrstno strokovno ocenjevanje v Sloveniji.

### Dve zlati medalji

- LEONE lonec *Let's go nuts!*
- ALIVE bar *White Peanut*

### Štiri srebrne medalje

- LEONE rose cone *Strawberry*
- LEONE banjica *Kremšnita*
- ALIVE bar *Peanut*
- LEONE lonec *Home is where the cookie is*

## IZBRAN PRODUKT LETA

Priznanje Izbran produkt leta temelji na obsežni in neodvisni raziskavi mnenja potrošnikov, ki jo izvajajo mednarodni raziskovalni partnerji. Nagrada odraža neposredno izbiro kupcev v posameznih kategorijah izdelkov.

### Dve zlati medalji

- LEONE sladoledni lonci
- ALIVE proteinska namaza

## PRIZNANJE GZS SEVERNO PRIMORSKE GOSPODARSKE ZBORNICE ZA INOVACIJE

V okviru programa Inovativna Slovenija, ki ga organizira GZS Severno primorska gospodarska zbornica, so podeljena priznanja najbolj inovativnim projektom v regiji.

### Dve srebrni priznanji

- LEONE sladoledni lonci
- ALIVE proteinska namaza



## SUPERBRANDS SLOVENIJA

- Blagovna znamka LEONE

Že peto leto zapored je blagovna znamka LEONE prejela priznanje Superbrands Slovenija, eno najuglednejših neodvisnih priznanj blagovnim znamkam na slovenskem trgu.

Priznanje temelji na kombinaciji izbora potrošnikov in ocene strokovnega sveta, sestavljenega iz strokovnjakov s področij marketinga, poslovnega sveta in medijev.

Zaporedno prejemanje priznanja potrjuje dosledno gradnjo blagovne znamke LEONE ter njeno visoko prepoznavnost in zaupanje med potrošniki.





# FINANČNO POROČILO

**POROČILO**  
**NEODVISNEGA REVIZORJA**



## POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

### Družbeniku družbe Incom d.o.o., Ajdovščina

#### Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze gospodarske družbe **Incom d.o.o., Ajdovščina** (družba), ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2025 izkaz poslovnega izida in drugega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala ter izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto, in pojasnila k računovodskim izkazom, vključno s pomembnimi informacijami o računovodskih usmeritvah.

Po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj Družbe na dan 31. decembra 2025 in njeno finančno uspešnost ter denarne tokove za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

#### Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naša odgovornost na podlagi teh standardov je opisana v poročilu v delu *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu z Mednarodnim kodeksom etike za računovodske strokovnjake (vključno z Mednarodnimi standardi neodvisnosti), ki ga je izdal Odbor za Mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od Družbe in, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše mnenje.

#### Druge informacije

Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo. Druge informacije obsegajo *poslovno poročilo*, ki je sestavni del letnega poročila Družbe, vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije in o njih ne izražamo nobene oblike zagotovila.

V zvezi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Če na podlagi opravljenega dela zaključimo, da obstaja pomembno napačna navedba drugih informacij, moramo o takih okoliščinah poročati.

V zvezi s tem na podlagi opisanih postopkov poročamo, da:

- so druge informacije v vseh pomembnih pogledih usklajene z revidiranimi računovodskimi izkazi;
- so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi; ter
- na podlagi poznavanja in razumevanja Družbe in njenega okolja, ki smo ga pridobil med revizijo, v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili bistveno napačnih navedb.



## Odgovornost posloводства in pristojnih za upravljanje za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Pri pripravi računovodskih izkazov je posloводство odgovorno za ocenjevanje sposobnosti organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, primerno razkrivanje zadev, ki so povezane z delujočim podjetjem, in uporabo podlage računovodenja za delujoče podjetje, razen če posloводство ne namerava likvidirati družbe ali zaustaviti poslovanje ali nima nobene druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Pristojni za upravljanje so odgovorni za nadzorovanje postopka računovodskega poročanja Družbe.

## Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe, lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili pomembno napačne navedbe, ki je posledica prevare, je višje kot tveganje, ki je posledica napake, saj prevara lahko vključuje skrivno dogovarjanje, ponarejanje, namerne opustitve, napačne predstavitve ali izogibanje notranjim kontrolam;
- pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnimi za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom, izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;
- ovrednotimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij, ki jih je pripravilo posloводство;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar pa kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje družbe kot delujočega podjetja;

# RUTINA



– ovrednotimo celotno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev;

S pristojnimi za upravljanje med drugim razpravljamo o načrtovanem obsegu in časovnem načrtu revizije in bistvenih revizijskih ugotovitvah vključno z bistvenimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih ugotovili med revizijo.

RUTINA d.o.o., družba za revizijo  
Ulica Gradnikove brigade 4,  
1000 Ljubljana

Odgovorna pooblaščenka revizorka  
Tanja Medvešek

Ljubljana, 8.5.2026

*Tanja Medvešek*  


**UVODNA**  
**PREDSTAVITEV DRUŽBE**

Ime družbe: INCOM Proizvodno trgovsko podjetje d.o.o.  
Skrajšana firma: INCOM d.o.o.  
Sedež: Tovarniška cesta 6a, 5270 Ajdovščina  
Občina: Ajdovščina

### SEDEŽ IN PRAVNA OBLIKA PODJETJA

Družba je bila ustanovljena z Aktom o ustanovitvi ter vpisana v Sodni register dne, 14. 09. 1989. Vodi se pod vložno številko 10029500 pri Okrožnem sodišču Nova Gorica.

### ODGOVORNOST DRUŽBE

Družba za svoje obveznosti odgovarja s svojim osnovnim kapitalom ter nastopa v pravnem prometu brez omejitev. Ustanovitelj in edini lastnik družbe je Andrej Slokar. Osnovni kapital družbe znaša 2.328.970,26 EUR in je v celoti vplačan.

### NARAVA POSLOVANJA IN POMEMBNEJŠE DEJAVNOSTI DRUŽBE

Družba je v Sodnem registru vpisana pod šifro dejavnosti 10.520 z osnovno dejavnostjo – proizvodnja sladoleda. S proizvodnjo sladoleda ustvarja pretežno večino celotnih prihodkov.

### ORGANI DRUŽBE

Družba ima dva direktorja: Andrej Slokar ter Boštjan Jerončič. Edini družbenik družbe je Andrej Slokar.

### DAVČNE RAZMERE

Družba je davčni zavezanec.

### NAČELA SESTAVLJANJA RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Pri izdelavi bilance stanja na dan, 31. 12. 2025, in pri izdelavi izkaza poslovnega izida ter izkaza denarnih tokov in gibanja kapitala za leto 2025 so upoštevana določila Slovenskih računovodskih standardov ter temeljne računovodske predpostavke: časovna neomejenost poslovanja, dosledna stanovitnost in strogo upoštevanje nastanka dogodka.

### UPORABA OCEN IN PRESOJ

Uporabljene ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov, je podalo poslovodstvo in v poslovnem letu 2025 niso bile spremenjene. Družba uporablja ocene in presoje pri določevanju amortizacijskih stopenj in popravkov vrednosti terjatev, kot je opisano v nadaljevanju.

### OBSTOJ PODRUŽNIC DRUŽBE

Družba nima podružnic ali odvisnih družb.

## DOGODKI PO DATUMU BILANCE

Po datumu bilance stanja in do dneva izdelave letnega poročila ni bilo poslovnih dogodkov, ki bi vplivali na resničnost in poštenost prikazov v računovodskih izkazih leta 2025.

Družba poroča, da se je z dnem, 1. 1. 2026, na podjetje INCOM GROUP d.o.o. prezaposlilo 40 zaposlenih s področij pravnih zadev, kadrovske funkcije, financ, poslovnega razvoja in zagotavljanja kakovosti ter 11 oseb na podjetje Prime Solution d.o.o. iz področja nabave. Prezaposlitev je bila izvedena v okviru strateške odločitve poslovodstva o razvoju in konsolidaciji upravljalne in nabavne funkcije na ravni skupine.

Dogodek predstavlja poslovni dogodek po datumu bilance stanja, ki je v skladu s SRS 4 in ZGD-1 razkrit kot dogodek, ki ne vpliva na postavke izkazov za leto 2025, vendar je pomemben za razumevanje organizacijskih sprememb in prihodnjega poslovanja družbe.

Po datumu bilance stanja so se tudi zaostriale geopolitične razmere na Bližnjem vzhodu. Družba ocenjuje, da so vplivi vojne v Iranu in povezanih geopolitičnih napetosti na Bližnjem vzhodu v veliki meri pogojeni z njihovim trajanjem in intenzivnostjo. V primeru kratkoročne umiritve razmer se pričakuje, da se bodo učinki na poslovanje družbe odražali predvsem v povišanju stroškov logistike. V primeru nadaljnje eskalacije konflikta, njegovega časovnega podaljšanja ali morebitne regionalne širitve družba ocenjuje, da obstaja povečano tveganje za resnejše motnje v dobavnih verigah, predvsem pri dobavi določenih ključnih surovin (npr. kokosovo olje, stabilizatorji ipd.).

Ne glede na nadaljnji razvoj dogodkov je že mogoče zaznati inflacijske pritiske, ki izhajajo iz trenutnih razmer. Posledično lahko navedeno vpliva na kupno moč potrošnikov ter njihov potrošniški sentiment.

Družba ocenjuje, da bi zgoraj navedeni dejavniki lahko vplivali na tekoče in prihodnje poslovanje družbe, zato jih vodstvo ustrezno spremlja in upošteva pri načrtovanju poslovnih aktivnosti.

Dne, 9. 4. 2026, sta Incom d.o.o. kot kupec ter GPI Austria GmbH, edini družbenik družbe GPI Istra d.d. na Hrvaškem, kot prodajalec, sklenila Pogodbo o kupoprodaji poslovnih deležev v družbi. Prodajna pogodba za nakup 100-odstotnega deleža GPI Istra je sklenjena pod določenimi odložnimi pogoji, ki morajo biti izpolnjeni do 30. 6. 2026. Potencialni nakup je skladen z razvojno strategijo podjetja Incom, ki z inovativnim pristopom in operativno agilnostjo gradi odpornost znotraj svojih dobavnih verig in s tem krepi sposobnost hitrega odziva na tržna povpraševanja v zahtevnih geopolitičnih razmerah.

