

## **Ambiciozen načrt za leto 2005 ter dobro poslovanje v letu 2004**

Nadzorni svet je na svoji redni 18. seji dne 16.12.2004 obravnaval in potrdil gospodarski načrt družbe Gorenje, d.d., in Skupine Gorenje za leto 2005. Nadzorni svet je poslovanje in ocenjene poslovne rezultate v letu 2004 glede na izjemno težke razmere ocenil kot dobre, gospodarski načrt za leto 2005 pa glede na pričakovano stanje gospodarskega okolja kot ambiciozen.

## **Pogoji poslovanja**

V poslovnem letu 2004 se je zgodilo kar nekaj nepričakovanih dogajanj, ki so pomembno vplivala na ekonomiko poslovanja Skupine Gorenje. Najpomembnejši izziv leta 2004 je predstavljala izjemna nepričakovana rast cen strateških materialov in surovin, zlasti jeklene pločevine ter plastičnih mas. Ob tem je treba upoštevati še razmeroma slaba gospodarska gibanja v razvitih članicah Evropske Unije, ponovno uvedbo carin za naše izdelke na nekaterih trgih Zahodnega Balkana, pritiske na rast plač v Sloveniji, šibek dolar napram evru, agresiven vstop azijskih konkurentov na evropske trge, razmeroma visoko domačo inflacijo ter predčasno fiksacijo tolarja napram evru. Z vsemi navedenimi negativnimi dejavniki je leto 2004 nedvomno predstavljalo eno izmed bolj zahtevnih let za Skupino Gorenje. S širokim naborom pravočasnih ukrepov so bili negativni učinki nenačrtovanih negativnih dejavnikov poslovnega okolja v pomembni meri nevtralizirani, zaradi česar se poslovanje v letu 2004 glede na razmere lahko oceni kot dobro.

Pogoji poslovanja se tudi v letu 2005 ne bodo bistveno izboljšali. Največjo negotovost še vedno predstavljajo cene strateških surovin, predvsem jeklene pločevine, drugih kovin in plastičnih mas, ter komponent, izdelanih iz teh surovin. V gospodarskem načrtu so upoštevane predvidene rasti nabavnih cen, kot se jih lahko trenutno oceni glede na pričakovane trende na nabavnih trgih, pri čemer pa velja poudariti, da je zanesljivost teh ocen glede na razmere nizka. Načrtuje se, da se bodo po prvem četrtletju 2005 nabavni trgi ustalili, čeprav so možna tudi drugačna dogajanja, predvsem v povezavi z gospodarsko aktivnostjo Kitajske in drugih azijskih držav ter gibanji cene surove nafte.

Drugi pomemben dejavnik, ki vpliva na uresničljivost načrtovanih poslovnih rezultatov za leto 2005, pa je uveljavitev Direktive o reciklaži elektronske in električne opreme, ki začne v državah EU veljati v avgustu 2005. Na podlagi te direktive bodo proizvajalci gospodinjskih aparatov odgovorni za reciklažo vseh gospodinjskih aparatov, tako tistih, prodanih pred uveljavitvijo direktive, kot tudi tistih, prodanih po njeni uveljavitvi. Ker so določila direktive v nekaterih vidikih nejasna, poleg tega pa v pretežnem številu držav članic še ni izvedbene zakonodaje, je bilo stroške Skupine Gorenje, ki bodo izvirali iz obveze reciklaže aparatov, ob pripravi gospodarskega načrta nemogoče zanesljivo oceniti. V vsakem primeru si bo Gorenje

prizadevalo, da bo stroške reciklaže preneslo v čim večji meri na kupce izdelkov, v celoti pa bo to verjetno nemogoče doseči. Do kakšne mere in pod kakšnimi pogoji pa bo to mogoče storiti, je v tem trenutku zaradi nejasnosti glede izvajanja direktive ter pristopov konkurentov na posameznih trgih nemogoče oceniti.

Za zagotavljanje načrtovanih poslovnih rezultatov v letu 2005 bodo glede na opisane dejavnike poslovnih tveganj ključni naslednji sklopi aktivnosti:

- doseganje kakovostne rasti prodaje v pogojih razmeroma nizke gospodarske aktivnosti in visoke konkurence na ključnih trgih, predvsem z uvajanjem novih izdelkov ter ustreznimi trženjskimi aktivnostmi;
- nadaljevanje razvoja nove generacije hladilno-zamrzovalnih aparatov ter vpeljava prve faze novih izdelkov te generacije na ključne trge;
- obvladovanje nabavnih cen materialov, surovin in komponent z iskanjem alternativnih in racionalizacijo obstoječih nabavnih virov;
- omejeno investiranje, predvsem v razvoj novih izdelkov in storitev, novih tehnologij, razvoj trgov, vzpostavitev proizvodnih kapacitet izven Slovenije ter selektivno diverzifikacijo poslovnih aktivnosti;
- povečevanje stopnje izkoriščenosti tehničnih in tehnoloških zmogljivosti, povečevanje produktivnosti dela ter povečevanje poslovne učinkovitosti z ustrežno organizacijo poslovnih procesov ter stroškovno racionalizacijo;
- nadaljevanje notranje konsolidacije vseh divizij skupine ter povečevanje učinkovitosti njihovega delovanja;
- obvladovanje poslovnih in finančnih tveganj ter tveganj delovanja.

