Ljubljana, 18. november 2026

Sporočilo za javnost

Informacija o poslovanju Skupine Triglav v devetih mesecih 2026 in načrt za leto 2027

Skupina Triglav ob devetmesečju potrjuje napoved letnega poslovnega izida za 2026

Za leto 2027 Triglav načrtuje nadaljnjo dobičkonosno rast skladno s strateškimi ambicijami.

- **Celotni obseg poslovanja se je v primerjavi s prvim devetmesečjem lanskega leta (v nadaljevanju lani) povečal za 2 odstotka, na 1.803,2 milijona evrov.**
- **Poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 2 odstotka, na 146,3 milijona evrov, čisti poslovni izid pa je z vrednostjo 119,1 milijona evrov ostal na primerljivi lanski ravni.**
- **Kombinirani količnik je dosegel ugodno vrednost 94,6 odstotka (lani 91,3 odstotka), donosnost novega posla Življenje pa je znašala 13,2 odstotka (lani 12,9 odstotka). Anualizirana donosnost kapitala je bila 14,9 odstotka (lani 15,8 odstotka). Kapitalska ustreznost se je nahajala v ciljnem razponu med 200 in 250 odstotki.**
- **Triglav ob upoštevanju pričakovanih razmer do konca leta potrjuje oceno, da bo v letu 2026 dosegel načrtovani letni poslovni izid pred obdavčitvijo med 170 in 190 milijoni evrov.**
- **V letu 2027 Triglav načrtuje poslovni izid pred obdavčitvijo med 200 in 220 milijoni evrov (čisti poslovni izid med 155 in 175 milijoni evrov), celotni obseg poslovanja okoli 2,4 milijarde evrov in kombinirani količnik pod 95 odstotki.**

Predsednik Uprave Zavarovalnice Triglav Andrej Slapar je povedal:

»S poslovanjem Skupine Triglav v prvih devetih mesecih leta smo zadovoljni. Ustvarili smo 146,3 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo, obseg poslovanja pa je dosegel 1,8 milijarde evrov. Več kot polovico smo ga ustvarili zunaj Slovenije. Geografsko in produktno diverzifikacijo poslovanja nadaljujemo, saj pomembno prispeva k odpornosti in uravnoteženosti našega poslovnega modela.

Kljub povečanemu škodnemu dogajanju, vključno z večjim obsegom naravnih množičnih škod, smo v prvih devetih mesecih leta ohranili dobro dobičkonosnost zavarovalnega dela poslovanja, medtem ko so ugodne razmere na finančnih trgih prispevale k odličnemu naložbenemu rezultatu. Tudi letos smo prejeli visoke bonitetne ocene, ki potrjujejo našo kapitalsko trdnost in finančno stabilnost. Spodbudno nam je tudi, da se zaupanje vlagateljev v naše poslovanje in obete odraža v tečaju delnice Triglava.

Ob upoštevanju pričakovanih razmer do konca leta potrjujemo oceno, da bomo v letu 2026 dosegli med 170 in 190 milijoni evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo. Za leto 2027, ki predstavlja naslednji korak pri uresničevanju naših strateških ambicij do leta 2030, na podlagi trenutno znanih okoliščin načrtujemo poslovni izid pred obdavčitvijo v višini med 200 in 220 milijoni evrov.

Začrtane cilje dosegamo na temelju znanja, predanosti in sodelovanja več kot 5.000 sodelavk in sodelavcev Skupine Triglav. Za njihov prispevek se jim iskreno zahvaljujem.«

