

Informacija o poslovanju Skupine Triglav v prvem polletju 2026

Stabilno in uspešno poslovanje Skupine Triglav v prvem polletju 2026

Skupina Triglav ob polletju potrjuje napoved letnega poslovnega izida za leto 2026

- Celotni obseg poslovanja Skupine Triglav se je v primerjavi s prvim polletjem lani (v nadaljevanju lani) povečal za 13 odstotkov, na 1.198,7 milijona evrov. K temu je prispevala premijska rast na vseh regijskih trgih, najbolj izrazita pa je bila na italijanskem trgu.
- Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 105,2 milijona evrov (lani 109,6 milijona evrov), čisti poslovni izid pa 85,7 milijona evrov (lani 91,4 milijona evrov).
- Kombinirani količnik je bil 93,9 odstotka (lani 88,2 odstotka), donosnost novega posla Življenje pa 13,9 odstotka (lani 12,2 odstotka). Anualizirana donosnost kapitala je znašala 16,5 odstotka (lani 19,2 odstotka).
- Kapitalska ustreznost se je ob koncu polletja z ocenjeno vrednostjo 207 odstotkov nahajala v ciljnem razponu, ki je določen med 200 in 250 odstotki.

Predsednik uprave Zavarovalnice Triglav Andrej Slapar je povedal:

»Z doseženimi polletnimi rezultati smo zadovoljni. V prvem polletju smo ustvarili 105,2 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo in ob upoštevanju pričakovanih razmer do konca leta ocenjujemo, da bomo dosegli načrtovani letni poslovni izid pred obdavčitvijo v višini med 170 in 190 milijoni evrov.

Polletni rezultati potrjujejo odpornost našega poslovnega modela, ki strateško temelji na razpršenosti poslovanja med segmenti, dejavnostmi in trgi. Okrepili smo poslovanje na vseh trgih regije Adria, izrazito pa ga je podprla rast na mednarodnih zavarovalniških trgih. Na dosežen poslovni izid so poleg večjega obsega poslovanja vplivali ugodni rezultati iz naložbenega dela, po drugi strani pa škodno dogajanje, ki je bilo intenzivnejše tudi zaradi večjega obsega naravnih množičnih škod. Kljub temu smo ohranili dobro dobičkonosnost zavarovalnega dela in ugoden kombinirani količnik.

Posebno pozornost smo namenjali preudarnemu upravljanju tveganj ter ohranjanju finančne in kapitalske trdnosti Skupine. To med drugim potrjuje visoka bonitetna ocena A+ s stabilno srednjeročno napovedjo. Veseli nas, da se zaupanje v poslovanje in prihodnji razvoj Skupine Triglav odraža tudi v tečaju delnice Triglava.

Še naprej ostajamo zavezani ustvarjanju dolgoročne vrednosti za delničarje, stranke, zaposlene in širše družbeno okolje. Doseganje teh ciljev temelji na znanju, predanosti in dobrem sodelovanju naših sodelavk in sodelavcev, za kar se jim iskreno zahvaljujem.«