## Gospodarski načrt Skupine Gorenje za leto 2005

### Nekateri ključni podatki v številkah:

| v mrd SIT  | 2003  | Ocena<br>2004 | Plan<br>2005 | 04/03 | 05/04 |
|--|-------|---------------|--------------|-------|-------|
| Konsolidirani čisti prihodki od prodaje                  | 196,2 | 211,9         | 235,2        | 108,0 | 111,0 |
| Kosmati donos iz poslovanja                              | 203,7 | 218,2         | 240,6        | 107,1 | 110,3 |
| Dobiček iz poslovanja pred amortizacijo in rezervacijami | 15,0  | 16,8          | 18,7         | 111,5 | 111,4 |
| Poslovni izid iz rednega delovanja                       | 5,4   | 4,6           | 5,5          | 86,7  | 118,8 |
| Čisti poslovni izid                                      | 4,7   | 4,9           | 4,5          | 103,3 | 92,3  |
| Povprečno število zaposlenih                             | 9.146 | 9.478         | 10.581       | 103,6 | 111,6 |

- Družbe Skupine Gorenje načrtujejo, da bodo v letu 2005 s prodajo izdelkov in storitev ustvarile 235,2 mrd SIT **konsolidiranih čistih prihodkov od prodaje**, kar je za 23,3 mrd SIT (11,0%) več od ocenjenih za leto 2004. Pomemben vpliv na načrtovano rast konsolidiranih čistih prihodkov (7,0 odstotnih točk) ima prevzem družbe Mora Moravia a.s., ki načrtuje skupaj z odvisnima družbama v letu 2005 14,8 mrd SIT konsolidiranih čistih prihodkov, in je v gospodarskem načrtu upoštevana kot članica Skupine Gorenje od januarja 2005 dalje. Dne 1.7.2004 je Gorenje, d.d., sklenilo pogodbo o pridobitvi 100% lastniškega deleža družbe Mora Moravia, a.s., za dokončno izvedbo prevzema, pa Gorenje čaka še na dovoljenje češkega Urada za varstvo konkurence.
- Skupino Gorenje sestavlja pet divizij, od katerih predstavlja temeljno dejavnost divizija Gospodinjskih aparatov, ki je v letu 2004 dosegla 79,6% ocenjen delež čistih prihodkov od prodaje. V letu 2005 načrtuje divizija gospodinjskih aparatov 187,3 mrd SIT čistih prihodkov od prodaje, kar pomeni 79,6% delež te divizije v strukturi prodaje vseh divizij, 20,4% delež čistih prihodkov od prodaje bodo ustvarile ostale divizije, in sicer 7,5% delež divizija notranje opreme, 4,2% delež divizija toplotne in strojne opreme, 7,3% delež divizija storitev in 1,4% delež divizija energetike in varstva okolja .
- **Dobiček iz poslovanja pred amortizacijo in rezervacijami**, izračunan kot dobiček iz poslovanja, povečan za stroške amortizacije ter čisto povečanje dolgoročnih rezervacij, ki predstavlja mero s poslovanjem ustvarjenih denarnih tokov, je načrtovan v višini 18,7 mrd SIT, kar pomeni 11,4% več v primerjavi z ocenjenim za leto 2004 in za 11,5% višji od leta 2003 (15,0 mrd SIT).
- **Poslovni izid iz rednega delovanja** je načrtovan v višini 5,5 mrd SIT in predstavlja 2,3% v strukturi kosmatega donosa in je za 18,8% višji od ocenjenega za leto 2004.
- V letu 2005 načrtuje Skupina Gorenje 4,5 mrd SIT **konsolidiranega čistega poslovnega izida**, kar pomeni 92,3% glede na oceno 2004. Bistveni razlog za nižji načrtovani čisti poslovni izid, je predvsem povečanje davkov iz dobička zaradi spremenjene davčne zakonodaje v Sloveniji.
- V Skupini Gorenje se načrtuje konec leta 2005 10.589 **zaposlenih**, kar je za 1.103 (11,6%) zaposlenih več, kot ob koncu leta 2004. Povečanje števila zaposlenih je predvsem posledica vključitve družb More v Skupino Gorenje (1.195 zaposlenih).
- Za leto 2005 je načrtovanih 11,3 mrd SIT **naložb v opredmetena osnovna in neopredmetena dolgoročna sredstva**, od česar se pretežni del naložb v višini 6,4 mrd SIT se nanaša na družbo Gorenje, d.d. Načrtovane naložbe bodo namenjene razvoju novih izdelkov, tehnološkim posodobitvam in razvoju prodajne mreže.