Ljubljana, 18. november 2026

Sporočilo za javnost

POUDARKI POSLOVANJA V PRVIH DEVETIH MESECIH 2026

v milijonih EUR

	1-9 2026	1-9 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja (1+2)	**1.803,2**	**1.769,8**	**102**
Obračunana kosmata zavarovalna premija (1)	*1.735,1*	*1.703,6*	*102*
Drugi prihodki (2)	*68,1*	*66,2*	*103*
Celotni prihodki	**1.791,5**	**1.175,1**	**152**
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	**100,2**	**102,9**	**97**
Prihodki iz zavarovalnih storitev	*1.723,6*	*1.109,0*	*155*
Obračunane škode	*-1.032,6*	*-643,0*	*161*
Stroški pridobivanja in admin. stroški, vključno z nepripisljivimi	*-452,1*	*-295,7*	*153*
Čisti rezultat iz pozavarovalnih pogodb	*-120,5*	*-42,5*	
Čisti drugi zavarovalni prihodki/odhodki	*-18,2*	*-25,0*	
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	**41,8**	**33,2**	**126**
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	**4,3**	**7,0**	**62**
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	**146,3**	**143,1**	**102**
Čisti poslovni izid	**119,1**	**118,9**	**100**
Drugi vseobsegajoči donos	-28,4	10,5	
Kombinirani količnik	94,6 %	91,3 %	
Količnik CAT škod	2,4 %	2,5 %	
Škodni količnik	68,6 %	64,0 %	
Odhodkovni količnik	26,0 %	27,2 %	
Donosnost novega posla Življenje	13,2 %	12,9 %	
Anualizirana donosnost kapitala	14,9 %	15,8 %	
Anualizirana donosnost finančnih naložb*	2,8 %	2,7 %	
	30. 9. 2026	31. 12. 2025	Indeks
Bilančna vsota	5.712,8	5.436,0	105
Kapital	1.100,7	1.078,1	102
Pogodbeno storitvena marža (CSM)	315,2	306,7	103
Sredstva v upravljanju (AUM)	6.921,7	6.271,1	110
Število zaposlenih	5.214	5.155	101
Število zaposlenih (ekvivalent polnega delovnega časa)	5.089	5.037	101

* Finančne naložbe brez naložb v korist zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje.

Triglav je **celotni obseg poslovanja** povečal za 2 odstotka, na 1.803,2 milijona evrov, obračunana kosmata zavarovalna premija pa se je z enako stopnjo rasti povečala na 1.735,1 milijona evrov. Posel, začet lani na italijanskem trgu, predstavlja 15 odstotkov v devetmesečnem celotnem obsegu poslovanja, njegov obseg pa je skladno z načrti glede na lani manjši za 12 odstotkov.

Z vidika poslovnih segmentov[1] je največji obseg poslovanja ustvaril segment Premoženje, in sicer 1.139,4 milijona evrov, kar je 2 odstotka manj kot lani. Ostali poslovni segmenti so povečali obseg poslovanja - segment Pozavarovanje za 6 odstotkov, na 296,1 milijona evrov, segment Življenje za 14 odstotkov, na 222,5 milijona evrov, segment Zdravje za 16 odstotkov, na 49,8 milijona evrov in segment Upravljanje premoženja za 9 odstotkov, na 95,4 milijona evrov.

[1] *Skupina Triglav je z začetkom poročevalskega obdobja enotni segment Premoženje razdelila na segment Premoženje in nov segment Pozavarovanje. Primerjalni podatki so ustrezno preračunani in sledijo prilagoditvam notranjega poročanja.*

Z vidika trgov se je obseg poslovanja na slovenskem trgu povečal za 5 odstotkov in na drugih trgih regije Adria v povprečju za 10 odstotkov, medtem ko je bil na mednarodnem trgu manjši za 5 odstotkov. Nanj je vplivala pričakovana dinamika poslovanja na italijanskem trgu, ki trenutno predstavlja tri četrtine zavarovalnih poslov Skupine Triglav izven regije Adria.

Triglav skladno s strateškimi ambicijami nadaljuje geografsko diverzifikacijo poslovanja in trenutno že več kot polovico oziroma 54 odstotkov celotnega obsega poslovanja ustvari zunaj Slovenije. Slovenski trg predstavlja 46 odstotkov obsega posla, ostali trgi regije Adria 18 odstotkov, mednarodni trg pa 36 odstotkov.

Devetmesečni **poslovni izid pred obdavčitvijo Skupine Triglav** se je povečal za 2 odstotka, na 146,3 milijona evrov, medtem ko je čisti poslovni izid z višino 119,1 milijona evrov primerljiv z lanskim. Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je ustvarila 92,6 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo (lani 102,3 milijona evrov) in 75,5 milijona evrov čistega poslovnega izida (lani 85,1 milijona evrov).

