

Gospodarski načrt za leto 2006 v skladu z določili Mednarodnih standardov računovodskega poročanja (MSRP)

Nadzorni svet družbe Gorenje, d.d., je na **25. seji, dne 16.12.2005** obravnaval in potrdil gospodarski načrt družbe Gorenje, d.d., in Skupine Gorenje za leto 2006. Nadzorni svet je poslovanje in oceno poslovanja do konca leta 2005 glede na izjemno težke razmere ocenil za uspešno, saj naj bi bil načrt za leto 2005 dosežen v vseh pomembnejših kategorijah, obseg poslovnih aktivnosti pa bi se naj približal 1 milijardi evrov. Gospodarski načrt za leto 2006 je, glede na pričakovano stanje gospodarskega okolja, ambiciozen.

Pogoji poslovanja

Načrtovanje poslovanja v novem poslovnem letu vselej temelji na analizi dogajanj in značilnosti tekočega poslovnega leta, ob upoštevanju pričakovanih pogojev poslovanja, strateških usmeritev ter pričakovanih lastnikov in drugih deležnikov podjetja. Priprava poslovnega načrta za leto 2006 je bila izjemno težavna, saj so v letu 2005 nastopile pomembnejše spremembe v gospodarskem okolju, ki se bodo predvidoma nadaljevale tudi v leto 2006, njihov obseg pa je zaradi visoke stopnje negotovosti težko zanesljivo oceniti.

Pogoji poslovanja se torej po ocenah analitikov tudi v letu 2006 ne bodo bistveno izboljšali. Največjo negotovost še vedno predstavljajo cene strateških surovin, predvsem jeklene pločevine, drugih kovin, plastičnih mas in komponent, izdelanih iz teh surovin. V gospodarskem načrtu smo upoštevali predvideno rast nabavnih cen, ki jo trenutno lahko ocenimo glede na pričakovane trende na nabavnih trgih, pri čemer pa velja poudariti, da je zanesljivost teh ocen glede na razmere nizka.

Drugi pomemben dejavnik, ki vpliva na uresničljivost načrtovanih poslovnih rezultatov za leto 2006, je uveljavitev direktive o reciklaži elektronske in električne opreme (OEEO), ki je v Sloveniji pričela veljati v avgustu 2005. Direktiva proizvajalce elektronske in električne opreme zavezuje k reciklaži izdelkov in jim s tem v pomembnem obsegu povzroča dodatne stroške poslovanja. Vplive učinkov uvedbe in izvajanja direktive pa je, zaradi nejasnosti nacionalnih zakonodaj v državah našega delovanja glede dejanskega začetka veljavnosti direktive in načinov njenega izvajanja, nemogoče zanesljivo oceniti.

Opisane okoliščine poslovanja v letu 2005 in njihova ocena za leto 2006 bodo za zagotavljanje **učinkovite ekonomike delovanja** zahtevale izvajanje naslednjih ukrepov:

- Zagotavljanje **kakovostne rasti prodaje in povečati njeno dobičkonosnost**, pri čemer nas mora voditi osnovno ekonomsko merilo uravnotežene zapolnitve vseh proizvodnih zmogljivosti ob doseganju čim višjega integralnega prispevka za kritje.
- Nadaljevati moramo z **razvojem novih izdelkov in storitev**, ki nam bodo v prihodnosti omogočili večjo tržno konkurenčnost, višje pozicioniranje izdelkov, ustvarjanje višje dodane vrednosti in s tem tudi boljše poslovne rezultate, pri istočasnem iskanju tehnično-tehnoloških možnosti za zmanjševanje proizvodnih stroškov in stroškov distribucije obstoječih izdelkov.