# BILANCA STANJA

Bilanca stanja na dan, 31. 12. 2025:

(v EUR)

Postavka	31.12.2025	31.12.2024
<b>SREDSTVA</b>	<b>159.557.094</b>	<b>145.043.893</b>
<b>A. DOLGOROČNA SREDSTVA</b>	<b>117.667.498</b>	<b>106.069.495</b>
<b>I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve</b>	<b>3.503.909</b>	<b>6.358.119</b>
a) Dolgoročne premoženjske pravice	1.859.869	2.053.324
c) Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	1.644.040	4.304.795
č) Druga neopredmetena sredstva	0	0
<b>II. Opredmetena osnovna sredstva</b>	<b>114.157.092</b>	<b>99.704.879</b>
1. Zemljišča	1.899.698	1.606.148
2. Zgradbe	50.026.263	40.511.848
3. Proizvajalne naprave in stroji	51.722.269	45.550.150
6. Opredmetena OS v gradnji in izdelavi	5.082.220	9.645.863
7. Predujmi za pridobitev opredmetenih OS	5.426.642	2.390.871
<b>IV. Dolgoročne finančne naložbe</b>	<b>6.498</b>	<b>6.498</b>
<b>B. KRATKOROČNA SREDSTVA</b>	<b>41.719.328</b>	<b>38.592.227</b>
<b>II. Zaloge</b>	<b>20.650.969</b>	<b>17.429.718</b>
1. Material	6.679.698	5.935.164
2. Nedokončana proizvodnja	2.760.918	1.982.672
3. Proizvodi	10.151.242	9.390.682
4. Trgovsko blago	134.375	81.397
5. Predujmi za zaloge	924.736	39.803
<b>III. Kratkoročne finančne naložbe</b>	<b>58.839</b>	<b>60.172</b>
<b>2. Kratkoročna posojila</b>	<b>58.839</b>	<b>60.172</b>
b) Druga kratkoročna posojila	58.839	60.172
<b>IV. Kratkoročne poslovne terjatve</b>	<b>16.801.473</b>	<b>18.538.911</b>
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	14.119.865	16.655.338
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	2.681.608	1.883.573
<b>V. Denarna sredstva</b>	<b>4.208.047</b>	<b>2.563.426</b>
<b>C. KRATKOROČNE AČR</b>	<b>170.268</b>	<b>382.171</b>
Zunajbilančna sredstva	20.500.000	0

(v EUR)

Postavka	31.12.2025	31.12.2024
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>159.557.094</b>	<b>145.043.893</b>
<b>A. KAPITAL</b>	<b>56.870.033</b>	<b>46.392.891</b>
<b>I. Vpoklicani kapital</b>	<b>2.328.970</b>	<b>2.328.970</b>
1. Osnovni kapital	2.328.970	2.328.970
<b>II. Kapitalske rezerve</b>	<b>107.683</b>	<b>107.683</b>
<b>III. Rezerve iz dobička</b>	<b>232.897</b>	<b>232.897</b>
1. Zakonske rezerve	232.897	232.897
<b>V. Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti</b>	<b>-288.100</b>	<b>-253.942</b>
<b>VI. Preneseni čisti dobiček</b>	<b>43.977.282</b>	<b>36.745.605</b>
<b>VIII. Čisti dobiček poslovnega leta</b>	<b>10.511.300</b>	<b>7.231.677</b>
<b>B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PČR</b>	<b>1.336.662</b>	<b>1.113.977</b>
1. Rezervacije	1.323.986	1.107.055
2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	12.676	6.922
<b>C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>66.054.503</b>	<b>54.084.374</b>
<b>I. Dolgoročne finančne obveznosti</b>	<b>64.412.003</b>	<b>52.410.949</b>
2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	26.996.830	25.063.251
3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	37.415.173	27.347.698
<b>II. Dolgoročne poslovne obveznosti</b>	<b>1.642.500</b>	<b>1.673.425</b>
2. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	1.642.500	1.673.425
<b>Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>34.846.546</b>	<b>43.452.651</b>
<b>II. Kratkoročne finančne obveznosti</b>	<b>10.068.724</b>	<b>15.298.669</b>
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	9.946.090	15.193.061
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	122.634	105.608
<b>III. Kratkoročne poslovne obveznosti</b>	<b>24.777.822</b>	<b>28.153.982</b>
2. Kratkoročne posl. obveznosti do dobavit.	21.132.441	23.911.941
3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	3.645.381	4.242.041
<b>D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	<b>449.350</b>	<b>0</b>
Zunajbilančne obveznosti	20.500.000	0

**IZKAZ**  
**POSLOVNEGA IZIDA**

Izkaz poslovnega izida za obdobje od 01. 01. 2025 do 31. 12. 2025:

(v EUR)

Postavke	2025	2024
<b>A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE</b>	<b>182.028.109</b>	<b>154.796.185</b>
<b>I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu</b>	<b>12.737.833</b>	<b>11.896.504</b>
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev, razen najemnin	10.492.493	10.847.509
2. Čisti prihodki od najemnin	181.794	123.973
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	2.063.546	925.022
<b>II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU</b>	<b>101.498.574</b>	<b>83.671.408</b>
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	93.669.087	81.857.442
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	7.829.487	1.813.967
<b>III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU</b>	<b>67.791.701</b>	<b>59.228.273</b>
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	67.607.261	59.187.019
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	184.440	41.254
<b>B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZV. IN NEDOK. PROIZVODNJE</b>	<b>1.538.775</b>	<b>3.040.749</b>
<b>Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE</b>	<b>1.856.165</b>	<b>1.208.255</b>
<b>D. SUBVENCIJE, DOTACIJE, REGRESI, KOMP.</b>	<b>480.895</b>	<b>319.401</b>
<b>E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI</b>	<b>2.871.791</b>	<b>278.101</b>
<b>F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA</b>	<b>188.775.734</b>	<b>159.642.691</b>
<b>G. POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>173.694.588</b>	<b>148.467.011</b>
<b>I. Stroški blaga, materiala in storitev</b>	<b>130.767.027</b>	<b>111.327.689</b>
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	8.471.834	2.415.773
2. Stroški porabljenega materiala	91.462.705	82.366.100
3. Stroški storitev	30.832.488	26.545.816
<b>II. Stroški dela</b>	<b>27.868.924</b>	<b>22.501.100</b>
1. Stroški plač	20.907.596	17.435.667
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	1.894.825	1.312.950
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	1.591.481	1.494.424
4. Drugi stroški dela	3.475.022	2.258.058
<b>III. Odpisi vrednosti</b>	<b>14.723.250</b>	<b>14.259.875</b>
1. Amortizacija	10.974.210	8.081.218
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neop. sred. in opredmetenih osnovnih sredstvih	3.726.541	4.727.980
3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	22.499	1.450.677
<b>IV. Drugi poslovni odhodki</b>	<b>335.387</b>	<b>378.347</b>
2. Drugi stroški	335.387	378.347
<b>H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA</b>	<b>15.081.146</b>	<b>11.175.679</b>

(v EUR)

Postavke	2025	2024
<b>J. FINANČNI PRIHODKI</b>	<b>359.504</b>	<b>262.117</b>
<b>Finančni prihodki od obresti (upoštevano že v II. in III.)</b>	<b>3</b>	<b>68</b>
<b>I. Finančni prihodki iz deležev</b>	<b>597</b>	<b>781</b>
4. Finančni prihodki iz drugih naložb	597	781
<b>II. Finančni prihodki iz danih posojil</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Finančni prihodki iz danih posojil, danih družbam v skup.	0	0
2. Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	0	0
<b>III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev</b>	<b>358.907</b>	<b>261.336</b>
1. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skup.	0	0
2. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	358.907	261.336
<b>K. FINANČNI ODHODKI</b>	<b>3.574.561</b>	<b>2.432.095</b>
<b>Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III.)</b>	<b>3.197.514</b>	<b>2.285.615</b>
<b>I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti</b>	<b>3.114.099</b>	<b>2.137.208</b>
1. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	0	0
2. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	1.228.989	1.261.046
3. Finančni odhodki iz izdanih obveznic in kom. zap.	1.476.435	699.621
4. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	408.674	176.542
<b>III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti</b>	<b>460.462</b>	<b>294.887</b>
1. Finančni odhodki iz posl. obveznosti do družb v skupini	0	0
2. Finančni odhodki iz obveznosti do dobav. in meničnih obveznosti	418.815	254.408
3. Finančni odhodki iz drugih posl. obveznosti	41.647	40.479
<b>L. DRUGI PRIHODKI</b>	<b>358.148</b>	<b>399.287</b>
I. Subvencije, dotacije in podobni prihodki, ki niso povezani s poslovnimi učinki	30.578	240.666
II. Ostali prihodki	327.571	158.621
<b>M. DRUGI ODHODKI</b>	<b>749.950</b>	<b>1.414.555</b>
<b>N. CELOTNI DOBIČEK</b>	<b>11.474.288</b>	<b>7.990.433</b>
<b>P. DAVEK IZ DOBIČKA</b>	<b>962.987</b>	<b>758.756</b>
<b>S. ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA</b>	<b>10.511.300</b>	<b>7.231.677</b>

## IZKAZ DRUGEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA

Postavka	(v EUR)	
	2025	2024
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	10.511.300	7.231.677
Spremembe presežka iz prevrednotenja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev	0	0
Spremembe presežka iz prevrednotenja finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo	0	0
Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov v tuji valuti	0	0
Druge sestavine vseobsegajočega donosa	-34.159	-83.414
<b>Celotni vseobsegajoči donos</b>	<b>10.477.142</b>	<b>7.148.263</b>

## IZKAZ BILANČNEGA DOBIČKA

	(v EUR)	
	2025	2024
<b>ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA</b>	<b>10.511.300</b>	<b>7.231.677</b>
PRENESENI ČISTI DOBIČEK	43.977.282	36.745.605
PRENESENA ČISTA IZGUBA	0	0
ZMANJŠANJE KAPITALSKIH REZERV	0	0
ZMANJŠANJE ZA DOLGOROČNO ODLOŽENE STROŠKE RAZVOJA	1.644.040	4.304.795
<b>BILANČNI DOBIČEK</b>	<b>52.844.542</b>	<b>39.672.487</b>

**IZKAZ**  
**GIBANJA KAPITALA**

Izkaz gibanja kapitala za obdobje od 01. 01. 2024 do 31. 12. 2024:

	Vpoklicani kapital	Osnovni kapital	Nevpoklicani kapital (kot odbitna postavka)	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice (kot odbitna postavka)	Druge rezerve iz dobička	Revalorizacijske rezerve	Rezerve, nastale zaradi vrednot. po posteni vred.	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid poslovnega leta	Skupaj kapital v EUR
	I	I/1	I/2	II	III	III/1	III/2	III/3	III/5	IV	V	VI	VIII	
<b>A.1. Stanje 31. 12. 2023</b>	2.328.970	2.328.970	107.683	107.683	232.897	232.897					-170.528	30.742.510	6.003.096	39.244.627
a) Preračuni za nazaj														
<b>A.2. Stanje 1. 1. 2024</b>	2.328.970	2.328.970	107.683	107.683	232.897	232.897					-170.528	30.742.510	6.003.096	39.244.627
B.1. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki														
B.2. Celotni vseobsegajoči donos leta 2024											-83.414		7.231.677	7.148.263
a) Vnos čistega poslovnega izida leta 2024													7.231.677	7.231.677
B.3. Spremembe v kapitalu												6.003.096	-6.003.096	0
Povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe – prenesenega dobička														
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja												6.003.096	-6.003.096	0
Druge spremembe v kapitalu														
<b>Stanje 31. 12. 2024</b>	2.328.970	2.328.970	107.683	107.683	232.897	232.897					-253.942	36.745.606	7.231.677	46.392.891