Skupina Triglav je dobičkonosno poslovala v obeh dejavnostih ter v vseh poslovnih segmentih, z izjemo segmenta Zdravje, ki ostaja v intenzivni razvojni fazi. Zavarovalni del poslovanja je ustvaril 100,2 milijona evrov poslovnega izida (lani 102,9 milijona evrov), naložbeni del 41,8 milijona evrov (lani 33,2 milijona evrov) in nezavarovalna dejavnost 4,3 milijona evrov (lani 7,0 milijona evrov). Lanski rezultat nezavarovalne dejavnosti je bil višji predvsem zaradi enkratnih dobičkov ob prodaji naložbenih nepremičnin.

Na poslovni rezultat Skupine Triglav je vplivalo povečano škodno dogajanje. Obračunane škode so se povečale za 61 odstotkov, na 1.032,6 milijona evrov, pri čemer se je povečal tudi **obseg naravnih množičnih škod**. V prvih devetih mesecih letos je Skupina Triglav zabeležila dvanajst naravnih množičnih škodnih dogodkov v ocenjeni bruto skupni vrednosti 40,8 milijona evrov (lani 26,5 milijona evrov). Po oceni so neurja v Sloveniji povzročila 21,9 milijona evrov škod in v Severni Makedoniji 0,3 milijona evrov škod, medtem ko je bilo naravnih množičnih škod iz pozavarovanja za 18,5 milijona evrov (med drugim škode zaradi potresov v Venezueli in Kolumbiji, neurij, požarov, suše in toče v Evropi ter poplav v Nepalu).

Kombinirani količnik je znašal ugodnih 94,6 odstotka (lani 91,3 odstotka). Na primerljivi osnovi - brez upoštevanja poslovanja s partnerjem Prima Assicurazioni na italijanskem trgu, ki smo ga začeli junija lani - bi znašal 92,0 odstotka. Škodni količnik se je povečal za 4,5 odstotne točke na 68,6 odstotka, pri čemer je bila njegova rast prisotna v vseh treh segmentih, najbolj pa v segmentu Pozavarovanje. Nanjo so vplivali tako množični škodni dogodki kot manj ugoden rezultat iz pozavarovalnih pogodb. Količnik naravnih množičnih škod (količnik CAT škod) je znašal 2,4 odstotka (lani 2,5 odstotka). Kljub povečanemu obsegu naravnih množičnih škod je ostal na primerljivi lanski ravni, saj je rast prihodkov iz zavarovalnih storitev presegla rast navedenih škod. Odhodkovni količnik se je znižal za 1,2 odstotne točke, na 26,0 odstotka, ker je bila rast prihodkov višja od rasti stroškov. Skupina Triglav je na vseh trgih regije Adria ohranila ugodno dobičkonosnost zavarovalnega dela poslovanja.

Drugi vseobsegajoči donos je znašal -28,4 milijona evrov (lani 10,5 milijona evrov), njegova nižja vrednost pa je posledica sprememb obrestnih mer in posledičnih prevrednotenj naložb ter

zavarovalnih in pozavarovalnih pogodb. **Kapitalska ustreznost** Skupine Triglav je ostala v ciljnem razponu, ki je določen med 200 in 250 odstotki.

Skupna sredstva v upravljanju so se povečala za 10 odstotkov, na 6,9 milijarde evrov, njihova struktura pa je ostala primerljiva s koncem leta 2025. **Anualizirana donosnost finančnih naložb**, brez naložb v korist zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje, je znašala 2,8 odstotka in je bila za 0,2 odstotne točke višja kot leto prej.

POSLOVANJE SKUPINE TRIGLAV PO SEGMENTIH

Član uprave Zavarovalnice Triglav Uroš Ivanc je pojasnil:

»Dobičkonosno smo poslovali v obeh dejavnostih ter v vseh poslovnih segmentih, z izjemo segmenta Zdravje, ki ostaja v intenzivni razvojni fazi.

V prvih devetih mesecih letošnjega leta beležimo bistveno višji ocenjeni obseg neto škod iz naslova naravnih množičnih dogodkov kot v enakem obdobju lani. Ta je na poslovni izid pred obdavčitvijo vplival v višini 38,9 milijona EUR (lani 25,8 milijona EUR). Primerjava količnika CAT škod (2,4%) z enakim obdobjem lani (2,5%) tega ustrezno ne odraža, saj so prihodki od zavarovalnih storitev segmentov Premoženje, Pozavarovanje in Zdravje (imenovalec količnika) zaradi vpliva posla na italijanskem trgu rasli hitreje kot obseg neto škod iz naslova množičnih škodnih dogodkov (števec količnika). Na osnovi primerljivega obsega poslovanja bi se količnik CAT škod povišal za 1,2 odstotni točki.«

