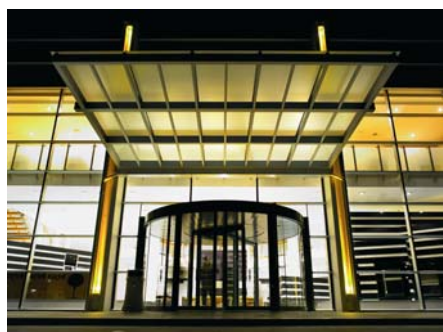


Gorenje odprlo vrata novega razstavno-prodajnega salona v Velenju



Dne 3. oktobra 2005 je Gorenje na svečani otvoritvi, ki so se je udeležili številni gostje iz vse Slovenije s področja gospodarstva, oblikovanja, politike in kulture, odprlo vrata največjega in najsodobnejšega razstavno - prodajnega salona ob centralnem tovarniškem kompleksu v Velenju.



Prav tako bo Gorenje 8. in 9. oktobra v kompleksu Gorenja v Velenju odprlo vrata največjega in najsodobnejšega razstavno-prodajnega salona v Evropi na več kot 3.000 m² tudi za končne kupce. Prvi takšen prodajni salon smo v Sloveniji pred dobrim letom in pol odprli na Brnčičevi v Ljubljani. Tovrstne centre, ki smo jih v preteklih dveh letih po Evropi zgradili še v Podgorici, Budimpešti in Zagrebu, gradimo v skladu s politiko »vse za dom na enem mestu«, s katero zagotavljamo obiskovalcem in kupcem celovit pregled nad Gorenjevo prodajno ponudbo.



V novem razstavno-prodajnem salonu na Gorenjevem domačem terenu v Velenju bo na dobrih 2.000 m² razstavljen celoten asortiman blagovne znamke Gorenje: veliki in mali gospodinjski aparati, zabavna elektronika, kuhinje, kopalnice, sanitarna oprema, keramika, klimatske naprave, grelniki vode ter radiatorji. V novih prostorih so predvideni še 450 m² skladiščnih prostorov za takojšen prevzem aparatov, ki so na zalogi in sodobno 800 m² veliko restavracijo, kjer je prostora za 500 ljudi. V osnovi bo restavracija namenjena zaposlenim v Gorenju in ponudbi cateringa, bo pa odprta tudi za organizirane skupine izven Gorenja. V okviru novega salona se odpira tudi kavarna z letnim vrtom, kjer se bodo lahko obiskovalci okrepčali z raznovrstno ponudbo toplih in hladnih napitkov ter slaščic.

Dodatne informacije:

Urška Rant, Gorenje, d. d., Odnosi z javnostmi
e-pošta: urska.rant@gorenje.si, tel.: 03 899 23 58

Bleščeči gospodinjski aparati

Na osnovi konceptualnega projekta – gospodinjski aparati kot oblikovno presežni elementi v sodobno opremljenem bivalnem prostoru, je družba Gorenje za oblikovno popestritev svojih izdelkov pričela uporabljati kristale podjetja Swarovski, vodilnega proizvajalca in dobavitelja kristala na svetu. Gorenje bo predvidoma še pred koncem tega leta na tržiščih po vsej Evropi ponudilo ljubiteljem dizajnskih presežkov serijo ekskluzivnih hladilno-zamrzovalnih aparatov Gorenje s kristali Swarovski. Prvi hladilno-zamrzovalni aparat Gorenje s kristali Swarovski, ročno posut s 5.000 dragocenimi kristali, smo v Gorenju svečano postavili na ogled 3. oktobra 2005, ko se je v novem razstavno-prodajnem salonu v Velenju začela odvijati 5-dnevna prireditev Gorenje Trade Show 2005.

Razstavljeni hladilno-zamrzovalni aparat Gorenje s kristali Swarovski, je predstavnik Premium linije nove generacije z vsemi naprednimi funkcijami in oblikovnimi rešitvami. Prednosti nove generacije so sodoben zunanji izgled čistih linij, inovativno oblikovana notranjost, ki omogoča popolno izrabo prostora, različna temperaturna področja, ki zagotavljajo idealne shranjevalne pogoje za vse vrste živil, ter upravljanje delovanja aparata s pomočjo inteligentne tehnologije. Posebnost te edinstvene različice aparata je, poleg bleščečih kristalov, ročno vdelenih v vložke na vratih, še črno sijajna barva, ki daje aparatu dodatni lesketajoči videz. Unikaten izdelek si bodo obiskovalci novega salona v Velenju lahko ogledali vse do novembra, ko bo Gorenje skupaj z Unicefom priredilo dobrodelno dražbo, za omenjeni unikatni aparat. Zbrana sredstva bodo namenili projektu gradnje šol v Burkina Fasi.

Komercialna linija hladilno-zamrzovalnih aparatov Gorenje s kristali Swarovski bo na evropskih tržiščih na voljo predvidoma že konec tega leta. Serija ekskluzivnih aparatov se bo od razstavljenega unikatnega aparata razlikovala po manjšem in drugače razporejenem številu kristalov ter nekaterih ostalih podrobnostih.

Avstrijsko podjetje Swarovski, ki ga je konec 19. stoletja ustanovil Daniel Swarovski, je znano po tradiciji odličnosti v izdelovanju in dobavljanju kristalov in izdelkov iz kristala, predvsem v industriji nakita in mode kot tudi dekorativne opreme za dom. Kristali Swarovski so zadnja leta vroče in iskano blago predvsem v svetu mode. Ime Swarovski se tako podpisuje pod številne modne izdelke in nakit, ki ga kreirajo znana imena modnih ustvarjalcev kot so Coco Chanel, Elsa Schiaparelli, Dior, Dolce & Gabana, Valentino in Roberto Cavali.