- Nadaljevanje **optimiranja oskrbne verige** in iskanja alternativnih ali (in) novih nabavnih virov, ki bodo zagotavljali cenovno konkurenčnost naših izdelkov.
- Zagotavljanje **proizvodne produktivnosti in učinkovitega izvajanja proizvodnih aktivnosti** s čimbolj enakomerno zasedenostjo proizvodnih zmogljivosti preko celotnega poslovnega leta in s ciljem zagotavljanja ekonomične in stroškovno učinkovite proizvodnje.
- Nadaljevanje **internacionalizacije proizvodnih zmogljivosti** (realizacija projekta Valjevo za proizvodnjo hladilno zamrzovalnih aparatov in nadaljevanje priprave projekta Rusija za proizvodnjo pralnih in sušilnih aparatov), ki nam bo dajala prednosti položaja lokalnih proizvajalcev, omogočila optimiranje davčnih in carinskih dajatev, znižala raven stroškov dela in omogočila rast oskrbe s teh področij.
- Temeljita **racionalizacija organizacije logističnih, prodajnih in poprodajnih aktivnosti** Skupine Gorenje in povečanje učinkovitosti podpornih funkcij v vseh njenih delih.
- **Selektivno izvajanje novih investicij** in njihovo dosledno omejevanje v načrtovanem obsegu; pri investiranju bodo imele prednost predvsem investicije v nove izdelke in trge.
- Povečevanje učinkovitosti **upravljanja z obratnim kapitalom**, predvsem s terjatvami in zalogami, ker obseg obratnega kapitala pomembno vpliva na raven zadolženosti in posledično na stroške financiranja Skupine Gorenje.
- Zagotavljanje **učinkovitega obvladovanja vseh vrst tveganj**, ki smo jim pri našem delovanju zaradi visoke stopnje spremenljivosti poslovnega okolja izpostavljeni, s poudarkom na kreditnih (plačilnih) tveganjih, zlasti na bolj tveganih in manj likvidnih trgih.

Gospodarski načrt Skupine Gorenje v skladu z MSRP

Pri pripravi nerevidiranih računovodskih izkazov Skupine Gorenje v skladu z določili Mednarodnih standardov računovodskega poročanja (MSRP) je Skupina uporabila enake računovodske usmeritve kot v preteklem letu, razen v primeru:

- obravnave obračuna amortizacije prevrednotenih osnovnih sredstev; amortizacija, obračunana od presežka prevrednotenih osnovnih sredstev, se namreč v ocenjenih računovodskih izkazih pripozna neposredno kot povečanje kapitala (v letu 2005 in planu za leto 2006 znaša tako obračunana amortizacija 504 mio SIT), medtem ko se je v preteklih letih amortizacija od presežka prevrednotenih sredstev prenašala v kapital preko izkaza poslovnega izida (v letu 2004 v višini 520 mio SIT);
- zniževanja vrednosti s pripojitvijo pridobljenih sredstev, ki se ne opravlja preko izkaza poslovnega izida kot amortizacija dobrega imena, temveč na osnovi preveritve poštene vrednosti sredstev (v letu 2004 je amortizacija dobrega imena znašala 41 mio SIT).

Povzetek poslovnoizidne uspešnosti poslovanja ¹

v mio SIT	2004	Ocena 2005	Načrt 2006	2005/2004	2006/2005
Konsolidirani čisti prihodki od prodaje	216.247	238.260	243.971	110,2%	102,4%
Kosmati donos iz poslovanja	226.582	242.594	247.931	107,1%	102,2%
Dobiček iz poslovanja pred amortizacijo in spremembo rezervacij	18.282	18.550	21.322	101,5%	114,9%

¹Zaradi pomembnih sprememb v kapitalski strukturi Skupine Gorenje absolutni podatki v obravnavnih letih niso v celoti primerljivi. Izračun primerljivih podatkov je podan v nadaljevanju teksta.

Poslovni izid iz poslovanja	6.953	6.459	8.359	92,9%	129,4%
Celotni poslovni izid	5.367	5.235	6.119	97,5%	116,9%
Čisti poslovni izid	5.079	4.876	5.300	96,0%	108,7%
Končno število zaposlenih	9.568	10.493	10.406	109,7%	99,2%

- Družbe Skupine Gorenje načrtujejo, da bodo **v letu 2006 s prodajo izdelkov in storitev** ustvarile **243.971,2 mio SIT konsolidiranih čistih prihodkov od prodaje**, kar je za 5.710,8 mio SIT (**2,4%**) več od ocenjenih za leto 2005. Načrtovana prodaja ni popolnoma primerljiva z ocenjeno za leto 2005 zaradi odprodaje obeh družb Hyundai v mesecu juliju 2005. Z upoštevanjem primerljivih podatkov je načrtovana prodaja Skupine višja za **11.918,2 mio SIT** ali **5,1 %**.

Primerljivost podatkov leta 2005 z letom 2004 smo dosegli z izločitvijo čistih prihodkov od prodaje družbe Mora Moravia, Češka, v letu 2005 (družba je bila vključena v Skupino Gorenje z dnem 01.01.2005) in z izločitvijo čistih prihodkov družb Hyundai, delujočih na Hrvaškem ter v Srbiji in Črni Gori, v letu 2004 in 2005 (odprodaja družb v mesecu juliju 2005).

Za primerljivost podatkov leta 2006 s podatki leta 2005 smo iz čistih prihodkov od prodaje izločili prodajo v letu 2005 prodanih družb Hyundai.