Segment Premoženje

- **Celotni obseg poslovanja se je znižal za 2 odstotka, na 1.139,4 milijona evrov.**
- **Kombinirani količnik je znašal ugodnih 94,5 odstotka.**
- **Devetmesečni poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 6 odstotkov, na 93,2 milijona evrov.**

v milijonih EUR

Poudarki poslovanja segmenta Premoženje	1-9 2026	1-9 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	1.139,4	1.165,3	98
Obračunana kosmata zavarovalna premija	*1.119,7*	*1.144,0*	*98*
Poslovni izid iz zavarovanja	76,7	66,7	115
Prihodki iz zavarovalnih storitev	*1.384,4*	*791,6*	*175*
Obračunane škode	*-809,9*	*-441,0*	*184*
Poslovni izid iz naložbenega dela	24,8	24,4	102
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti	-8,4	-2,8	
Poslovni izid pred obdavčitvijo	**93,2**	**88,3**	**106**
Kombinirani količnik	94,5%	91,6%	
Količnik CAT škod	1,5%	1,9%	

Celotni obseg poslovanja segmenta Premoženje v višini 1.139,4 milijona evrov se je medletno zmanjšal za 2 odstotka, kar je deloma posledica dinamike poslovanja na italijanskem trgu, saj se večina pogodb iz tega portfelja obnavlja v zadnjem četrtletju leta. Ta portfelj trenutno predstavlja skoraj četrtino obsega poslovanja segmenta.

Obračunane škode premoženjskih zavarovanj so se povečale za 84 odstotkov, na 809,9 milijona evrov. Rast je predvsem posledica večjega obsega naravnih množičnih škodnih dogodkov in rasti škod iz mednarodnega portfelja (ob izločitvi škod z italijanskega trga bi bile obračunane škode segmenta za 2 odstotka nižje od lanskih).

Kombinirani količnik Premoženje je znašal ugodnih 94,5 odstotka (lani 91,6 odstotka). Odhodkovni količnik se je znižal zaradi višje rasti prihodkov od stroškov, škodni količnik pa se je povečal zaradi višjega obsega obračunanih škod in manj ugodnega pozavarovalnega rezultata. Na vrednost kombiniranega količnika vpliva tudi struktura mednarodnih zavarovalnih poslov, ki praviloma dosegajo višje vrednosti tega kazalnika. Brez upoštevanja poslov na italijanskem trgu bi kombinirani količnik znašal 90,8 odstotka (lani 90,4 odstotka).

Poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 6 odstotkov in dosegel 93,2 milijona evrov. Rast je posledica 15-odstotnega povečanja izida iz zavarovalnega dela poslovanja, na katerega so vplivali obseg poslovanja, škodno dogajanje in spremenjena struktura portfelja. Izid iz naložbenega dela je bil višji za 2 odstotka, predvsem zaradi višjih obrestnih prihodkov in donosov alternativnih naložb. Na izid nezavarovalne dejavnosti in njegovo medletno primerjavo so vplivali enkratni dogodki.

Segment Pozavarovanje

- **Celotni obseg poslovanja je dosegel 296,1 milijona evrov, kar je 6 odstotkov več kot lani.**
- **Kombinirani količnik je znašal ugodnih 92,4 odstotka (lani 86,4 odstotka).**
- **Devetmesečni poslovni izid pred obdavčitvijo se je znižal za 22 odstotkov, na 21,0 milijona evrov.**

v milijonih EUR

Poudarki poslovanja segmenta Pozavarovanje	1-9 2026	1-9 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	296,1	278,6	106
Obračunana kosmata zavarovalna premija	296,1	278,6	106
Poslovni izid iz zavarovanja (a)	16,1	27,6	58
Prihodki iz zavarovalnih storitev	*211,4*	*203,4*	*104*
Obračunane škode	*-162,4*	*-152,3*	*107*
Poslovni izid iz naložbenega dela (b)	5,1	-0,1	
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti (c)	-0,1	-0,7	16
Poslovni izid pred obdavčitvijo (a+b+c)	**21,0**	**26,8**	**78**
Kombinirani količnik	92,4%	86,4%	
Količnik CAT škod	8,8%	5,4%	

Celotni obseg poslovanja se je povečal za 6 odstotkov, na 296,1 milijona evrov; enako se je gibala tudi zavarovalna premija.