## Izkaz gibanja kapitala za obdobje od 01. 01. 2025 do 31. 12. 2025:

	I	I/1	Osnovni kapital	Nepoklicani kapital (kot odbitna postavka)	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička	Zakonske rezerve	Rezerve za lastne delnice	Lastne delnice (kot odbitna postavka)	Druge rezerve iz dobička	Revalorizacijske rezerve	Rezerve, nastale zaradi vrednot. po posteni vred.	Preneseni čistí poslovni izid	Čistí poslovni izid poslovnega leta	Skupaj kapital v EUR
	I	I/1	I/1	I/2	II	III	III/1	III/2	III/3	III/5	IV	V	VI	VIII	
<b>A.1. Stanje 31. 12. 2024</b>	<b>2.328.970</b>	<b>2.328.970</b>	<b>107.683</b>	<b>232.897</b>	<b>232.897</b>	<b>-253.942</b>	<b>36.745.605</b>	<b>7.231.677</b>	<b>46.392.891</b>	<b>46.392.891</b>	<b>46.392.891</b>	<b>46.392.891</b>	<b>46.392.891</b>	<b>46.392.891</b>	<b>46.392.891</b>
a) Preračuni za nazaj															
<b>A.2. Stanje 1. 1. 2025</b>	<b>2.328.970</b>	<b>2.328.970</b>	<b>107.683</b>	<b>232.897</b>	<b>232.897</b>	<b>-253.942</b>	<b>36.745.605</b>	<b>7.231.677</b>	<b>46.392.891</b>	<b>46.392.891</b>	<b>46.392.891</b>	<b>46.392.891</b>	<b>46.392.891</b>	<b>46.392.891</b>	<b>46.392.891</b>
B.1. Spremembe lastniškega kapitala – transakcije z lastniki															
B.2. Celotni vseobsegajoči donos leta 2025															
a) Vnos čistega poslovnega izida leta 2025															
<b>B.3. Spremembe v kapitalu</b>															
Povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe – prenesenega dobička															
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja															
Druge spremembe v kapitalu															
<b>Stanje 31. 12. 2025</b>	<b>2.328.970</b>	<b>2.328.970</b>	<b>107.683</b>	<b>232.897</b>	<b>232.897</b>	<b>-288.100</b>	<b>43.977.282</b>	<b>10.511.300</b>	<b>56.870.033</b>	<b>56.870.033</b>	<b>56.870.033</b>	<b>56.870.033</b>	<b>56.870.033</b>	<b>56.870.033</b>	<b>56.870.033</b>

**IZKAZ GIBANJA  
DENARNIH TOKOV**

Izkaz gibanja denarnih tokov po različici II. za obdobje od 01. 01. 2025 do 31. 12. 2025:

Postavka	2025	(v EUR) 2024
<b>A DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU</b>		
1 Dobiček (izguba) pred obdavčitvijo	11.474.288	7.990.434
2 Davek iz dobička	962.987	758.756
3 Amortizacija	10.974.210	8.081.218
4 Vplivi na poslovni izid brez posredovanja denarnih sredstev	3.749.040	6.178.657
<b>5 Bruto denarni tok pri poslovanju (1-2+3+4)</b>	<b>25.234.550</b>	<b>21.491.553</b>
6 Zmanjšanje (- povečanje) poslovnih terjatev	1.737.437	-938.694
7 Zmanjšanje (- povečanje) AČR	211.903	-238.816
8 Zmanjšanje (- povečanje) sredstev za prodajo	0	0
9 Zmanjšanje (- povečanje) zalog	-3.221.251	-4.492.728
10 Zmanjšanje (- povečanje) odloženih terjatev za davek	0	0
11 Povečanje (- zmanjšanje) odloženih obveznosti za davek	0	0
12 Povečanje (- zmanjšanje) poslovnega dolga	-3.407.085	3.396.286
13 Prevrednotovalni odhodki na temelju obratnih sredstev	-22.499	-1.450.677
14 Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	0	0
15 Povečanje (- zmanjšanje) PČR	449.350	0
<b>16 Prebitek prejemkov pri poslovanju (5+6+7+8+9+10+11+12+13+14+15)</b>	<b>20.982.405</b>	<b>17.766.924</b>
<b>B DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU</b>		
17 Pobotano zmanjšanje (- povečanje) neopredmetenih dolg. sredstev	2.854.210	5.722.898
18 Pobotano zmanjšanje (- povečanje) opredmetenih osnovnih sredstev	-29.152.963	-26.591.868
19 Pobotano zmanjšanje (- povečanje) naložbenih nepremičnin	0	0
20 Pobotano zmanjšanje (- povečanje) dolgoročnih finančnih naložb	0	0
21 Pobotano zmanjšanje (- povečanje) kratkoročnih finančnih naložb	1.333	3.893
<b>22 Prebitek prejemkov pri naložbenju (17+18+19+20+21)</b>	<b>-26.297.421</b>	<b>-20.865.077</b>
<b>C DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU</b>		
23 Povečanje (-zmanjšanje) kapitala (brez čistega dobička)	-34.159	-83.415
24 Pobotano povečanje (- zmanjšanje) dolgoročnih rezervacij	222.686	231.968
25 Pobotano povečanje (- zmanjšanje) dolgoročnih finančnih dolgov	12.001.054	8.782.583
26 Pobotano povečanje (- zmanjšanje) kratkoročnih finančnih dolgov	-5.229.945	-4.872.187
<b>27 Prebitek prejemkov pri financiranju (23+24+25+26)</b>	<b>6.959.635</b>	<b>4.058.948</b>
<b>28 Končno stanje denarnih sredstev</b>	<b>4.208.047</b>	<b>2.563.426</b>
<b>29 Denarni izid v obdobju (16+22+27)</b>	<b>1.644.620</b>	<b>960.795</b>
<b>30 Začetno stanje denarnih sredstev</b>	<b>2.563.426</b>	<b>1.602.630</b>

Izkaz denarnih tokov je sestavljen po posredni metodi iz podatkov bilance stanja na dan, 31. 12. 2024, in bilance stanja na dan, 31. 12. 2025, ter iz podatkov izkaza poslovnega izida za leto 2025 in dodatnih podatkov, ki so potrebni za prilagoditev pritokov in odtokov in za ustrezno razčlenitev pomembnejših postavk.

**POVZETEK POMEMBNIH  
RAČUNOVODSKIH USMERITEV**

## PODLAGA ZA SESTAVO RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Računovodski izkazi v tem poročilu so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov 2024. Pri tem so upoštevane temeljne računovodske predpostavke: upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov, časovna neomejenost delovanja ter upoštevanje resnične in poštene predstavitve v razmerah spreminjanja vrednosti evra in posamičnih cen.

Kakovostne značilnosti računovodskih izkazov in s tem tudi celotnega računovodenja so predvsem razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih, vrednosti so zaokrožene na evro.

## IZPOSTAVLJENOST IN OBVLADOVANJE TVEGANJ

- **VALUTNO TVEGANJE**

Valutno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnih instrumentov nihala zaradi spremembe paritet deviznih tečajev. Družba obvladuje valutna tveganja s sočasnimi povezavami pri nabavah in prodaji na iste tuje trge v isti valuti (EUR). Pri prodaji v tuji valuti, ki ima v celotni prodaji minimalen delež, pa se družba za zavarovanje pred valutnim tveganjem poslužuje terminskih poslov oz. naravnega ščitenja v obliki kupovanja surovin v tuji valuti.

- **OBRESTNO TVEGANJE**

Obrestno tveganje je tveganje, da bo vrednost finančnega instrumenta nihala zaradi spremembe tržnih obrestnih mer. Obrestnim tveganjem je posojilojemalec navadno izpostavljen predvsem na posojilni strani, kjer so dolgoročna posojila vezana na EURIBOR. Ob koncu leta 2025 je imela družba 62 % vseh dolgoročnih in kratkoročnih posojil najetih v obliki posojil s fiksno obrestno mero. Glede na to dejstvo družba ugotavlja, da realizacija tveganja povišanja referenčne obrestne mere v letu 2025 ni imela pomembnejšega vpliva na poslovanje družbe.

- **KREDITNO TVEGANJE**

Kreditno tveganje je tveganje, da stranka, vključena v pogodbo, ne bo izpolnila obveznosti in bo družbi povzročila finančno izgubo. Družba kreditno tveganje ocenjuje kot nizko, saj pred prodajo kreditno sposobnost svojih strank preverja pri bonitetni agenciji Dun&Bradstreet. Terjatve do ocenjeno najbolj izpostavljenih in tveganih kupcev ima družba zavarovane pri kreditni zavarovalnici, poleg tega pa odprte terjatve spremlja in aktivno izterjuje.

- **INFLACIJSKO TVEGANJE**

Inflacijsko tveganje izhaja predvsem iz nevarnosti zvišanja nabavnih cen materialov, energentov in storitev, ki jih družba zaradi razmer na trgu s povečanjem prodajnih cen ne bi mogla dovolj hitro prenesti na svoje kupce. Družba si pri tem prizadeva izkoristiti strateška partnerstva, svojo rast v preteklih letih in velikost ter tako uveljaviti večjo pogajalsko moč pri nabavi surovin. Struktura kupcev družbe je sestavljena iz trgovcev, last-

nikov večjih blagovnih znamk – multinacionalk ter distributerjev. Večina pogodbenih določil s kupci določa, da se pogodbene cene revidirajo na kvartalni osnovi in se pogajanja o dvigu pogodbenih cen lahko pričnejo, ko se cene vhodnih surovin spremenijo za določen odstotek. Zvišanja cen materialov, energentov in storitev ni več mogoče v celoti in pravočasno prenesti na naslednjega v verigi vrednosti in na končnega kupca.

- **LIKVIDNOSTNO TVEGANJE**

Likvidnostno tveganje oziroma tveganje plačilne sposobnosti je tveganje, da bo družba naletela na težave pri zbiranju finančnih sredstev, potrebnih za izpolnitev finančnih obveznosti. Družba likvidnostno tveganje ocenjuje kot zmerno in ustrezno obvladovano. Visoka plačilna sposobnost se zagotavlja s sprotnim usklajevanjem ročnosti terjatev in obveznosti, z doslednimi izterjavami zapadlih terjatev, likvidnostnimi rezervami (v letu 2025 je družba vsa revolving posojila sklenila z ročnostjo 2 ali 3 leta), razpoložljivostjo ustreznih kreditnih linij ter možnostmi trajnega ustvarjanja denarnega toka iz poslovanja.