POUDARKI POSLOVANJA V PRVEM POLLETJU 2026

	v milijonih EUR		
	1-6 2026	1-6 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja (1+2)	1.198,7	1.065,0	113
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija (1)</i>	<i>1.155,1</i>	<i>1.022,3</i>	<i>113</i>
<i>Drugi prihodki (2)</i>	<i>43,6</i>	<i>42,7</i>	<i>102</i>
Celotni prihodki	1.172,3	741,7	158
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	75,2	85,8	88
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	<i>1.128,7</i>	<i>699,1</i>	<i>161</i>
<i>Obračunane škode</i>	<i>-662,0</i>	<i>-369,6</i>	<i>179</i>
<i>Stroški pridobivanja in admin. stroški, vključno z nepripisljivimi</i>	<i>-284,7</i>	<i>-189,8</i>	<i>150</i>
<i>Čisti rezultat iz pozavarovalnih pogodb</i>	<i>-104,8</i>	<i>-45,5</i>	<i>231</i>
<i>Čisti drugi zavarovalni prihodki/odhodki</i>	<i>-2,0</i>	<i>-8,5</i>	<i>24</i>
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	28,7	20,5	140
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	1,3	3,3	41
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	105,2	109,6	96
Čisti poslovni izid	85,7	91,4	94
<i>Drugi vseobsegajoči donos</i>	<i>-2,7</i>	<i>6,6</i>	
Kombinirani količnik	93,9 %	88,2 %	
Škodni količnik	69,7 %	61,7 %	
Količnik CAT škod	2,8 %	1,7 %	
Odhodkovni količnik	24,2 %	26,5 %	
Donosnost novega posla Življenje	13,9 %	12,2 %	
Anualizirana dobičkonosnost kapitala	16,5 %	19,2 %	
Donosnost finančnih naložb*	3,1 %	2,7 %	
	30. 6. 2026	31. 12. 2025	Indeks
Bilančna vsota	5.601,8	5.436,0	103
Kapital	1.092,9	1.078,1	101
Pogodbeno storitvena marža (CSM)	318,0	306,7	104
Sredstva v upravljanju (AUM)	6.792,4	6.271,1	108
Število zaposlenih	5.206	5.155	101
Število zaposlenih (ekvivalent polnega delovnega časa)	5.072	5.037	101

* Finančne naložbe brez naložb v korist zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje.

Triglav je **celotni obseg poslovanja** povečal za 13 odstotkov, na 1.198,7 milijona evrov. Obračunana kosmata zavarovalna premija je beležila enako, 13-odstotno rast in dosegla 1.155,1 milijona evrov.

Z vidika poslovnih segmentov¹ je najvišjo, 21-odstotno rast obsega poslovanja dosegel segment Premoženje in ustvaril 770,3 milijona evrov, pri čemer je bila najvišja rast premije na italijanskem trgu. Segment Življenje je obseg poslovanja povečal za 9 odstotkov, na 145,4 milijona evrov, segment Zdravje za 13 odstotkov, na 33,8 milijona evrov, segment Upravljanje premoženja pa za 7 odstotkov, na 62,1 milijona evrov. V segmentu Pozavarovanje je obseg poslovanja znašal 187,0 milijona evrov.

¹ Skupina Triglav je z začetkom poročevalskega obdobja prilagodila prikaz poslovnih segmentov - dosednji enotni segment Premoženje je razdeljen na segment Premoženje in nov segment Pozavarovanje. Prikazani primerjalni podatki so ustrezno preračunani in sledijo prilagoditvam notranjega poročanja.

To je 10 odstotkov manj kot v enakem obdobju lani, kar je predvsem posledica medletnih nihanj v poslovanju z nekaterimi strankami.

Z vidika trgov se je obseg poslovanja na slovenskem trgu povečal za 4 odstotke in na drugih trgih regije Adria v povprečju za 10 odstotkov. Najvišja rast je bila dosežena na mednarodnih trgih, kjer se je obseg poslovanja povečal za 31 odstotkov in dosegel 395,0 milijona evrov. K temu je pomembno prispevalo poslovanje na italijanskem trgu.

Triglav skladno s strateškimi ambicijami nadaljuje geografsko diverzifikacijo poslovanja. Delež poslovanja, ustvarjenega na mednarodnih trgih (izven regije Adria), se je povečal na 33 odstotkov (lani 28 odstotkov), medtem ko se je delež slovenskega trga znižal na 49 odstotkov (lani 53 odstotkov). Trgi regije Adria (brez Slovenije) so prispevali 18 odstotkov celotnega obsega poslovanja (lani 19 odstotkov). Mednarodno poslovanje je bilo skoraj enakomerno porazdeljeno med zavarovalno in pozavarovalno dejavnost, ki sta prispevali 17 oziroma 16 odstotkov celotnega obsega poslovanja.