Izračun primerljivih podatkov za gibanje čistih prihodkov od prodaje in kosmatega donosa (v mio SIT)

Primerjava	2005	2004	2005/2004
Čisti prihodki od prodaje	217.656	205.802	105,8%
Kosmati donos iz poslovanja	221.989	216.137	102,7%
Primerjava	Načrt 2006	2005	2006/2005
Čisti prihodki od prodaje	243.971	232.052	105,1%
Kosmati donos iz poslovanja	247.931	236.385	104,9%

- Poslovanje družb Skupine Gorenje bomo združevali v skladu s poslovno organiziranostjo Skupine v tri divizije: **divizijo gospodinjskih aparatov, divizijo notranje opreme in divizijo trgovine in storitev**.

Konsolidirani čisti prihodki po divizijah (v mio SIT)

Divizija	Ocena 2005	Načrt 2006	2006/2005
Gospodinjski aparati	213.131	219.991	103,2%
Notranja oprema	15.515	16.411	105,8%
Trgovina in storitve	16.488	14.545	88,2%
Skupaj prihodki divizij	245.134	250.947	102,4%
Prodaja med divizijami	-6.874	-6.976	101,5%
Konsolidirani čisti prihodki Skupine	238.260	243.971	102,4%

V letu 2006 načrtuje **divizija gospodinjskih aparatov 219.990,9 mio SIT** čistih prihodkov od prodaje; načrtovani **strukturni delež** divizije znaša v letu 2006 **87,7%**.

- **Dobiček iz poslovanja pred amortizacijo in rezervacijami**, izračunan kot dobiček iz poslovanja, povečan za stroške amortizacije in spremembo stanja dolgoročnih rezervacij, ki predstavlja mero s poslovanjem ustvarjenih denarnih tokov, je **načrtovan v višini 21.321,6 mio SIT**, kar pomeni **14,9% več** v primerjavi z ocenjenim za leto 2005. V strukturi kosmatega donosa predstavlja 8,6% delež.
- **Načrtovani poslovni izid iz rednega delovanja** v višini **6.119,4 mio SIT** predstavlja 2,5% v strukturi kosmatega donosa in je **za 16,9% višji** od ocenjenega za leto 2005.
- V letu 2006 načrtujemo v Skupini Gorenje 5.299,7 mio SIT **konsolidiranega čistega poslovnega izida**, kar pomeni 2,2% čiste donosnosti prodaje Skupine Gorenje.
- V Skupini Gorenje načrtujemo konec leta 2006 **10.406 zaposlenih**, kar je za **87 (0,8%) zaposlenih manj**, kot ob koncu leta 2005. Zmanjšanje števila zaposlenih je posledica izvajanja ukrepov racionalizacije poslovanja Skupine v okviru delovanja projekta optimiranja stroškov s svetovalno hišo A.T.Kearney, povečanje pa je posledica začetka delovanja družbe **Gorenje aparati za domačinstvo, d.o.o.**, Valjevo (**250** zaposlenih v začetku delovanja).
- Za leto 2006 je načrtovanih **16.224,9 mio SIT naložb v opredmetena osnovna in neopredmetena dolgoročna sredstva**. Pretežni del naložb, v višini 6.610,0 mio SIT, se nanaša na družbo Gorenje, d.d.; namenjene bodo razvoju novih izdelkov, tehnološkim posodobitvam, razvoju prodajne mreže in na družbo Gorenje aparati za domačinstvo, d.o.o., Valjevo, v višini 4.707,2 mio SIT, za izgradnjo nove tovarne za proizvodnjo samostojnega programa hladilno zamrzovalnih aparatov širine 500 mm.

Zaključek

Načrtovani rezultati poslovanja Skupine Gorenje za leto 2006 **so v skladu s sprejetimi strateškimi usmeritvami in cilji Skupine Gorenje**. Z njihovo uresnitvijo bo Skupina Gorenje v letu 2006 prispevala k nadaljnji rasti in dolgoročnemu doseganju strateških ciljev, povečala raven konkurenčnosti in tako na družbeno odgovoren način povečala sposobnost, da dolgoročno izpolnjuje obveznosti do vseh deležnikov.

Ne glede na težke okoliščine poslovanja smo prepričani, da bomo kljub izzivom, ki nam jih prinaša naslednje leto, **z ambicioznim in ciljno usmerjenim delovanjem** izvedli zadane naloge in **dosegli začrtane poslovne cilje** naslednjega leta, predvsem pa **prispevali k uresničevanju dolgoročnih strateških usmeritev** Skupine Gorenje.

Uprava družbe
Gorenje, d.d.