## TEČAJ IN PRERAČUNANJE NA DOMAČO VALUTO

Pravna oseba preračunava terjatve, obveznosti in denarna sredstva po srednjem tečaju Banke Slovenije.

## SESTAV PODROČNEGA IN OBMOČNEGA ODSEKA

Družba nima dejavnosti in trgov, na podlagi katerih bi izkazovala področne in območne odseke.

## NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA

Neopredmetena dolgoročna sredstva zajemajo dolgoročno odložene stroške razvijanja, sistemsko programsko opremo ter poslovno aplikativno programsko opremo, kot podporo poslovanju.

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti. V nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve. Nabavno vrednost neopredmetenega dolgoročnega sredstva, nastalega v podjetju, tvorijo stroški, ki jih povzroči njegova zgraditev ali izdelava, in posredni stroški njegove zgraditve ali izdelave, ki mu jih je mogoče pripisati. Po pripoznanju se neopredmetena dolgoročna sredstva vodijo po modelu nabavne vrednosti.

Knjigovodska vrednost neopredmetenega osnovnega sredstva s končno dobo koristnosti se zmanjšuje z amortiziranjem. Amortiziranje se začne prvi dan naslednjega meseca po tem, ko je neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti na razpolago za uporabo. Amortizirljivi znesek neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti se preišljeno razporedi v najboljše ocenjeni dobi njegove koristnosti. Neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti se amortizira v dobi koristnosti.

## OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

Opredmeteno osnovno sredstvo se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti in vodi po modelu nabavne vrednosti. Nabavno vrednost sestavljajo nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisati usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroški dovoza in namestitve. Nabavno vrednost opredmetenega osnovnega sredstva, zgrajenega ali izdelanega v podjetju, tvorijo stroški, ki jih povzroči njegova zgraditev ali izdelava in posredni stroški njegove zgraditve ali izdelave, ki mu jih je mogoče pripisati.

Opredmeteno osnovno sredstvo, pridobljeno na podlagi finančnega najema, je sestavni del opredmetenih osnovnih sredstev skupine, ki ji pripada. Njegova nabavna vrednost je enaka pošteni vrednosti ali sedanjosti vrednosti najmanjše vsote najemnin in sicer tisti, ki je manjša.

Razlika med čisto prodajno vrednostjo in knjigovodsko vrednostjo odtujenega opredmetenega osnovnega sredstva se prenese med prevrednotovalne poslovne prihodke, če je prva večja od druge, oziroma med prevrednotovalne poslovne odhodke, če je druga večja od prve.

V skladu s SRS družba med osnovnimi sredstvi izkazuje pravico do uporabe najetih sredstev. Stopnja amortizacije je določena glede na čas trajanja najema po najemni pogodbi. Pravica do uporabe se vrednoti po diskontirani vrednosti bodočih najemnin, ki je skladna z obrestno mero za nefinančna posojila družbam Banke Slovenije.

Pravico do uporabe najetega sredstva in obveznost iz najema družba pripozna za najeme identificiranih sredstev, ki so daljši od enega leta in pri katerih posamezna vrednost novega sredstva preseže 10.000 EUR. Kratkoročnih najemov in najemov manjših vrednosti družba ne izkazuje kot sredstvo ampak kot strošek najemnin.

Družba izkazuje obveznosti iz najema med drugimi kratkoročnimi obveznostmi (zapadle do 1 leta po datumu poročanja) in med drugimi dolgoročnimi obveznostmi.

Sredstvo, ki predstavlja pravico do uporabe sredstva v najemu, se amortizira v dobi trajanja najema ali v dobi koristnosti predmeta najema, v odvisnosti od tega katera je krajša. Sredstvo, ki predstavlja pravico do uporabe sredstva v najemu, se oslabi, če so izpolnjeni pogoji za oslabitev.

Stroški, ki kasneje nastajajo v zvezi z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegovo nabavno vrednost, če povečujejo njegove prihodnje gospodarske koristi v primerjavi s prvotno ocenjenimi.

Popravila in vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, ko se pojavijo.

## AMORTIZACIJA

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega dolgoročnega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po tem, ko je pripravljeno za uporabo za opravljanje dejavnosti, za katero je namenjeno.

Neopredmeteno dolgoročno sredstvo se začne amortizirati, ko je na voljo za uporabo. Neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva družba amortizira posamično po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Zemljišča se ne amortizirajo.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in se letno preverjajo.

Oprema	Am. stop. (od _ % do _ %)
Stroji in naprave v proizvodnji, oprema	12,50 %–25,00 %
Hladilne skrinje, vitrine	20,00 %–25,00 %
Vozila	12,50 %–20,00 %
Računalniška oprema	12,50 %–50,00 %
Programi	10,00 %
Notranja oprema	12,50 %–25,00 %
Nepremičnine	2,50 %
Vlaganje v nepremičnine v tuji lasti	10,00 %
Dolgoročno odloženi stroški razvoja	10,00 %

Stroški amortizacije s finančnim najemom pridobljenih osnovnih sredstev se obračunavajo posebej.

Zmanjšanje vrednosti amortizirljivih sredstev zaradi oslabitve ni strošek amortizacije, temveč prevrednotovalni poslovni odhodek v zvezi z amortizirljivimi sredstvi.

## FINANČNE NALOŽBE

### • DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Dolgoročne finančne naložbe v kapital, lastniške vrednostne papirje drugih podjetij ali dolžniške vrednostne papirje drugih podjetij ali države se pripoznajo po nabavni vrednosti, ki je enaka plačanemu znesku denarja ali njegovih ustreznikov, ki jih je dal naložbenik na dan menjave, povečani za stroške, ki jih je mogoče pripisati neposredno naložbi.

Dolgoročne finančne naložbe, ki se prerazvrstijo med kratkoročne finančne naložbe, se prenašajo mednje posamično po knjigovodski vrednosti.

### • KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Kratkoročna finančna naložba v lastniške vrednostne papirje drugih podjetij in dolžniške vrednostne papirje podjetij ali države se ob začetnem merjenju vrednosti pripozna po nabavni vrednosti. Za vsako vrsto kratkoročnih finančnih naložb se razkrivajo informacije o izpostavljenosti različnim vrstam tveganj ter o obsegu in vrsti finančnih instrumentov zavarovanje pred tveganjem.

## TERJATVE

Terjatve vseh vrst se ob začetnem pripoznavanju izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo plačane. Prvotne terjatve se lahko kasneje povečajo ali pa ne glede na prejeto plačilo ali drugačno poravnavo tudi zmanjšajo za vsak znesek utemeljen s pogodbo. Dani predujmi se v bilanci stanja izkazujejo znotraj gospodarske kategorije, na katero se nanašajo.

Dani predujmi za opredmetena osnovna sredstva se izkazujejo znotraj opredmetenih osnovnih sredstev, dani predujmi za neopredmetena sredstva so sestavni del neopredmetenih sredstev, dani predujmi za zaloge pa sestavni del zalog. Terjatve v posesti za trgovanje so sestavni del kratkoročnih finančnih naložb.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane v rednem roku oziroma v celotnem znesku, se štejejo kot dvomljive, če se je zaradi njih začel sodni postopek pa kot sporne terjatve.

Popravek vrednosti terjatev se oblikuje po individualni presoji na podlagi odpisa terjatve z ustrežno listino, na podlagi usklajevanja odprtih postavk (neusklajena stanja terjatev) ali na podlagi začetka izvršilnega postopka na sodišču.

## ZALOGI

Količinska enota zaloge materiala in trgovskega blaga se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne in druge nevratljive nakupne dajatve ter neposredni stroški nabave. Med nevratljive nakupne dajatve se všteta tudi tisti davek na dodano vrednost, ki se ne povrne. Nakupna cena se zmanjša za dobljene popuste.

Količinska enota proizvoda oziroma nedokončane proizvodnje se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po proizvodjalnih stroških v ožjem pomenu.

Zaloge se zaradi oslabitve prevrednotujejo, če knjigovodska vrednost, vključno s tisto po zadnjih nabavnih cenah oziroma stroškovnih cenah, presega njihovo tržno vrednost.

## DENARNA SREDSTVA

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov oziroma takoj udenarljivih vrednostnih papirjev. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni instituciji, ki se lahko uporablja za plačevanje. Sestavljajo ga takoj razpoložljiva denarna sredstva in denarna sredstva vezana na odpoklic. Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni instituciji in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej. Denarno sredstvo, izraženo v tuji valuti, se prevede v domačo valuto po menjalnem tečaju na dan prejema. Tečajna razlika, ki se pojavi pri tem, lahko poveča ali zmanjša izkazano vrednost in predstavlja redni finančni prihodek oziroma redni finančni odhodek.

## KAPITAL

Celotni kapital sestavljajo vpoklicani kapital, kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let ali prenesena čista izguba iz prejšnjih let, rezerve zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti in prehodno še ne razdeljeni čisti dobiček ali še ne poravnana čista izguba poslovnega leta. Osnovni kapital se vodi v domači valuti.

## REZERVACIJE

Rezervacije se oblikujejo za sedanje obveze, ki izhajajo iz obvezujočih preteklih dogodkov in se bodo po predvidevanjih poravnale v obdobju, ki ni z gotovostjo določeno, ter katerih velikost je mogoče zanesljivo izmeriti.

Rezervacija je izkazana v višini najboljše ocene izdatkov, potrebnih za poravnavo na dan bilance stanja obstoječe dolgoročne obveze. Vrednost rezervacije je enaka sedanji vrednosti izdatkov, ki so pričakovani za poravnavo obveze.

Družba oblikuje rezervacije za jubilejne nagrade pri zadnjem delodajalcu in odpravnine ob upokojitvi.

## DOLGOVI

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Dolgovi se ob začetnem pripoznanju vrednotijo z zneski iz ustreznih listin o njihovem nastanku.

Dolgoročni dolgovi se povečujejo za pripisane obresti ali zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave, če o tem obstoja sporazum z upnikom.

Knjigovodska vrednost kratkoročnih dolgov je enaka njihovi izvorni vrednosti, popravljeni za njihova povečanja ali zmanjšanja skladno s sporazumi z upniki, dokler se ne pojavi potreba po njihovem prevrednotenju.

Kratkoročne in dolgoročne obveznosti vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo. Obveznosti se kasneje povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obveznosti se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom.