Poslovni izid pred obdavčitvijo Skupine Triglav je znašal 105,2 milijona evrov (lani 109,6 milijona evrov) in čisti poslovni izid 85,7 milijona evrov (lani 91,4 milijona evrov). Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je ustvarila 66,2 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo (lani 79,8 milijona evrov) in 54,1 milijona evrov čistega poslovnega izida (lani 66,7 milijona evrov).

Skupina Triglav je dobičkonosno poslovala v obeh dejavnostih ter v vseh poslovnih segmentih, z izjemo segmenta Zdravje. V zavarovalnem delu poslovanja je ustvarila 75,2 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo (lani 85,8 milijona evrov), v naložbenem delu 28,7 milijona evrov (lani 20,5 milijona evrov), v nezavarovalni dejavnosti pa 1,3 milijona evrov (lani 3,3 milijona evrov). Lanski rezultat nezavarovalne dejavnosti je bil višji predvsem zaradi enkratnih dobičkov ob prodaji naložbenih nepremičnin.

Na poslovni rezultat Skupine Triglav je vplivalo povečano škodno dogajanje, tudi **višji obseg naravnih množičnih škod**. Skupina je v prvem polletju zabeležila šest naravnih množičnih škodnih dogodkov v ocenjeni bruto skupni vrednosti 29,7 milijona evrov (lani 11,0 milijona evrov). Od tega so - po oceni - neurja v Sloveniji povzročila 22,7 milijona evrov škod, naravnih množičnih škod iz pozavarovanja pa je bilo za 7,0 milijona evrov.

Drugi vseobsegajoči donos je znašal -2,7 milijona evrov (lani 6,6 milijona evrov), njegova nižja vrednost pa je posledica sprememb obrestnih mer in posledičnih prevrednotenj naložb ter zavarovalnih in pozavarovalnih pogodb. **Kapitalska ustreznost** Skupine Triglav je z ocenjeno vrednostjo 207 odstotkov ob polletju ostala v ciljnem razponu.

Kombinirani količnik je znašal ugodnih 93,9 odstotka (lani 88,2 odstotka). Na primerljivi osnovi - brez upoštevanja poslovanja s partnerjem Prima Assicurazioni na italijanskem trgu, ki smo ga začeli junija lani - bi znašal 90,8 odstotka. Škodni količnik se je povečal za 8,1 odstotne točke na 69,7 odstotka, pri čemer je bila njegova rast prisotna v segmentih Premoženje, Pozavarovanje in Zdravje. K temu je prispeval tudi višji količnik naravnih množičnih škod, ki se je povečal z 1,7 na 2,8 odstotka. Odhodkovni količnik se je znižal za 2,3 odstotne točke na 24,2 odstotka, saj je bila rast prihodkov višja

od rasti stroškov. Skupina Triglav je na vseh trgih regije Adria izboljšala ali ohranila ugodno dobičkonosnost zavarovalnega dela poslovanja.

Skupna sredstva v upravljanju so se povečala za 8 odstotkov na 6,8 milijarde evrov, njihova struktura pa je ostala primerljiva s koncem leta 2025. **Donosnost finančnih naložb**, brez naložb v korist zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje, je znašala 3,1 odstotka in bila za 0,4 odstotne točke višja kot leto prej.

POSLOVANJE SKUPINE TRIGLAV PO SEGMENTIH

Član uprave Zavarovalnice Triglav Uroš Ivanc je povedal:

»Glede na lani smo v letošnjem prvem polletju povečali obseg poslovanja v vseh poslovnih segmentih, z izjemo Pozavarovanja. Na njegovo poslovanje je vplivala običajna dinamika sodelovanja z nekaterimi večjimi partnerji, hkrati je svetovni pozavarovalni trg v letu 2026 prešel v t.i. fazo "soft market", za katero so značilni presežna pozavarovalna kapaciteta, okrepljena konkurenca, zniževanje cen ter ugodnejši pogoji za cedente.