## Gospodarski načrt krovne družbe Gorenje, d.d., za leto 2005

### Nekateri ključni podatki v številkah:

| v mrd SIT   | 2003  | Ocena<br>2004 | Plan<br>2005 | 04/03 | 05/04 |
|---|-------|---------------|--------------|-------|-------|
| Čisti prihodki od prodaje                                   | 128,9 | 144,3         | 153,6        | 111,9 | 106,4 |
| Kosmati donos iz poslovanja                                 | 132,6 | 146,3         | 155,8        | 110,3 | 106,5 |
| Dobiček iz poslovanja pred amortizacijo<br>in rezervacijami | 8,5   | 9,6           | 10,6         | 112,4 | 110,1 |
| Poslovni izid iz rednega delovanja                          | 5,1   | 4,1           | 4,9          | 80,5  | 117,9 |
| Čisti poslovni izid   | 4,8   | 4,8           | 4,5          | 100,7 | 93,4  |
| Povprečno število zaposlenih                                | 5.409 | 5.515         | 5.312        | 102,0 | 96,3  |

- Za leto 2005 je načrtovanih 153,6 mrd SIT **čistih prihodkov od prodaje**, kar pomeni 6,4% rast glede na čiste prihodke od prodaje leta 2004.
- **Proizvodnja** gospodinjskih aparatov lastne proizvodnje je načrtovana v obsegu 3.1 mio kosov, kar pomeni 1,9% rast glede na oceno proizvodnje za leto 2004. Z upoštevanjem načrtovane proizvodnje v družbi Mora Moravia, pa bo Skupina Gorenje v letu 2005 proizvedla 3,5 mio kosov velikih gospodinjskih aparatov in predstavlja 14,8% povečanje glede na leto 2004.
- **Dobiček iz poslovanja pred amortizacijo in rezervacijami** je načrtovan v višini 10,6 mrd SIT, kar pomeni 10,1% povečanje v primerjavi z oceno za leto 2004 in za 12,4% višji od leta 2003 (8,5 mrd SIT).
- **Poslovni izid iz rednega delovanja** je načrtovan v višini 4,9 mrd SIT in predstavlja 3,1% v strukturi kosmatega donosa in je za 17,9% višji od ocenjenega za leto 2004.
- **Načrtovani čisti poslovni izid** v višini 4,5 mrd SIT predstavlja 2,9% delež v strukturi kosmatega donosa in pomeni 6,6% manj, kot ga ocenjujemo za poslovno leto 2004. Nižja načrtovana vrednost je predvsem posledica višje vrednosti načrtovanega davka od dobička zaradi spremenjene davčne zakonodaje v Sloveniji.
- Za leto 2005 se načrtuje 5.312 **zaposlenih**, kar je za 192 zaposlenih manj (3,5%) od ocenjenega števila za leto 2004.
- Obseg **naložb** bo v naslednjem letu precej nižji kot je bil v zadnjih nekaj letih in sicer v višini 6,4 mrd SIT.
- Družba v letu 2005 načrtuje nakup 466.150 lastnih delnic od Slovenske odškodninske družbe, d.d., na podlagi sklenjene opcijske pogodbe.

## Zaključek

Načrtovani poslovni rezultati Skupine Gorenje v letu 2005 so v skladu s sprejetimi strateškimi usmeritvami Skupine Gorenje. Z njihovo uresnitvijo bo Skupina Gorenje v letu 2005 prispevala k nadaljnji rasti in dolgoročnemu izpolnjevanju svojih strateških ciljev, povečala raven svoje konkurenčnosti ter tako na družbeno odgovoren način povečala svojo sposobnost, da dolgoročno izpolnjuje svoje obveznosti do vseh ključnih deležnikov.

Uprava meni, da je glede na izjemno težke in nepredvidljive pogoje poslovanja v letu 2005 poslovni načrt za leto 2005 ambiciozen, a uresničljiv. Uprava bo izvajala vse poslovne ukrepe, ki bodo pripomogli k uresničevanju načrtovanih poslovnih rezultatov v okviru dejanskih pogojev poslovanja, s ciljem povečevanja dolgoročne sposobnosti rasti, razvoja in poslovne uspešnosti Skupine Gorenje.

Uprava Gorenja, d.d.

V Velenju, dne 16.12.2004