## PRIPOZNAVANJE PRIHODKOV

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

### • **POSLOVNI PRIHODKI**

Poslovni prihodki so prihodki od prodaje proizvodov, trgovskega blaga ter materiala in se merijo na podlagi prodajnih cen navedenih na računih ali drugih listinah, zmanjšanih za popuste, odobrene ob prodaji ali kasneje, tudi zaradi zgodnejšega plačila.

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončnosti.

Prihodki od prodaje blaga na daljše časovno obdobje se pripoznajo postopoma, kot se izpolnjujejo pogodbene zaveze.

Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavijo ob odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih dolgoročnih sredstev.

### • **FINANČNI PRIHODKI**

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se priznavajo ob obračunu glede na prejemke, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb ob upoštevanju predhodnega prevrednotovalnega popravka kapitala iz naslova predhodne okrepitve finančnih naložb.

### • **DRUGI PRIHODKI**

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

## PRIPOZNAVANJE ODHODKOV

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

### • **POSLOVNI ODHODKI**

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko se stroški ne zadržujejo več v vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje, oziroma, ko je trgovsko blago prodano. Poslovni odhodki so v načelu enaki vračunanim stroškom v obračunskem obdobju, povečanim za stroške, ki se zadržujejo v začetnih zalogah proizvodov in nedokončane proizvodnje ter zmanjšanim za stroške, ki se zadržujejo v končnih zalogah proizvodov in nedokončane proizvodnje. V poslovne odhodke se vštevata tudi nabavna vrednost prodanega trgovskega blaga in materiala.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov poslovni izid.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi dolgoročnimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

### • **FINANČNI ODHODKI**

Finančni odhodki so odhodki iz financiranja in prevrednotovalni finančni odhodki. V največji meri predstavljajo odhodki za obresti. Finančni odhodki zajemajo še popuste za predčasna plačila in rabate.

### • **DRUGI ODHODKI**

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

**RAZČLENITEV IN POJASNILA  
K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM**

## BILANCA STANJA

### NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA

	(v EUR)	
	31.12.2025	31.12.2024
Dolgoročne premoženjske pravice	1.859.869	2.053.324
Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	1.644.040	4.304.795
Druga neopredmetena sredstva	0	0
<b>Skupaj</b>	<b>3.503.909</b>	<b>6.358.119</b>

Družba INCOM d.o.o. je v poslovnem letu 2025 oblikovala za 1.323.008 EUR dolgoročno odloženih stroškov razvoja, ki po svoji vsebini pomenijo stroške materiala, stroške storitev, stroške dela notranje raziskovalno-razvojne ekipe ter nakup raziskovalno-razvojne opreme, hkrati pa je v letu 2025 preko amortizacije in prevrednotovanja zmanjšala dolgoročno odložene stroške razvoja za 3.983.763 EUR.

Raziskovalno-razvojni portfelj družbe v letu 2025 obsega projekte, razporejene v tri vsebinske sklope, ki sledijo strateškemu RR okviru podjetja ter odražajo potrebe tako proizvodnih enot kot tudi dolgoročne tehnološke usmeritve. Projekti so usmerjeni v razvoj surovin, tehnoloških rešitev in trajnostnih pristopov, ki podpirajo konkurenčnost izdelkov ter razvoj novih konceptov s področja sladoleda, čokolade in povezanih tehnologij.

Raziskovalno-razvojne aktivnosti v letu 2025 so prinesle pomembne tehnološke premike na področju surovin, tekstur, stabilnosti in procesne optimizacije v sladolednih in čokoladnih sistemih.

**Gibanje neopredmetnih sredstev v letu 2024**

	DOLGOROČNE PREGOŽ. PRAVICE	DOLG. ODLÖŽENI STR. RAZVIJANJA	DRUGA NEOPREDMET. SREDSTVA	NEOPREDMETENA SREDSTVA SKUPAJ
--	-------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	----------------------------------

**Nabavna vrednost v EUR**

<b>Stanje 1. 1. 2025</b>	<b>3.093.524</b>	<b>5.537.178</b>	<b>0</b>	<b>8.630.702</b>
Povečanje	93.103	1.323.008	0	1.416.111
Zmanjšanje	0	0	0	0
Prenos iz inv. v teku	0	0	0	0
Prevrednotenje	0	0	0	0
Izločitve/poraba	-1.620	-5.180.476	0	-5.182.096
<b>Stanje 31. 12. 2025</b>	<b>3.185.007</b>	<b>1.679.710</b>	<b>0</b>	<b>4.864.717</b>

**Popravek vrednosti v EUR**

<b>Stanje 1. 1. 2025</b>	<b>1.040.200</b>	<b>1.232.383</b>	<b>0</b>	<b>2.272.584</b>
Izločitve/odpisi	-635	-1.664.090	0	-1.664.725
Povečanje	0	0	0	0
Zmanjšanje	0	0	0	0
Prodaja	0	0	0	0
Amortizacija	285.573	467.377	0	752.949
<b>Stanje 31.12.2025</b>	<b>1.325.138</b>	<b>35.670</b>	<b>0</b>	<b>1.360.808</b>

**Neodpisana vrednost v EUR**

<b>Stanje 01.01.2025</b>	<b>2.053.324</b>	<b>4.304.795</b>	<b>0</b>	<b>6.358.119</b>
<b>Stanje 31.12.2025</b>	<b>1.859.870</b>	<b>1.644.040</b>	<b>0</b>	<b>3.503.909</b>

**Razvoj novih izdelkov v letu 2025**

Prodaja novih izdelkov, torej tistih, ki jih je družba na posameznih trgih začela tržiti v poslovnem letu 2025 (skupaj 123 izdelkov), predstavlja 16.539.350 EUR oziroma 9,08 % celotne prodaje. Izmed vseh novih izdelkov pripada največja prodajna vrednost kategoriji palčk (36 %), sledijo čokolada (21 %), korneti (21 %), sladoledne ploščice (16 %), banjice (5 %) in mase (1 %).

**OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA**

	(v EUR)	
	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Zemljišča	1.899.698	1.606.148
Zgradbe	50.026.263	40.511.848
Proizvajalne naprave in stroji	51.722.269	45.550.150
Opredmetena OS v gradnji in izdelavi:	5.082.220	9.645.863
- zgradbe	731.482	4.841.191
- oprema	4.350.738	4.804.672
Predujmi za pridobitev opredmetenih OS	5.426.642	2.390.870
<b>Skupaj</b>	<b>114.157.092</b>	<b>99.704.879</b>

Družba INCOM d.o.o. je v poslovnem letu 2025 financirala opredmetena osnovna sredstva pretežno z lastnimi sredstvi.

## Gibanje opredmetenih sredstev v letu 2024

	ZEMLJIŠČA	ZGRADBE	ZGRADBE V NAJEMU	OPREMA IN DRUGA SREDSTVA	Investicije v teku – oprema	investicije v teku – zgradbe	OPREMA V NAJEMU	Predjimi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	OPREDMETENA O. S. SKUPAJ
--	-----------	---------	------------------	--------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------------	---	--------------------------

## Nabavna vrednost v EUR

<b>Stanje 1. 1. 2025</b>	1.606.148	45.269.469	676.776	73.468.955	4.804.672	4.841.191	176.592	2.390.871	133.234.672
Povečanje	293.550	1.220.340	48.319	6.015.598	11.753.830	5.794.955	1.005	4.436.939	29.564.537
Zmanjšanje	0	0	0	0	0	0	0	-1.401.168	-1.401.168
Prenos iz inv v teku	0	9.904.663	0	12.207.765	-12.207.765	-9.904.663	0	0	0
Prevrednotenje	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Izločitve/poraba	0	-490.142	0	-4.652.351	0	0	0	0	-5.142.493
<b>Stanje 31. 12. 2025</b>	<b>1.899.698</b>	<b>55.904.330</b>	<b>725.095</b>	<b>87.039.966</b>	<b>4.350.738</b>	<b>731.482</b>	<b>177.597</b>	<b>5.426.642</b>	<b>156.255.548</b>

## Popravek vrednosti v EUR

<b>Stanje 1. 1. 2025</b>	0	5.116.871	317.525	27.963.860	0	0	131.537	0	33.529.793
Izločitve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Povečanje	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zmanjšanje	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prodaja	0	-74.745	0	-1.028.493	0	0	0	0	-1.103.238
Amortizacija	0	1.168.676	74.835	8.952.658	0	0	25.092	0	10.221.261
odpis DI	0	0	0	-549.359	0	0	0	0	-549.359
<b>Stanje 31.12.2025</b>	<b>0</b>	<b>6.210.803</b>	<b>392.360</b>	<b>35.338.665</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>156.629</b>	<b>0</b>	<b>42.098.457</b>

## Neodpisana vrednost v EUR

<b>Stanje 01.01.2025</b>	1.606.148	40.152.597	359.251	45.505.095	4.804.672	4.841.191	45.055	2.390.871	99.704.879
<b>Stanje 31.12.2025</b>	<b>1.899.698</b>	<b>49.693.528</b>	<b>332.735</b>	<b>51.701.301</b>	<b>4.350.738</b>	<b>731.482</b>	<b>20.968</b>	<b>5.426.642</b>	<b>114.157.092</b>

Družba je v skladu s SRS za najeta sredstva pripoznala v bilanci stanja pravico do uporabe sredstev in obveznosti iz najema. Stanje sredstev na dan, 31. 12. 2025, ki predstavljajo pravico do uporabe sredstev, je naslednje:

(v EUR)

Šifra	Opis	Vrednost opreme
8000025	Službeno vozilo V00009	10.256
8000026	Službeno vozilo V00010	10.712
<b>Skupaj</b>		<b>20.968</b>

Šifra	Opis	Vrednost zgradbe
8000015	Trgovina Ajdovščina	11.391
8000018	Gradbeni objekt Pečnik	292.206
8000027	Trgovina Nova Gorica	29.139
<b>Skupaj</b>		<b>332.735</b>

## OBSTOJ HIPOTEK NA DAN, 31. 12. 2025

Na podlagi Notarske listine SV 431/2022 sklenjene pri notarki, Lauri Čermelj, dne, 26. 07. 2022, je sklenjena maksimalna hipoteka v višini 20.000.000 EUR – za vse kredite, garancije, akreditive, kartično poslovanje, ki so sklenjeni pri banki SKB d.d. na nepremičninah:

- parcelna št. 2875/3, k.o. 2391-Vipavski Križ
- parcelna št. 2875/6, k.o. 2391-Vipavski Križ
- parcelna št. 3515/4, k.o. 2391-Vipavski Križ
- parcelna št. 1467/4, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1468/1, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1468/2, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1469/2, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1469/3, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1470/3, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1470/4, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1470/5, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/1, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/6, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/7, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1713/3, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1713/4, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1713/5, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1713/7, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1713/8, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1714/3, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1714/4, k.o. 2392-Ajdovščina

- parcelna št. 1714/5, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1714/6 k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1714/7, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1738/5, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1738/10, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1739/4, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1739/5, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/2, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/4, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/5, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/8, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1471/9, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1473/19, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1473/20, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1473/21, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1738/9, k.o. 2392-Ajdovščina
- parcelna št. 1473/9, k.o. 2392-Ajdovščina

## ZALOGE

(v EUR)

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Material	6.679.698	5.935.164
Nedokončana proizvodnja	2.760.918	1.982.672
Proizvodi	10.151.242	9.390.682
Trgovsko blago	134.375	81.397
Predujmi za zaloge	924.736	39.803
<b>Skupaj</b>	<b>20.650.969</b>	<b>17.429.718</b>

Družba INCOM d.o.o. je na dan, 31. 12. 2025, opravila redni letni popis zalog materiala, čistil, zaščitnih sredstev in rezervnih delov ter ugotovila inventurni manjko v višini 383.891 EUR in inventurni višek v višini 362.471 EUR.