Ob povečanjem škodnem dogajanju smo ohranili dobre rezultate iz zavarovalnega dela poslovanja. Hkrati smo ponovno povečali obrestne prihodke. Razmere na kapitalskih trgih so se v drugem četrtletju letošnjega leta bistveno izboljšale, kar nam je še dodatno omogočilo doseganje odličnih rezultatov iz naložb.

Segment Premoženje je tudi v škodno zahtevnejših razmerah ustvaril dober rezultat, segmenta Življenje in Upravljanje premoženja sta nadaljevala rast tako obsega posla kot poslovnega izida, medtem ko segment Zdravje ostaja v intenzivni razvojni fazi. Poslovanje v vsakem od njih bomo nadalje razvijali skladno s strateškimi ambicijami, ob tem pa izkoriščali priložnosti za njihovo nadaljnjo rast.«

Segment Premoženje

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 21 odstotkov, na 770,3 milijona evrov.
- Kombinirani količnik je znašal ugodnih 93,8 odstotka.
- Polletni poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 66,0 milijona evrov, kar je 4 odstotke manj kot lani.

v milijonih EUR			
Poudarki poslovanja segmenta Premoženje	1-6 2026	1-6 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	770,3	635,0	121
Obračunana kosmata zavarovalna premija	757,5	621,8	122
Poslovni izid iz zavarovanja	56,2	57,7	97
Prihodki iz zavarovalnih storitev	914,4	491,6	186
Obračunane škode	-540,6	-253,7	
Poslovni izid iz naložbenega dela	16,4	14,0	117
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti	-6,6	-2,6	
Poslovni izid pred obdavčitvijo	66,0	69,0	96
Kombinirani količnik	93,8%	88,3%	
Količnik CAT škod	2,5%	1,2%	

Celotni obseg poslovanja segmenta Premoženje se je povečal za 21 odstotkov, na 770,3 milijona evrov. Brez poslov na italijanskem trgu v sodelovanju s Prima Assicurazioni se je obseg povečal za 3 odstotke, na 628,4 milijona evrov. Rast premije je bila dosežena v večini zavarovalnih skupin premoženjskih zavarovanj in na večini trgov regije Adria.

Obračunane škode premoženjskih zavarovanj so se povečale za 113 odstotkov na 540,6 milijona evrov. Rast je predvsem posledica večjega obsega mednarodnega portfelja in večjega obsega škod zaradi množičnih škodnih dogodkov. Količnik naravnih množičnih škod se je glede na lani več kot podvojil in dosegel 2,5 odstotka.

Kombinirani količnik Premoženje je znašal ugodnih 93,8 odstotka, kar je 5,6 odstotne točke več kot lani. Odhodkovni količnik se je znižal zaradi višje rasti prihodkov od stroškov, škodni količnik pa povečal zaradi rasti obračunanih škod, tudi zaradi množičnih škodnih dogodkov, ter manj ugodnega pozavarovalnega rezultata. Na višji kombinirani količnik je vplivala struktura mednarodnih zavarovalnih poslov, ki praviloma dosegajo višje vrednosti tega kazalnika. Brez upoštevanja omenjenih poslov na italijanskem trgu bi kombinirani količnik znašal 89,7 odstotka.

Poslovni izid pred obdavčitvijo se je znižal za 4 odstotke, na 66,0 milijona evrov. Izid iz zavarovalnega dela poslovanja je bil za 3 odstotke nižji od lanskega in pod vplivom večjega obsega poslovanja, škodnega dogajanja in spremenjene strukture portfelja. Izid iz naložbenega dela se je povečal za 17 odstotkov, nanj pa so vplivali predvsem višji prihodki od obresti finančnih naložb.

Segment Pozavarovanje

- Celotni obseg poslovanja je znašal 187,0 milijona evrov, kar je 10 odstotkov manj kot lani.
- Kombinirani količnik je znašal ugodnih 89,4 odstotka (lani 83,3 odstotka).
- Polletni poslovni izid pred obdavčitvijo se je znižal za 26 odstotkov, na 16,4 milijona evrov.