Kombinirani količnik Pozavarovanje je dosegel ugodnih 92,4 odstotka, glede na lani pa se je povečal za 6,0 odstotne točke. To je predvsem posledica višjega škodnega količnika zaradi slabšega pozavarovalnega rezultata in večjega obsega naravnih množičnih škodnih dogodkov. Slednje se odraža v povečanju količnika naravnih množičnih škod za 3,3 odstotne točke, na 8,8 odstotka.

Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 21,0 milijona evrov, kar je 22 odstotkov manj kot lani. Na njegovo znižanje je vplival predvsem manj ugoden čisti rezultat iz pozavarovalnih pogodb - prihodki iz pozavarovanja so bili nižji, kar je posledica manjšega obsega škod s pozavarovalnim kritjem, hkrati pa je Skupina Triglav beležila višji obseg naravnih množičnih škodnih dogodkov. Naložbeni del poslovanja je medtem dosegel zelo ugoden rezultat, ki je bil podprt z višjimi obrestnimi prihodki ter pozitivnimi tečajnimi razlikami iz finančnih naložb.

Segment Življenje

- **Celotni obseg poslovanja se je povečal za 14 odstotkov, na 222,5 milijona evrov.**
- **Donosnost novega posla je znašala ugodnih 13,2 odstotka (lani 12,9 odstotka). Pogodbena storitvena marža se je povečala za 2 odstotka, na 293,0 milijona evrov.**
- **Devetmesečni poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 6 odstotkov, na 20,5 milijona evrov.**

v milijonih EUR

Poudarki poslovanja segmenta Življenje	1-9 2026	1-9 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	222,5	194,9	114
Obračunana kosmata zavarovalna premija	*220,4*	*193,9*	*114*
Poslovni izid iz zavarovanja	12,1	12,6	96
Prihodki iz zavarovalnih storitev	*83,9*	*77,4*	*108*
Obračunane škode	*-29,0*	*-24,1*	*120*
Poslovni izid iz naložbenega dela	9,0	6,4	140
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti	-0,6	0,3	
Poslovni izid pred obdavčitvijo	**20,5**	**19,4**	**106**
Novoustvarjeni CSM/CSM	11,0%	10,2%	
Donosnost novega posla	13,2%	12,9%	
	30. 9. 2026	31. 12. 2025	Indeks
Pogodbeno storitvena marža (CSM)	293,0	286,8	102

Celotni obseg poslovanja v višini 222,5 milijona evrov se je povečal za 14 odstotkov, enako tudi premija življenjskih zavarovanj. Premijska rast je bila dosežena tako pri klasičnih življenjskih zavarovanjih kot naložbenih življenjskih zavarovanjih.

Donosnost novega posla se je povečala za 0,3 odstotne točke, na ugodnih 13,2 odstotka, predvsem zaradi večjega obsega premije iz novo sklenjenih rizičnih življenjskih zavarovanj, ki imajo višjo donosnost kot naložbena življenjska zavarovanja.

Pogodbena storitvena marža v višini 293,0 milijona evrov (tj. pričakovani prihodnji dobiček iz že sklenjenih zavarovalnih pogodb) se je povečala za 2 odstotka, predvsem zaradi izboljšane ocene prihodnjih denarnih tokov iz obstoječega zavarovalnega portfelja.

Novoustvarjena pogodbena storitvena marža (tj. pričakovani prihodnji dobiček iz novo sklenjenih zavarovalnih pogodb) predstavlja 11,0 odstotka celotne pogodbene storitvene marže in se je zvišala za 0,8 odstotne točke, na 32,2 milijona evrov, od tega 38 odstotkov predstavljajo naložbena življenjska zavarovanja. Sproščanje pogodbene storitvene marže v poslovni rezultat (tj. postopno priznavanje tega dobička skozi čas) je znašalo 32,6 milijona evrov, v enakem obdobju lani 29,0 milijona evrov.

Poslovni izid pred obdavčitvijo segmenta Življenje se je povečal za 6 odstotkov, na 20,5 milijona evrov, k njegovi rasti pa je prispeval predvsem za 40 odstotkov višji rezultat naložbenega dela poslovanja. Zavarovalni del poslovanja je bil 4 odstotke nižji od lanskega, predvsem zaradi višjih obračunanih škod in rasti stroškov poslovanja.