Družba INCOM d.o.o. je na dan, 31. 12. 2025, opravila redni letni popis zalog blaga in ugotovila inventurni manjko v višini 22.150 EUR in inventurni višek v višini 1.285 EUR.

Družba INCOM d.o.o. je na dan, 31. 12. 2025, opravila redni letni popis zalog polizdelkov ter ugotovila inventurni manjko v višini 54.781 EUR in inventurni višek v višini 7.124 EUR.

Družba INCOM d.o.o. je na dan, 31. 12. 2025, opravila redni letni popis zalog izdelkov ter ugotovila inventurni manjko v višini 123.825 EUR in inventurni višek v višini 28.625 EUR.

**KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE**

(v EUR)

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Kratkoročne terjatve do kupcev	14.119.865	16.655.338
Druge kratkoročne terjatve	2.655.147	1.870.153
Dane varščine	26.461	13.420
<b>Skupaj</b>	<b>16.801.473</b>	<b>18.538.911</b>

Večino kratkoročnih poslovnih terjatev družbe predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, katere so v nadaljevanju predstavljene po rokih zapadlosti.

Druge kratkoročne terjatve sestavljajo kratkoročne terjatve za odbitni DDV, kratkoročne terjatve za vračilo davkov in prispevkov, kratkoročne terjatve za refundacije ter razne ostale kratkoročne terjatve manjših vrednosti.

**Razčlenitev kratkoročnih poslovnih terjatev do kupcev po rokih zapadlosti**

(v EUR)

Zapadlost	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Nezapadle	11.971.790	14.696.211
Do 30 dni	1.427.599	1.492.950
Nad 30 do 60 dni	120.207	173.721
Nad 60 do 90 dni	108.644	48.543
Nad 90 do 120 dni	97.950	87.235
Nad 120 dni	393.675	156.678
<b>Skupaj</b>	<b>14.119.865</b>	<b>16.655.338</b>

Kratkoročne poslovne terjatve in finančne naložbe so po stanju 31. 12. 2025 zavarovane pri zavarovalnici Coface PKZ v skupni višini 4.800.000 EUR oziroma 34 %.

**KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE**

(v EUR)

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Dana posojila zaposlenim	58.839	60.172
<b>Skupaj</b>	<b>58.839</b>	<b>60.172</b>

**DENARNA SREDSTVA**

(v EUR)

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Gotovina	4.886	6.933
Dobroimetje pri bankah	4.203.161	2.556.493
<b>Skupaj</b>	<b>4.208.047</b>	<b>2.563.426</b>

Družba je imela na dan, 31. 12. 2025, odprte sledeče transakcijske račune:

Naziv imetnika/ računa	Transakcijski račun	Ponudnik plačilnih storitev
Incom d.o.o.	SI56 0400 0027 6209 575	OTP banka
	SI56 0700 0000 2233 418	GB d.d., Kranj
	SI56 1010 0006 2381 374	Banka Intesa Sanpaolo d.d.
	SI56 1910 0001 0195 530	DBS d.d.
	SI56 3400 0102 4326 281	Sparkasse d.d.

## KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Vnaprej obračunane zavarovalne premije	107.009	250.101
Drugi odloženi stroški	63.259	132.070
<b>Skupaj</b>	<b>170.268</b>	<b>382.171</b>

Večinski del aktivnih časovnih razmejitev družbe predstavljajo zavarovalne premije.

## KAPITAL

(v EUR)

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Kapital	56.870.033	46.392.891
<b>Skupaj</b>	<b>56.870.033</b>	<b>46.392.891</b>

Družba je v poslovnem letu 2025 povečala kapital v višini 10.477.142 EUR. Kapital se je povečal za čisti dobiček poslovnega leta 2025 v višini 10.511.300 EUR, zmanjšal pa se je za rezerve iz naslova jubilejnih nagrad in odpravnin v višini 34.159 EUR. Družba je oblikovala povečanje nerazporejenega čistega poslovnega izida iz preteklih let za 7.231.677 EUR, kar predstavlja čisti dobiček poslovnega leta 2024.

## REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

(v EUR)

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	12.676	6.922
Rezervacije:	1.323.986	1.107.055
za jubilejne nagrade	346.197	284.876
za odpravnine	977.789	822.179
<b>Skupaj</b>	<b>1.336.662</b>	<b>1.113.977</b>

Družba INCOM d.o.o. je v poslovnem letu 2025 glede na poslovno leto 2024 povečala rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade v višini 216.931 EUR. Konec leta 2025 so znašale 1.323.986 EUR. Rezervacije so se oblikovale na podlagi aktuarskega izračuna, ki ga je pripravil zunanji izvajalec, podjetje 3sigma d.o.o.

V poslovnem letu 2025 so znašale rezervacije za odpravnine 977.789 EUR, rezervacije za jubilejne nagrade pa 346.197 EUR.

## DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

## Dolgoročne finančne obveznosti

## Dolgoročne ter kratkoročne finančne obveznosti do bank

(v EUR)

Banka kreditodajalec	Skupaj stanje glavnice na dan 31. 12. 2025	Kratkoročni del, ki zapade v plačilo v 2026	Dolgoročni del od 2 do 5 let	Dolgoročni del nad 5 let	Zapadlost	Zavarovanje
OTP dolgoročni 056908-018	5.300.000	1.200.000	4.100.000		17.05.2030	hipoteka
OTP hladilnica 056908-020	10.540.540	1.621.621	6.486.487	2.432.432	30.06.2032	hipoteka
OTP dodatek hladilnica 056908-024	2.285.715	571.429	1.714.286		31.12.2029	hipoteka
OTP dolgoročni 51031582	3.866.666	800.000	3.066.666		31.10.2030	zastava opreme, zalog mat. in izdelkov
OTP dolgoročni kredit 51042348	1.785.000	420.000	1.365.000		31. 03. 2030	hipoteka
GB Dolgoročni kredit 570326/13	4.165.000	833.040	3.331.960		08.12.2030	zastava opreme
OTP revolving	4.500.000		4.500.000		28.10.2027	hipoteka
ISP revolving					06.01.2028	bianco menice
SPK revolving					01.04.2028	bianco menice
GB revolving	4.500.000	4.500.000			09.06.2026	bianco menice
<b>Skupaj</b>	<b>36.942.921</b>	<b>9.946.090</b>	<b>24.564.399</b>	<b>2.432.432</b>		

**Druge dolgoročne finančne obveznosti**

(v EUR)

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Druge dolgoročne finančne obveznosti:		
Obveznica IN02	27.000.000	27.000.000
MiniBond25 – IN03	10.000.000	0
Obveznosti pravica do uporabe	310.715	347.698
Finančni leasing	104.458	0
<b>Skupaj</b>	<b>37.415.173</b>	<b>27.347.698</b>

Družba INCOM d.o.o. je v letu 2024 izdala obveznico IN02 v višini 27.000.000 EUR.

V letu 2025 je družba kot prvo podjetje v Sloveniji izdala »mini obveznico« IN03, v višini 10.000.000 EUR z ročnostjo 7 let in obrestno mero 4 % p.a. Obveznico je v celoti vpisala skupina Intesa San Paolo Bank.

**Dolgoročne poslovne obveznosti**

(v EUR)

Upnik	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Blagovni krediti dobaviteljev opreme	1.642.500	1.673.425
<b>Skupaj</b>	<b>1.642.500</b>	<b>1.673.425</b>

Družba med dolgoročnimi poslovnimi obveznostmi izkazuje dolgoročne blagovne kredite tujih dobaviteljev opreme.

**KRATKOROČNE OBVEZNOSTI****Kratkoročne obveznosti do bank in drugih**

Družba na dan, 31. 12. 2025, izkazuje kratkoročne finančne obveznosti do bank v višini 9.946.090 EUR iz naslova dolgoročnih kreditov.

Druge kratkoročne finančne obveznosti na dan, 31. 12. 2025, sestavljajo obveznosti iz pravice do uporabe najetih sredstev v višini 101.090 EUR ter finančni leasingi v višini 21.543 EUR.

(v EUR)

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	9.946.090	15.193.051
Druge kratkoročne finančne obveznosti:	122.634	105.610
Obveznosti pravica do uporabe	101.090	105.608
Finančni leasing	21.543	0
Druge finančne obveznosti	0	10
<b>Skupaj</b>	<b>10.068.724</b>	<b>15.298.669</b>

**Kratkoročne poslovne obveznosti**

Družba je imela na dan, 31. 12. 2025, pod kratkoročnimi poslovnimi obveznostmi izkazane obveznosti do dobaviteljev v višini 21.132.441 EUR ter druge kratkoročne poslovne obveznosti v višini 3.645.381 EUR.

(v EUR)

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	19.061.516	21.300.691
Kratkoročni blagovni krediti	2.070.925	2.611.250
Prejete varščine in predujmi	277.639	311.890
Obveznosti do delavcev	2.241.927	1.865.250
Obveznosti do države	864.154	476.530
Druge obveznosti	261.661	1.588.371
<b>Skupaj</b>	<b>24.777.822</b>	<b>28.153.982</b>

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev sestavljajo obveznosti do dobaviteljev v višini 19.061.516 EUR ter kratkoročni del dolgoročnih obveznosti po blagovnih kreditih v višini 2.070.925 EUR.

Druge kratkoročne poslovne obveznosti sestavljajo prejete varščine in predujmi v skupni višini 277.639 EUR, obveznosti do delavcev v višini 2.241.927 EUR, obveznosti do države v višini 864.154 EUR ter druge obveznosti v višini 261.661 EUR.

Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev so glede na rok zapadlosti razčlenjene sledeče:

(v EUR)

Zapadlost	31. 12. 2025	31. 12. 2024
Nezapadle	13.983.820	16.326.993
Do 30 dni	5.487.562	5.593.439
Nad 30 do 60 dni	872.505	1.085.375
Nad 60 do 90 dni	0	378.272
Nad 90 do 120 dni	14.364	194.736
Nad 120 dni	774.190	333.126
<b>Skupaj</b>	<b>21.132.441</b>	<b>23.911.941</b>

Med kratkoročnimi poslovnimi obveznostmi do dobaviteljev, starejšimi nad 120 dni, je obveznost v višini 762.671 EUR, ki se bo ob zaključku investicije prenesla na dolgoročne poslovne obveznosti, na blagovne kredite dobaviteljev opreme.

## IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

### PRIHODKI

Družba je imela v poslovnem letu 2025 sledečo strukturo prihodkov:

(v EUR oz. v %)

	2025	% str.	2024	% str.
Prihodki iz poslovanja	188.775.734	99,62 %	159.642.691	99,59 %
Prihodki od financiranja	359.504	0,19 %	262.117	0,16 %
Drugi prihodki	358.148	0,19 %	399.287	0,25 %
<b>Skupaj prihodki</b>	<b>189.493.386</b>	<b>100,00 %</b>	<b>160.304.095</b>	<b>100,00 %</b>

Glavnino vseh prihodkov predstavljajo prihodki iz rednega poslovanja.

### Razčlenitev čistih prihodkov od prodaje:

(v EUR)

	2025	2024
Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	12.737.833	11.896.504
Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu	169.290.276	142.899.681
<b>Skupaj</b>	<b>182.028.109</b>	<b>154.796.185</b>

Družba je v poslovnem letu 2025 glede na delitev prihodkov od prodaje na domačem in tujem trgu ohranila skoraj enako strukturo prihodkov od prodaje kot v predhodnem poslovnem letu. Družba je v poslovnem letu 2025 ustvarila 93 % prihodkov od prodaje na tujih trgih.

### Razčlenitev čistih prihodkov od prodaje:

Družba je imela v poslovnem letu 2025 sledečo strukturo prihodkov iz poslovanja:

(v EUR)

Vrste prihodkov	2025	2024
Čisti prihodki od prodaje	182.028.109	154.796.185
- proizvodov in storitev na domačem trgu	10.492.493	10.847.509
- proizvodov in storitev na tujem trgu	161.276.348	141.147.534
- blaga in materiala na domačem trgu	2.063.546	925.022
- blaga in materiala na tujem trgu	8.013.927	1.752.148
- najemnin	181.794	123.973
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	1.856.165	1.208.255
Subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi prihodki, ki so povezani s poslovnimi učinki	480.895	319.401
Drugi poslovni prihodki	2.871.791	278.101
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	1.538.775	3.040.749
<b>Skupaj prihodki od poslovanja</b>	<b>188.775.734</b>	<b>159.642.691</b>

V strukturi celotnih prihodkov iz poslovanja predstavljajo največji delež prihodki od prodaje proizvodov na tujem trgu (85,4 %). Slednji so v poslovnem letu 2025 tudi zabeležili največjo rast, in sicer za 14 %.

### Prihodki od financiranja

(v EUR)

Vrste prihodkov	2025	2024
Drugi finančni prihodki iz obresti in kratk. terjatev	359.504	262.117
<b>Skupaj prihodki od financiranja</b>	<b>359.504</b>	<b>262.117</b>

Prihodki od financiranja so se v poslovnem letu 2025 povečali za 37 %.

Prihodke od financiranja sestavljajo:

(v EUR)

	2025	2024
Prihodki od obresti	3	68
Prihodki od dividend	597	781
Popusti za predčasna plačila	61.883	69.027
Drugi finančni prihodki	29.017	47.672
Pozitivne tečajne razlike	145.015	139.488
Odstopi terjatev	122.989	5.080
<b>Skupaj prihodki od financiranja</b>	<b>359.504</b>	<b>262.117</b>

Največji porast v letu 2025 beležijo prihodki od odstopov terjatev, ki predstavljajo 34-odstotni delež celotnih finančnih prihodkov.

### Drugi prihodki

Družba je imela v poslovnem letu 2025 sledečo strukturo drugih prihodkov:

(v EUR)

Vrste prihodkov	2025	2024
Prejete subvencije	11.351	218.399
Prejete odškodnine	26.327	91.685
Druge neobičajne postavke	320.471	89.204
<b>Skupaj drugi prihodki</b>	<b>358.148</b>	<b>399.287</b>

Drugi prihodki družbe so se v poslovnem letu 2025 zmanjšali za 10 %. Največje povečanje je bilo zaznано pri zaračunanih odškodninah kupcem in prevoznikom.

## ODHODKI

### RAZČLENITEV STROŠKOV PO FUNKCIONALNIH SKUPINAH

(v EUR)

	2025	2024
Stroški proizvodnje prodanih količin	118.258.487	102.516.172
Stroški uprave	28.662.668	23.650.139
Stroški prodaje, logistike, marketinga	26.773.433	22.300.701
<b>Skupaj</b>	<b>173.694.588</b>	<b>148.467.011</b>

Družbi so se stroški po funkcionalnih skupinah v poslovnem letu 2025 povečali za 17 %. Največji odstotek povečanja beležimo pri stroških uprave ter stroških prodaje, logistike in marketinga.

Družba je imela v poslovnem letu 2025 sledečo strukturo odhodkov:

(v EUR oz. v %)

Vrste odhodkov	2025	% str.	2024	% str.
Odhodki od poslovanja	173.694.588	97,57	148.467.011	97,47
Odhodki od financiranja	3.574.561	2,01	2.432.095	1,60
Drugi odhodki	749.950	0,42	1.414.555	0,93
<b>Skupaj odhodki</b>	<b>178.019.099</b>	<b>100,00 %</b>	<b>152.313.661</b>	<b>100,00 %</b>

V strukturi celotnih odhodkov družbe je delež odhodkov od poslovanja ostal nespremenjen.

### ODHODKI IZ POSLOVANJA

Odhodke iz poslovanja družbe sestavljajo stroški blaga, materiala in storitev, stroški dela, odpisi vrednosti in drugi poslovni odhodki.

(v EUR)

	2025	2024
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	8.471.834	2.415.773
Stroški materiala	91.462.705	82.366.100
Stroški storitev	30.832.488	26.545.816
<b>Skupaj</b>	<b>130.767.027</b>	<b>111.327.689</b>

Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala se je v poslovnem letu 2025 glede na poslovno leto 2024 povečala za 250 %, vendar slednja v celotnem deležu stroškov blaga, materiala in storitev predstavlja le 6,48 %. Stroški materiala so se povečali za 11 %, stroški storitev pa za 16 %.

**Stroški materiala** družbe so bili v poslovnem letu 2025 razčlenjeni sledeče:

(v EUR)

	2025	2024
Stroški osnovnega materiala	83.160.552	74.760.256
Stroški porabljene energije	3.976.960	4.103.164
Stroški nadomestnih delov in materiala za vzdrževanje	1.511.004	1.112.731
Odpis drobnega inventarja	93.883	72.502
Odpisi repromateriala	483.950	510.793
Stroški pisarniškega mater. in strokovne literature	34.839	27.546
Sredstva za varstvo pri delu	117.948	100.579
Palete	1.151.335	886.168
Suhi led	73.257	51.012
Čistila	519.809	425.115
Drug material	339.169	316.234
<b>Skupaj</b>	<b>91.462.705</b>	<b>82.366.100</b>

Stroški materiala so se v poslovnem letu 2025, glede na poslovno leto 2024, v celoti povečali za 11 %. Zmanjšanje je bilo zaznati le pri stroških porabljene energije in odpisih repromateriala.

**Stroški storitev** družbe so bili v poslovnem letu 2025 razčlenjeni sledeče:

(v EUR)

	2025	2024
Stroški storitev pri izdelavi proizvodov	217.769	388.107
Stroški prevoznih storitev, pošte in zvez	6.833.710	6.511.520
Stroški storitev vzdrževanja	1.977.614	1.319.965
Stroški najemnin	503.919	545.083
Stroški plačilnega prometa in bančnih storitev	54.222	46.314
Nadomestila stroškov delavcem	344.796	272.441
Sponzorstvo	211.352	152.299
Zavarovalne premije	564.682	151.630
Stroški sejmov, reklame in reprezentance	816.426	384.796
Delo dijakov, študentov in upokojencev	662.751	640.887
Špeditorske storitve	1.889.668	1.001.828
Komunalne storitve	990.856	1.120.941
Druge bančne storitve	160.511	104.135
Odvetniške storitve	114.926	114.052
Revizijske storitve in ostale intelekt.storitve	462.173	63.335
Zdravstvene storitve	963.350	932.323
Storitve izobraževanja	129.409	135.559
Prodajne storitve	956.594	973.346
Tuje hladilnice	1.991.204	1.386.236
Stroški certificiranja	32.523	33.363
Članarine	67.036	58.988
Stroški drugih storitev	3.409.697	2.509.365
Najeta delovna sila*	7.477.300	7.699.304
<b>Skupaj</b>	<b>30.832.488</b>	<b>26.545.816</b>

Največji delež stroškov storitev družbe je v poslovnem letu 2025 pripadal stroškom najete delovne sile (24 %) in stroškom prevoznih storitev (22 %). Obe vrsti stroškov sta se povečali. Stroški najete delovne sile so se v letu 2025 zmanjšali za 3 %, stroški prevoznih storitev pa so se povečali za 5 %.

\*Med stroške najete delovne sile družbe v letu 2025 spadajo storitve najema delavcev preko kadrovskih agencij Kadri storitve d.o.o., Ompro d.o.o., Hanza personal d.o.o. oz. Masterjob d.o.o., IP Posočje d.o.o., ARD d.o.o., Falangaplus d.o.o., Industriale Global d.o.o. in Labinot d.o.o. Skupno število opravljenih delovnih ur najetih delavcev v poslovnem letu 2025 je bilo 219.007.

**Stroški dela**

(v EUR)

	2025	2024
Stroški plač, regresa	22.854.980	18.535.173
Stroški pokoj. zavarovanj	1.894.825	1.312.950
Stroški drugih soc. zavarovanj	1.591.481	1.494.424
Odpravnine	15.115	1.996
Drugi stroški dela	1.512.523	1.156.557
<b>Skupaj</b>	<b>27.868.924</b>	<b>22.501.100</b>

Stroški dela družbe so se v poslovnem letu 2025, glede na poslovno leto 2024, povečali za 24 %. Povprečno število zaposlenih na dan, 31. 12. 2025, se je povečalo za 18 %.