Poudarki poslovanja segmenta Pozavarovanje	v milijonih EUR		
	1-6 2026	1-6 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	187,0	208,9	90
Obračunana kosmata zavarovalna premija	187,2	209,0	90
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	13,9	22,1	63
Prihodki iz zavarovalnih storitev	131,3	132,9	99
Obračunane škode	-80,8	-84,6	96
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	2,5	0,4	597
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	0,0	-0,5	
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	16,4	22,0	74
Kombinirani količnik	89,4%	83,3%	
Količnik CAT škod	5,3%	3,8%	

Celotni obseg poslovanja se je znižal za 10 odstotkov, na 187,0 milijona evrov; podobno se je gibala tudi zavarovalna premija, predvsem zaradi medletnega nihanja poslovanja z nekaterimi večjimi partnerji.

Kombinirani količnik Pozavarovanje je dosegel ugodnih 89,4 odstotka, glede na lani pa se je povečal za 6,1 odstotne točke. To je predvsem posledica višjega škodnega količnika zaradi spremenjene strukture portfelja, medtem ko se je odhodkovni količnik znižal kot posledica hitrejši rasti prihodkov od stroškov. Količnik naravnih množičnih škod se je povečal za 1,6 odstotne točke, na 5,3 odstotka.

Poslovni izid pred obdavčitvijo se je znižal za 26 odstotkov, na 16,4 milijona evrov. Izid iz zavarovalnega dela poslovanja je bil nižji predvsem zaradi nižjega obsega poslovanja in spremenjene strukture portfelja, medtem ko je bil poslovni izid iz naložbenega dela ugodnejši zaradi višjih prihodkov od obresti in pozitivnih tečajnih razlik iz finančnih naložb.

Segment Življenje

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 9 odstotkov, na 145,4 milijona evrov.
- Donosnost novega posla je znašala ugodnih 13,9 odstotka (lani 12,2 odstotka). Pogodbena storitvena marža se je povečala za 3 odstotke, na 296,1 milijona evrov.
- Polletni poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 9 odstotkov, na 15,8 milijona evrov.

		v milijonih EUR		
Poudarki poslovanja segmenta Življenje	1-6 2026	1-6 2025	Indeks	
Celotni obseg poslovanja	145,4	133,2	109	
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija</i>	<i>143,8</i>	<i>132,1</i>	<i>109</i>	
Poslovni izid iz zavarovanja	9,9	9,4	105	
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	<i>54,8</i>	<i>51,2</i>	<i>107</i>	
<i>Obračunane škode</i>	<i>-18,3</i>	<i>-14,8</i>	<i>123</i>	
Poslovni izid iz naložbenega dela	6,1	4,9	125	
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti	-0,2	0,2		
Poslovni izid pred obdavčitvijo	15,8	14,5	109	
Novoustvarjeni CSM/CSM	7,6%	7,1%		
Donosnost novega posla	13,9%	12,2%		
	30. 6. 2026	31. 12. 2025	Indeks	
Pogodbena storitvena marža (CSM)	296,1	286,8	103	

Celotni obseg poslovanja v višini 145,4 milijona evrov se je povečal za 9 odstotkov, enako tudi premija življenjskih zavarovanj. Premijska rast je bila dosežena tako pri klasičnih življenjskih zavarovanjih kot naložbenih življenjskih zavarovanjih.

Donosnost novega posla se je povečala za 1,6 odstotne točke, na ugodnih 13,9 odstotka, predvsem zaradi večjega obsega premije iz novo sklenjenih rizičnih življenjskih zavarovanj, ki imajo višjo donosnost kot naložbena življenjska zavarovanja.

Pogodbena storitvena marža v višini 296,1 milijona evrov (tj. pričakovani prihodnji dobiček iz že sklenjenih zavarovalnih pogodb) se je povečala za 3 odstotke, predvsem zaradi izboljšane ocene prihodnjih denarnih tokov iz obstoječega zavarovalnega portfelja.