Segment Zdravje

- **Celotni obseg poslovanja se je povečal za 16 odstotkov, na 49,8 milijona evrov.**
- **Kombinirani količnik je znašal 110,8 odstotka (lani 110,9 odstotka).**
- **Devetmesečni poslovni izid pred obdavčitvijo je bil -4,6 milijona evrov (lani -3,2 milijona evrov).**

v milijonih EUR

Poudarki poslovanja segmenta Zdravje	1-9 2026	1-9 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	49,8	43,1	116
Obračunana kosmata zavarovalna premija	*49,7*	*39,6*	*125*
Poslovni izid iz zavarovanja	-4,8	-4,0	118
Prihodki iz zavarovalnih storitev	*43,8*	*36,7*	*119*
Obračunane škode	*-31,2*	*-25,6*	*122*
Poslovni izid iz naložbenega dela	0,5	0,4	129
Poslovni izid nezavarovalne dejavnosti	-0,3	0,5	
Poslovni izid pred obdavčitvijo	**-4,6**	**-3,2**	
Kombinirani količnik	110,8%	110,9%	

Po prestrukturiranju poslovnega modela v letu 2024 Triglav nadaljuje razvoj segmenta Zdravje kot ene ključnih strateških iniciativ Skupine. Ob rasti portfelja, širitvi ponudbe in krepitvi prisotnosti na trgih regije Adria se segment nahaja v intenzivni razvojni fazi in trenutni poslovni rezultati odražajo predvideno dinamiko njegovega razvoja.

Celotni obseg poslovanja se povečal za 16 odstotkov, na 49,8 milijona evrov. Premija je zrasla za 25 odstotkov, pri čemer je bila rast dosežena na vseh trgih.

Kombinirani količnik Zdravje je znašal 110,8 odstotka (lani 110,9 odstotka). Na njegovo višino je vplival višji škodni količnik, medtem ko se je odhodkovni količnik izboljšal.

Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal -4,6 milijona evrov (lani -3,2 milijona evrov). Negativen rezultat segmenta izhaja predvsem iz zavarovalnega dela, na kar je vplivala 22-odstotna rast obračunanih škod zaradi večjega obsega portfelja, števila škodnih dogodkov in višjih cen izvajalcev zdravstvenih storitev.

Segment Upravljanje premoženja

- **Celotni obseg poslovanja se je povečal za 9 odstotkov, na 95,4 milijona evrov.**
- **Prihodki iz upravljanja premoženja so se povečali za 18 odstotkov, na 46,0 milijona evrov.**
- **Devetmesečni poslovni izid pred obdavčitvijo se je povečal za 36 odstotkov, na 16,1 milijona evrov.**

v milijonih EUR

Poudarki poslovanja segmenta Upravljanje premoženja	1-9 2026	1-9 2025	Indeks
Celotni obseg poslovanja	95,4	87,8	109
Celotni prihodki	46,1	40,4	114
Poslovni izid iz poslovanja	13,7	9,7	142
Prihodki iz upravljanja premoženja	46,0	38,9	118
Poslovni izid iz naložbenega dela	2,4	2,1	111
Poslovni izid pred obdavčitvijo	**16,1**	**11,8**	**136**

Celotni obseg poslovanja se je povečal za 9 odstotkov, na 95,4 milijona evrov. Premija prostovoljnih pokojninskih zavarovanj se je povečala za 4 odstotke, na 49,3 milijona evrov, predvsem zaradi višjih vplačil.

Poslovni izid pred obdavčitvijo je znašal 16,1 milijona evrov, kar je 36 odstotkov več kot lani. K njegovi visoki rasti so prispevali za 18 odstotkov višji prihodki iz upravljanja premoženja (prihodki od provizij) in za 11 odstotkov višji izid iz naložbenega dela, ki je predvsem posledica pozitivnega vpliva razmer na finančnih trgih na prevrednotenje lastnega naložbenega portfelja.