**Odpisi vrednosti**

(v EUR)

	2025	2024
Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev:	10.974.210	8.081.218
- amortizacija dolgoročno odloženih stroškov	467.377	1.014.327
- amortizacija neopredmetenih sredstev	285.573	627.385
- amortizacija zgradb	1.168.676	1.115.477
- amortizacija pravica do uporabe	99.927	143.373
- amortizacija opreme	8.952.658	5.180.656
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmet. sred. in opredmet. osnovnih sredstvih	3.726.541	4.727.980
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	22.499	1.450.677
<b>Skupaj</b>	<b>14.723.250</b>	<b>14.259.875</b>

Stroški amortizacije so se v poslovnem letu 2025 glede na poslovno leto 2024 povišali za 36 %, prevrednotovalni poslovni odhodki neopredmetenih osnovnih sredstev pa so se zmanjšali za 21 %.

**Drugi stroški poslovanja** družbe so bili v poslovnem letu 2025 razčlenjeni sledeče:

(v EUR)

	2025	2024
Štipendije	52.231	54.536
DDV od odpisa repromateriala in proizvodov	53.100	44.334
Takse, sodni stroški	39.060	49.025
Drugi stroški	190.996	230.452
<b>Skupaj</b>	<b>335.387</b>	<b>378.347</b>

Družbi so se v poslovnem letu 2025 zmanjšali stroški štipendij in nagrad, taks in ostalih stroškov za 4 %. Glavnino drugih stroškov je v poslovnem letu 2025 predstavljalo nadomestilo za uporabo stavbnega zemljišča.

## FINANČNI ODHODKI

Finančne odhodke družbe v poslovnem letu 2025 sestavljajo:

Vrste odhodkov	(v EUR)	
	2025	2024
Finančni odhodki od obresti od posojil	1.228.989	1.261.046
Popusti za predčasna plačila	0	0
Drugi finančni odhodki:	1.931.206	1.003.283
- zamudne obresti dobavitelji	41.769	117.396
- zamudne obresti davki in prispevki	4.328	9.015
- obresti komercialni zapis in obveznica	1.476.435	699.621
- ostali finančni odhodki	408.674	177.251
Negativne tečajne razlike	373.909	131.335
Stroški obresti iz naslova odpravnin in jub. nagrad	37.320	31.464
Popusti, rabati	3.137	4.968
<b>Skupaj</b>	<b>3.574.561</b>	<b>2.432.095</b>

Finančni odhodki družbe so se v poslovnem letu 2025 glede na poslovno leto 2024 povečali za 47 %. Največje povečanje gre negativnim tečajnim razlikam in obrestim komercialnih zapisov ter obveznic. Odhodki za obresti od posojil so se zmanjšali za 3 %.

## Drugi odhodki

Druge odhodke družbe v poslovnem letu 2025 sestavljajo:

	(v EUR)	
	2025	2024
Denarne kazni in odškodnine	708.111	1.345.871
Donacije	34.401	32.361
Druge neobičajne postavke (uskladitve stanj, parske izravnave)	7.438	36.323
<b>Skupaj</b>	<b>749.950</b>	<b>1.414.555</b>

Drugi odhodki družbe so se v poslovnem letu 2025 glede na poslovno leto 2024 zmanjšali za 47 %. Pri donacijah beležimo povečanje za 6 %.

## CELOTNI DOBIČEK

	(v EUR)	
	2025	2024
Izguba/dobiček iz poslovanja	15.081.146	11.175.679
Izguba/dobiček iz financiranja	-3.215.057	-2.169.978
Izguba/dobiček zunaj rednega delovanja	-391.801	-1.015.268
<b>Skupaj</b>	<b>11.474.288</b>	<b>7.990.433</b>
Davek iz dobička	962.987	758.756
<b>Čisti dobiček poslovnega leta</b>	<b>10.511.300</b>	<b>7.231.677</b>

Družba INCOM d.o.o. je v poslovnem letu 2025 dosegla za 44 % višji celotni dobiček kot v preteklem poslovnem letu 2024.

Družba INCOM d.o.o. je za poslovno leto 2025 v izkazu poslovnega izida po odbitku davka od dobička ugotovila čisti dobiček v višini 10.511.300 EUR.



**KAZALNIKI**

	31. 12. 2025	31. 12. 2024
<b>Stopnja lastniškosti financiranja</b>		
KAPITAL / OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	0,310	0,320
<b>Stopnja dolgoročnosti financiranja</b>		
(KAPITAL+DOLGOR.REZERVACIJE+DOLGOR. DOLGOVI)/OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	0,755	0,693
<b>Stopnja osnovnosti investiranja</b>		
OSNOVNA SREDSTVA (PO NEODPISANI VREDN.)/ SREDSTVA	0,678	0,671
<b>Stopnja dolgoročnosti investiranja</b>		
(OS PO NEODPIS.VREDN.+DOLG.FINAN.NALOŽBE+DOLG.FIN.TERJATVE)/SREDSTVA	0,678	0,671
<b>Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev</b>		
KAPITAL/OS (PO NEODPISANI VREDNOSTI)	0,426	0,477
<b>Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient)</b>		
LIKVIDNA SREDSTVA/KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	0,120	0,059
<b>Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)</b>		
VSOTA LIKVIDNIH SREDSTEV IN KRATKOR.TERJATEV/KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	0,713	0,499
<b>Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)</b>		
KRATKOROČNA SREDSTVA/KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	1,370	0,952
<b>Koeficient gospodarnosti poslovanja</b>		
POSLOVNI PRIHODKI/POSLOVNI ODHODKI	1,088	1,077
<b>Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala</b>		
ČISTI DOBIČEK V POSLOVNEM LETU/POVPREČNI KAPITAL (BREZ ČISTEGA POSLOVNEGA IZIDA TEKOČEGA LETA)	0,227	0,185
<b>EBITDA (v EUR)</b>	<b>29.804.428</b>	<b>25.435.555</b>
<b>EBITDA marža (v %)</b>	<b>16,37%</b>	<b>16,43%</b>

Uspešnost poslovanja družbe INCOM d.o.o. v poslovnem letu 2025 se kaže v ugodnem trendu vseh obravnavanih kazalnikov uspešnosti poslovanja.

**DRUGA RAZKRITJA**

Prejemki uprave po individualnih pogodbah za leto 2025 znašajo v skupnem znesku 251.926 EUR bruto. Krediti upravi niso bili izplačani.

## IZJAVA UPRAVITELJU

Družba INCOM d.o.o. v skladu z določilom petega odstavka 70. člena ZGD-1 podaja izjavo o upravljanju družbe. Ta izjava o upravljanju se nanaša na obdobje od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025. Direktor družbe, Andrej Slokar, izjavlja, da je Letno poročilo družbe INCOM d.o.o. za leto 2025 vključno z izjavo o upravljanju, sestavljeno in objavljeno v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) ter Slovenskimi računovodskimi standardi in na njihovi podlagi sprejetih podzakonskih aktih.

### a) Izjava o spoštovanju načel Kodeksa o upravljanju

Družba pri svojem delu uporablja Kodeks upravljanja za nejavne družbe, ki so ga sporazumno oblikovali in sprejeli Združenje nadzornikov Slovenije, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Gospodarska zbornica Slovenije. Kodeks je bil objavljen maja 2016 in je javno dostopen na spletnih straneh Gospodarske zbornice Slovenije v slovenskem jeziku. Družba spoštuje določbe Kodeksa z izjemo nekaterih določb, ki so navedene v nadaljevanju in za katere podajamo obrazložitev. Direktor družbe podaja izjavo o spoštovanju načel Kodeksa za obdobje od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025.

### b) Odstopanje od Kodeksa o upravljanju družbe

V nadaljevanju navajamo obrazložitve v zvezi z določili Kodeksa, ki jim družba INCOM d.o.o. ne sledi v celoti:

#### Okvir upravljanja družbe

Točka 1.: Družba INCOM d.o.o. v statutu nima zapisanih ciljev. Vodstvo družbe si prizadeva delovati s temeljnim ciljem, ki ga opredeljuje Kodeks, to je maksimiziranje vrednosti družbe.

Točka 2.: Družba nima posebej sprejetega dokumenta Politika upravljanja družbe, vendar se v praksi skuša v čim večji meri približati določbam Kodeksa. Edini družbenik ima redne vodstvene kolegije, preko katerih vrši redno kontrolo nad delovanjem družbe. Statut družbe ni objavljen na spletni strani družbe, ker je le-ta prvenstveno namenjena kupcem izdelkov, ki jih proizvaja družba, ob tem pa je status dostopen na internetnem portalu AJPES.

#### Razmerje med družbo in družbeniki

Točka 3.2.: Ker gre za enoosebno d.o.o., se to poglavje ne nanaša na tovrstna razmerja v družbi.

## Nadzorni svet in uprava

Pojasnilo: Družba nima nadzornega organa, zato se točki 4. in 5. za družbo ne uporabljata.

Točka 6.: Družba nima vnaprej opredeljenega postopka izbire kandidatov za člane vodstva. Pri izbiri kandidatov za člane vodstva je družbenik samostojen in se odloča na podlagi lastnih kriterijev, ki pa temeljijo na prizadevanju za dolgoročni uspeh družbe in zagotavljanjem najboljšega mogočega vodenja in ocenjevanja ter obvladovanja tveganj.

Točka 7: Direktor družbe je odgovoren za poslovanje družbe, družbenik ustrezno nadzira način vodenja družbe.

## Revizija in sistem notranjih kontrol

Točka 11.: Družba nima notranje revizije. Sistem kontrol je vzpostavljen s pravili, določenimi v internih aktih družbe. Direktor tekoče spremlja upravljanje s tveganji.

### **c) Opis glavnih značilnosti sistemov notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja**

Notranje kontrole v družbi INCOM d.o.o. so vzpostavljene v skladu s potrebami družbe in zakonskimi zahtevami. Notranje kontrole so usmeritve in postopki, ki jih družba izvaja na vseh ravneh, da bi obvladovali tveganja, povezana z računovodskim poročanjem. Namen tega procesa je zagotoviti učinkovitost in uspešnost delovanja, zanesljivost računovodskega poročanja v skladu z veljavnimi zakoni ter drugimi zunanjimi in notranjimi predpisi. Računovodsko kontroliranje temelji na načelih resničnosti in delitve odgovornosti, na kontroli izvajanja poslov, ažurnosti evidenc, usklajenosti stanja izkazanega v poslovnih knjigah in dejanskega stanja.

### **d) Podatki iz 3., 4., 6., in 9., točke šestega odstavka 70. člena ZGD-1**

Za našo družbo se navedene točke ne uporabljajo.

## IZJAVA O ODOBRTVI LETNEGA POROČILA

Potrjujemo računovodske izkaze družbe INCOM d.o.o. za leto 2025, končano na dan 31. decembra 2025.

Potrjujemo, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2025.

Poslovodstvo je odgovorno tudi za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

Ajdovščina, 28. 4. 2026

Direktor: Andrej Slokar



Direktor: Boštjan Jerončič





Leone

Rose Cone



Leone

Rose Cone