Novoustvarjena pogodbeni storitveni marža (tj. pričakovani prihodnji dobiček iz novo sklenjenih zavarovalnih pogodb) predstavlja 7,6 odstotka celotne pogodbene storitvene marže in se je zvišala za 0,5 odstotne točke. Njena vrednost je bila 22,5 milijona evrov, od tega 37 odstotkov predstavljajo naložbena življenjska zavarovanja. Sproščanje pogodbene storitvene marže v poslovni rezultat (tj. postopno priznavanje tega dobička skozi čas) je znašalo 21,1 milijona evrov, v enakem obdobju lani 19,1 milijona evrov.

Poslovni izid pred obdavčitvijo segmenta Življenje se je povišal za 9 odstotkov, na 15,8 milijona evrov, predvsem zaradi boljšega rezultata tako iz zavarovalnega dela poslovanja kot naložbenega dela.

Segment Zdravje

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 13 odstotkov, na 33,8 milijona evrov.
- Kombinirani količnik je znašal 117,1 odstotka (lani 114,8 odstotka).
- Polletni poslovni izid pred obdavčitvijo je bil -4,6 milijona evrov (lani -3,1 milijona evrov).

Poudarki poslovanja segmenta Zdravje	v milijonih EUR		
	1-6 2026	1-6 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	33,8	29,9	113
<i>Obračunana kosmata zavarovalna premija</i>	33,7	27,6	122
Poslovni izid iz zavarovanja	-4,8	-3,5	
<i>Prihodki iz zavarovalnih storitev</i>	28,2	23,4	121
<i>Obračunane škode</i>	-22,3	-16,5	135
Poslovni izid iz naložbenega dela	0,4	0,2	188
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti	-0,2	0,2	
Poslovni izid pred obdavčitvijo	-4,6	-3,1	
Kombinirani količnik	117,1%	114,8%	

Po prestrukturiranju poslovnega modela segmenta v letu 2024 Triglav razvija in širi ponudbo dodatnih zdravstvenih zavarovanj v Sloveniji in na drugih trgih regije. Ker je segment še vedno v fazi intenzivne rasti in razvoja, pričakujemo tudi v prihodnje večjo volatilitnost poslovnega izida.

Celotni obseg poslovanja se povečal za 13 odstotkov, na 33,8 milijona evrov. Premija je zrasla za 22 odstotkov, pri čemer je bila rast dosežena na vseh trgih.

Kombinirani količnik Zdravje je znašal 117,1 odstotka (lani 114,8 odstotka). Njegovo povečanje je predvsem posledica višjega škodnega količnika, medtem ko se je odhodkovni količnik znižal.

Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal -4,6 milijona evrov (lani -3,1 milijona evrov). Negativen rezultat segmenta izhaja predvsem iz zavarovalnega dela, na kar je vplivala 35-odstotna rast obračunanih škod zaradi večjega obsega portfelja in števila škodnih dogodkov ter višjih cen izvajalcev zdravstvenih storitev.

Segment Upravljanje premoženja

- Celotni obseg poslovanja se je povečal za 7 odstotkov, na 62,1 milijona evrov.
- Prihodki iz upravljanja premoženja so se povečali za 15 odstotkov, na 28,9 milijona evrov.
- Polletni poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 64 odstotkov, na 11,6 milijona evrov.

		v milijonih EUR	
Poudarki poslovanja segmenta Upravljanje premoženja	1-6 2026	1-6 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	62,1	58,0	107
Celotni prihodki	29,2	26,2	111
Poslovni izid iz poslovanja	8,2	6,1	136
Prihodki iz upravljanja premoženja	28,9	25,2	115
Poslovni izid iz naložbenega dela	3,4	1,0	330
Poslovni izid pred obdavčitvijo	11,6	7,1	164

Celotni obseg poslovanja se je povečal za 7 odstotkov, na 62,1 milijona evrov. Premija prostovoljnih pokojninskih zavarovanj se je povečala za 3 odstotke, na 32,9 milijona evrov, predvsem zaradi višjih vplačil.

Poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 64 odstotkov, na 11,6 milijona evrov. K njegovi rasti so prispevali za 15 odstotkov višji prihodki iz upravljanja premoženja (prihodki od provizij), ki so dosegli 28,9 milijona evrov, ter za 230 odstotkov višji rezultat iz naložbenega dela v višini 3,4 milijona evrov. Ta je bil predvsem posledica ugodnih razmer na finančnih trgih in njihovega vpliva na naložbeni portfelj.

Skupna sredstva v upravljanju Skupine Triglav so ob koncu prvega polletja znašala 6,8 milijarde evrov, kar je 8 odstotkov več kot ob koncu leta 2025.

		v milijonih EUR	
Skupna sredstva v upravljanju	30. 6. 2026	31. 12. 2025	Indeks
Lastni zavarovalni portfelj (1)	2.701,1	2.752,8	98
Naložbe v korist življ. zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje (2)	873,6	749,6	117
Finančne naložbe iz finančnih pogodb (3)	862,0	802,5	107
Skupaj (1+2+3)	4.436,7	4.304,9	103
Sredstva v upravljanju (vzajemni skladi idr.) (4)	2.355,7	1.966,2	120
Skupaj (1+2+3+4)	6.792,4	6.271,1	108

Na obseg sredstev Skupine Triglav v upravljanju v vzajemnih skladih in v individualnem upravljanju so vplivale ugodne razmere na finančnih trgih in neto vplačila.

Gibanje čistih sredstev v upravljanju (vzajemni skladi in individualno upravljanje); v milijonih evrov	
Stanje sredstev na 31. 12. 2025	3.062,8
Neto vpliv prilivov (1)	150,0
Neto vpliv trga (2)	380,6
Skupaj (1+2)	530,6
Stanje sredstev na 30. 6. 2026	3.593,4

NAČRT 2026 IN STRATEGIJA DO 2030 *(finančni poudarki)***Poslovni izid pred obdavčitvijo:**

- Načrt 2026: med 170 in 190 milijoni evrov (ob polletju potrditev ocene).
- Strategija do 2030: 250 do 300 milijonov evrov.

Celotni obseg poslovanja:

- Načrt 2026: več kot 2,4 milijarde evrov.
- Strategija do 2030: v letu 2030 med 2,5 in 3,0 milijarde evrov.

Sredstva v upravljanju:

- Strategija do 2030: nad 10 milijard evrov.

Kombinirani količnik:

- 2026: okoli 95 odstotkov.
- Strategija do 2030: v strateškem obdobju pod 95 odstotki.

Donosnost kapitala (ROE):

Strategija do 2030: v letu 2030 med 12 in 13 odstotki.

Skupina Triglav z znanjem, izkušnjami in finančno močjo že 125 let upravičuje zaupanje strank in drugih deležnikov. Je največja zavarovalno-finančna skupina v regiji Adria in ena vodilnih v jugovzhodni Evropi. Posluje v šestih državah in na sedmih trgih ter širše mednarodno preko partnerskega povezovanja z družbami za zavarovalno posredovanje, zastopanje in preko pozavarovalne dejavnosti. Ključna stebra poslovanja sta zavarovalništvo in upravljanje premoženja. Zaposluje več kot 5.000 ljudi. Njeno poslanstvo je ustvarjanje varnejše prihodnosti. Glavne vrednote skupine so odzivnost, enostavnost in zanesljivost. Njena vizija je usmerjena v krepitev identitete in prepoznavnosti kot mednarodne zavarovalno-finančne skupine. S trajnostnim delovanjem je razvojno naravnano okolje za zaposlene, povezana s partnerji ter stabilna, varna in donosna naložba za vlagatelje. Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je izdajatelj Prve kotacije Ljubljanske borze.



Odnosi z investitorji
investor.relations@triglav.si
+386 51 626 069 /
+386 1 47 47 331

Odnosi z javnostmi
pr@triglav.si
+386 41 782 510 /
+386 1 47 47 109

Zavarovalnica Triglav
Miklošičeva 19, Ljubljana
www.triglav.eu