Skupna sredstva v upravljanju Skupine Triglav so ob koncu devetmesečja znašala 6,9 milijarde evrov, kar je 10 odstotkov več kot ob koncu leta 2025.

v milijonih EUR

Skupna sredstva v upravljanju	30. 9. 2026	31. 12. 2025	Indeks
Lastni zavarovalni portfelj (1)	2.771,5	2.752,8	101
Naložbe v korist življ. zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje (2)	889,3	749,6	119
Finančne naložbe iz finančnih pogodb (3)	837,0	802,5	104
Skupaj (1+2+3)	4.497,8	4.304,9	104
Sredstva v upravljanju (vzajemni skladi idr.) (4)	2.423,9	1.966,2	123
Skupaj (1+2+3+4)	**6.921,7**	**6.271,1**	**110**

Na obseg sredstev Skupine Triglav v upravljanju v vzajemnih skladih in v individualnem upravljanju so vplivale ugodne razmere na finančnih trgih in neto vplačila.

Gibanje čistih sredstev v upravljanju (vzajemni skladi in individualno upravljanje); v milijonih evrov	
Stanje sredstev na 31. 12. 2025	3.062,8
Neto vpliv prilivov (1)	**244,1**
Neto vpliv trga (2)	**340,4**
Skupaj (1+2)	584,5
Stanje sredstev na 30. 9. 2026	3.647,4

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Nadzorni svet zavarovalnice je 18. 11. 2026 za članico Uprave Zavarovalnice Triglav ponovno imenoval Marico Makoter. Novo petletno mandatno obdobje ji začne po izteku obstoječega mandata, tj. z dnem 24. 12. 2026.

KOMENTAR LETA 2026, NAČRT 2027 IN STRATEGIJA DO 2030

(finančni poudarki)

Poslovni izid pred obdavčitvijo:
- Načrt 2026: med 170 in 190 milijoni evrov (ob devetmesečju 2026 potrditev ocene)
- Načrt 2027: med 200 in 220 milijoni evrov
- Strategija do 2030: od 250 do 300 milijonov evrov

Celotni obseg poslovanja:
- Načrt 2026: več kot 2,4 milijarde evrov
- Načrt 2027: okoli 2,4 milijarde evrov
- Strategija do 2030: v letu 2030 med 2,5 in 3,0 milijarde evrov

Sredstva v upravljanju:
- Strategija do 2030: nad 10 milijard evrov

Kombinirani količnik:
- Načrt 2026: okoli 95 odstotkov
- Načrt 2027: pod 95 odstotki
- Strategija do 2030: v strateškem obdobju pod 95 odstotki

Donosnost kapitala (ROE):
- Strategija do 2030: v letu 2030 med 12 in 13 odstotki

Atraktivna in vzdržna dividendna politika:
- Strateška ambicija za 2025 – 2030: Izplačilo okoli 400 milijonov evrov dividend, ob tem ohranjanje ciljne kapitalske ustreznosti in ustreznih pogojev za rast ter razvoj Skupine Triglav
- 2025 in 2026: Izplačano 132 milijonov evrov dividend, tj. tretjina zneska

Skupina Triglav z znanjem, izkušnjami in finančno močjo že več kot 125 let upravičuje zaupanje strank in drugih deležnikov. Je največja zavarovalno-finančna skupina v regiji Adria in ena vodilnih v jugovzhodni Evropi. Posluje v šestih državah in na sedmih trgih ter širše mednarodno preko partnerskega povezovanja z družbami za zavarovalno posredovanje, zastopanje in preko pozavarovalne dejavnosti. Ključna stebra poslovanja sta zavarovalništvo in upravljanje premoženja. Zaposluje več kot 5.000 ljudi. Njeno poslanstvo je ustvarjanje varnejše prihodnosti. Glavne vrednote skupine so odzivnost, enostavnost in zanesljivost. Njena vizija je usmerjena v krepitev identitete in prepoznavnosti kot mednarodne zavarovalno-finančne skupine. S trajnostnim delovanjem je razvojno naravnano okolje za zaposlene, povezana s partnerji ter stabilna, varna in donosna naložba za vlagatelje. Matična družba Skupine Triglav, Zavarovalnica Triglav, je izdajatelj Prve kotacije Ljubljanske borze.

triglav

Odnosi z investitorji
investor.relations@triglav.si
+386 51 626 069 /
+386 1 47 47 331

Odnosi z javnostmi
pr@triglav.si
+386 41 782 510 /
+386 1 47 47 109

Zavarovalnica Triglav
Miklošičeva 19, Ljubljana
www.triglav.eu