



## Dopolnjen dogovor o poslovanju Skupine Triglav na italijanskem trgu avtomobilskih zavarovanj

Skupina Triglav tudi v letu 2026 nadaljuje s poslovanjem na italijanskem trgu v sodelovanju s partnerji.

Skupina Triglav je dopolnila dogovor o sodelovanju s partnerji na italijanskem trgu avtomobilskih zavarovanj. Ocenjuje, da bo letos na tem trgu ustvarila večji obseg poslovanja od prvotno načrtovanega, pri čemer bosta končni obseg tega posla in njegov vpliv na letne rezultate Skupine Triglav odvisna od razvoja različnih dejavnikov. Skladno z navedenim ostaja ocena poslovnega izida Skupine Triglav za leto 2026 nespremenjena.

V drugi polovici lanskega leta je skupina AXA pridobila večinski lastniški delež v insurtech družbi Prima Assicurazioni. Po tej transakciji Prima Assicurazioni in Skupina Triglav nadaljujeta sodelovanje na italijanskem trgu avtomobilskih zavarovanj v skladu z dopolnjenim dogovorom o sodelovanju.

Triglav je junija lani začel poslovati na italijanskem trgu avtomobilskih zavarovanj v partnerstvu z italijansko insurtech družbo Prima Assicurazioni in s pozavarovalnico Ageas Re, članico belgijske skupine Ageas. V letu 2025 je na tej podlagi ustvaril 693 milijonov evrov obsega poslovanja, kar je predstavljalo več kot četrtnino celotnega obsega poslovanja Skupine Triglav, za leto 2026 pa je načrtoval obseg okoli 400 milijonov evrov. Po prilagoditvi dogovora ocenjuje, da bo obseg verjetno višji. Obseg premije, ki bo nad prvotno dogovorjenim, bo na podlagi sklenjene 100-odstotne kvotne pozavarovalne pogodbe prenesen na pozavarovalnico Ageas Re, kar Triglavu zmanjšuje izpostavljenost tveganjem.

Skupina Triglav povečuje geografsko razpršenost poslovanja, s čimer utrjuje odpornost poslovnega modela ter uresničuje strateške ambicije glede rasti, dobičkonosnosti in mednarodne prepoznavnosti. Na trgih regije Adria posluje preko svojih odvisnih zavarovalnic, medtem ko na širših mednarodnih zavarovalniških trgih, tudi v Italiji, deluje v sodelovanju s partnerji. Partnerski model ji omogoča učinkovitejši vstop na nove trge, prožno prilagajanje tržnim razmeram in izkoriščanje poslovnih priložnosti, hkrati pa prinaša tudi določeno dinamiko oziroma nihanja obsega poslovanja. Pri tem Skupina upošteva vsakokratne širše učinke rasti zavarovalnega portfelja, tudi na naložbenem področju.

Skupina Triglav za leto 2026 načrtuje med 170 in 190 milijoni evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo (2025: 174,1 milijona evrov) in preko 2,4 milijarde evrov celotnega obsega poslovanja (2025: 2.561,2 milijona evrov), medtem ko je kombinirani količnik načrtovan v višini okoli 95 odstotkov (2025: 93,2 odstotka).



**Skupina Triglav** z znanjem, izkušnjami in finančno močjo že več kot 125 let upravičuje zaupanje strank in drugih deležnikov. Je največja zavarovalno-finančna skupina v regiji Adria in ena vodilnih v jugovzhodni Evropi. Posluje v šestih državah in na sedmih trgih regije Adria ter širše mednarodno preko partnerskega povezovanja z družbami za zavarovalno posredovanje, zastopanje in preko pozavarovalne dejavnosti. Ključna stebra poslovanja sta zavarovalništvo in upravljanje premoženja. Zaposluje več kot 5.000 ljudi. Njeno poslanstvo je ustvarjanje varnejše prihodnosti. Glavne vrednote skupine so odzivnost, enostavnost in zanesljivost. Njena vizija je usmerjena v krepitev identitete in prepoznavnosti kot mednarodne zavarovalno-finančne skupine. S trajnostnim delovanjem je razvojno naravnano okolje za zaposlene, povezana s partnerji ter stabilna, varna in donosna naložba za vlagatelje. Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je izdajatelj Prve kotacije Ljubljanske borze.



*Odnosi z investitorji*  
*[investor.relations@triglav.si](mailto:investor.relations@triglav.si)*  
*+386 51 626 069 /*  
*+386 1 47 47 331*

*Odnosi z javnostmi*  
*[pr@triglav.si](mailto:pr@triglav.si)*  
*+386 41 782 510 /*  
*+386 1 47 47 109*

*Zavarovalnica Triglav*  
*Miklošičeva 19, Ljubljana*  
*[www.triglav.eu](http://www.triglav.eu)*